

รายงานประจำปี 2568

SD REPORT

บริษัท ยูบีเอส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)



SMART PROTECTION FOR SMART LIFE

ปกป้องปลอดภัย เพื่ออนาคตสดใสของทุกชีวิต

UBS

สารบัญ

01

ภาพรวม	3	สารจากประธานกรรมการบริหาร
	4	เกี่ยวกับยูบิส
การขับเคลื่อน ธุรกิจเพื่อความ ยั่งยืน	10	นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืน
	11	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

02

การจัดการผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียใน ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	14	ห่วงโซ่คุณค่าของ ยูบิส
	15	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ
	17	Materiality Matrix
	21	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

03

การบริหารจัดการด้าน ความเสี่ยงและโอกาส	28	ความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้อง กับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	29	การบริหารจัดการผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	32	ความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

04

การจัดการ ด้านความยั่งยืน	36	สิ่งแวดล้อม
	44	สังคม
	55	กำกับดูแลกิจการ

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

ในฐานะประธานกรรมการบริหารของ ยูบิส ผมรู้สึกภาคภูมิใจที่จะนำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในอุตสาหกรรมและความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ยูบิสตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงการผนึกกำลังของทีมงาน ยูบิสที่มีความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพ แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เราความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไป

ยูบิสให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกภาคส่วน เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก การดำเนินงานของเราอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืนในทุกด้าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางครั้งนี้ เราจะไม่หยุดพัฒนาตัวเอง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ยูบิสจะเป็นหนึ่งในผู้นำที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และร่วมเดินทางไปกับเรา

(นายปิยคุณ ฤทธยานุกุลย์)
ประธานกรรมการบริหาร

เกี่ยวกับยูบิส

ข้อมูลพื้นฐาน

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2526 โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีคุณภาพสูงชนิดพิเศษ ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ ประกอบไปด้วย ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Lining Compound Sealant) และสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะเคลือบกระป๋อง (Can Coating) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (รายละเอียดเพิ่มเติม >>👉)

>42 ปี

แห่งการบุกเบิกนวัตกรรมและความเป็นเลิศ

75% ของยอดขาย

ขับเคลื่อนโดยการส่งออก
พร้อมศักยภาพที่เหนือชั้น

17,000 ตัน

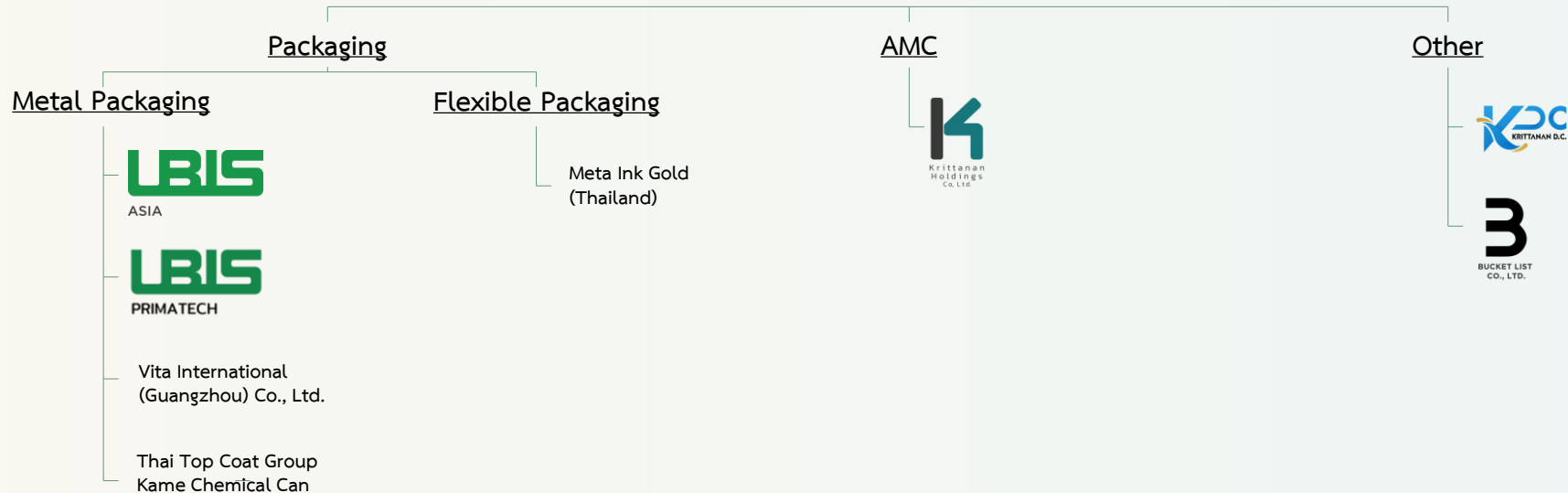
ของกำลังการผลิตต่อปี

700+ สูตร

แลคเกอร์และคอมปาว์นที่ถูกพัฒนาขึ้น
ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า

เกี่ยวกับยูบิส

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

ยูบิสมุ่งเน้นธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ และขยายสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสารเคมีเฉพาะทางที่มีนวัตกรรมสำหรับงานเคลือบบรรจุภัณฑ์และการยาแนว ทั้งนี้ ธุรกิจในส่วนนี้ดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยจำนวน 6 แห่ง

1. บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ยูบิส พรีเมเทค จำกัด
3. บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (กว่างโจว) จำกัด
4. บริษัท ไทยทอปโค้ท กรุป จำกัด
5. บริษัท เขม เคมีคอล แคน จำกัด
6. บริษัท เมต้า อิงค์ โกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

ยูบิสได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การบริหารสินทรัพย์ (AMC) โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยที่ชื่อว่า บริษัท กฤตนันท์ โฮลดิ้งส์ จำกัด

ธุรกิจอื่น ๆ

นอกจากนี้ ยูบิสยังได้ขยายธุรกิจไปสู่กิจการอื่นเพิ่มเติม ได้แก่

1. บริษัท บักเก็ตลิสต์ จำกัด ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านการตลาดแบบครบวงจร
2. บริษัท กฤตนันท์ ดี.ซี. จำกัด ประกอบกิจการด้านวิศวกรรม พร้อมให้คำปรึกษาทางเทคนิคในงานที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวกับยูบิส



วิสัยทัศน์

“World class Partnership with Excellent Expertise and Innovation

หุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ”



เกี่ยวกับยูบิส



เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กรเพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่ดีเยี่ยม



เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ



พันธกิจสำคัญของบริษัท

จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน
โดยการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะและความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง

สร้างเสริมธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตลอดจน
ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อ
ความยั่งยืนขององค์กรที่มีคุณภาพ

ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



เกี่ยวกับยูบิส

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี

2568




สินทรัพย์

1,238,297

พันบาท



หนี้สิน

573,396

พันบาท



ส่วนของผู้อถือหุ้น

664,901

พันบาท



รายได้รวม

825,147

พันบาท



กำไรสุทธิ

10,220

พันบาท

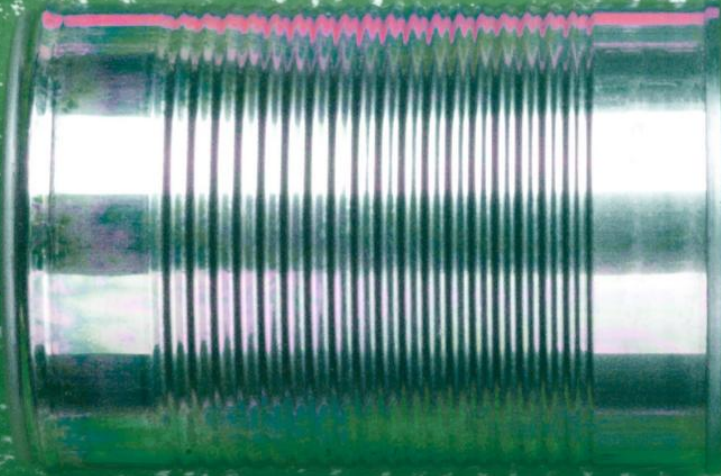


กำไรสุทธิต่อหุ้น

0.04

บาท

REUSE



CANS

01

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลักของบริษัท 2 ธุรกิจได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ และ 2. ธุรกิจผลิตยางยานพาหนะป้องกัน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่ (อาคาร TRR) และโรงงานซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร โดยเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 ภายใต้กรอบการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วนถูกต้อง และครอบคลุมต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) และสะท้อนแนวโน้มประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของโลกที่ทวีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD) เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร
2. ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
4. เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ทั้งนี้ ยูนิสกำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

SMART PARTNERSHIP การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับ ห่วงโซ่มูลค่า	SMART INNOVATION การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์	SMART SERVICE การใช้นวัตกรรมเพื่อให้บริการ	SMART OPERATION การใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา กระบวนการภายใน
--	--	--	---

กรอบด้านการพัฒนาความยั่งยืน

 Environment	 Social	 Governance
1. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน และความเสมอภาค	1. ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2. การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	2. ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร
3. การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	3. การสร้างสุขภาวะให้พนักงานเกิดความสุขในการทำงาน	3. การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
	4. การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงาน	

Sustainability FRAMEWORK



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์	เป้าหมาย
สร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เพื่อให้หุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดีในระยะยาว	คาดการณ์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
สร้าง Innovation Pipeline เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้เกิดแรงขับเคลื่อนตลาด และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา	มีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระดับองค์กร
พัฒนาระบบการผลิตที่ลดการนำเทคโนโลยีอันไม่เหมาะสมมาใช้ และมุ่งเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดอัตราการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
พัฒนาบุคลากรและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มความคาดหวังของลูกค้า

02

การจัดการผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียใน ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่มูลค่าของ ยูนิส

ยูนิสได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังนี้



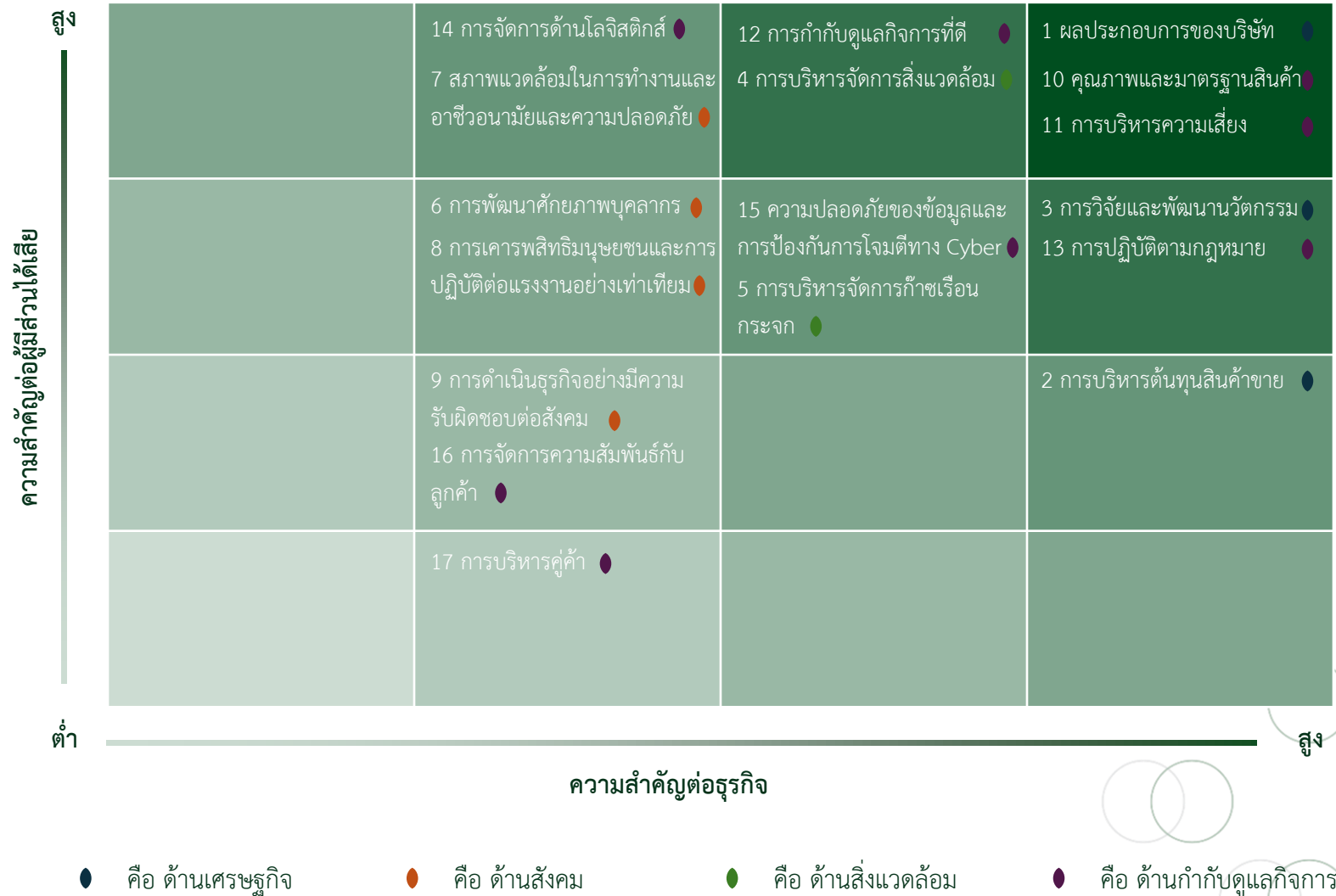
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

นอกจากนี้ ยูบิสยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยกระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (**Materiality**) เริ่มจากการรวบรวมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท จากนั้นจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย สุดท้ายเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุด เพื่อพิจารณาใช้ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ความคาดหวัง	แผน/แนวทางปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. ลูกค้า / ผู้บริโภค	1. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/การใช้งานเป็นไปตามที่ตกลง	1. ยึดมั่นการผลิตสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน	1. ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย,เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
	2. การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	2. ให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย	2. Website บริษัท
	3. มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	3. จัดให้มีช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่างๆ ตรงถึงผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์	3. โทรศัพท์ 0-2683-0008
			4. การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
			5. Exhibitions
			6. รายงานประจำปี
2. พนักงาน	1. ค่าตอบแทนที่เหมาะสม	1. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมให้ได้	1. ไลน์กลุ่มบริษัท
	2. แรงจูงใจและสวัสดิการที่ดีความก้าวหน้าและความมั่นคงของอาชีพ	2. ผลตอบแทนที่เหมาะสม	2. ผู้บริหารพบพนักงาน
	3. สภาพการทำงานที่ดี ปลอดภัย	3. มีความชัดเจนในเกณฑ์การประเมินผลงาน	3. สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
	4. ระบบการทำงานที่ดี รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ	4. กำหนดนโยบายความปลอดภัย	4. บอร์ดประชาสัมพันธ์
	5. ผู้บริหารที่เป็นกลาง รับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน กำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน	5. อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5. ประชุมผ่านคณะกรรมการต่าง ๆ
		6. การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ	6. กล้องรับฟังความเห็น
		7. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม	
		8. เน้นการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ความคาดหวัง	แผน/แนวทางปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
3. พันธมิตรทางธุรกิจ/ลูกค้า	1. การร่วมเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว และการให้ความสำคัญต่อกัน 2. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 3. การชำระเงินตรงเวลา	1. ระเบียบปฏิบัติการทางการเงิน 2. ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค 3. ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง 4. คู่มือปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	1. เยี่ยมชมการทำงานของลูกค้า 2. จัดให้คู่ค้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท 3. การเจรจาทางธุรกิจ 4. Website บริษัท
4. ชุมชนและสังคม	1. มีความรับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดจากการประกอบกิจการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม 2. พึงพาได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน 3. สนับสนุนให้มีการจ้างงานในชุมชน	1. จัดทำระบบ ISO14001, ISO45001 2. กิจกรรม CSR 3. การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล	1. กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ 2. สื่อสารโดยตรง 3. ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะของบริษัท โทรศัพท์ 0-2683-0008
5. หน่วยงานภาครัฐ	1. ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด	1. ระเบียบปฏิบัติการรวบรวมกฎหมายและข้อกำหนด	1. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท 2. เอกสารความเห็น ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติ 3. กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ 4. Website (ทั้งของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ)
6. สถาบันการศึกษา	1. การแลกเปลี่ยนทางนวัตกรรม	1. ความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนา 2. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบของสถาบันการศึกษา	1. Website (ทั้งของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ)
7. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / สถาบันการเงิน	1. ผลตอบแทนที่ดี 2. ความยั่งยืนของธุรกิจ 3. CAC, CG	1. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการผลิต 2. เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและยอดขาย 3. ส่งเสริมนวัตกรรม, CSR, ดำเนินธุรกิจควบคู่กับปกป้องสิ่งแวดล้อม	1. Website บริษัท 2. รายงานประจำปี 3. กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) 4. Mai Forum 5. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

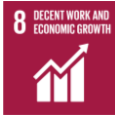
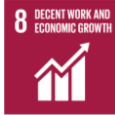
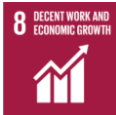
ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Matrix) ปี 2568





ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Matrix) ปี 2568

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
1. ผลประกอบการของบริษัท (Business Performance)	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
2.การบริหารต้นทุนสินค้าขาย (Cost Management)	การวางแผนและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ลดการสูญเสียทรัพยากร และเสริมสร้างการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
3. การวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม (Research and Development in Innovation)	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการของตลาด และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)	การจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO14001 และ ISO45001 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
5.การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management)	การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการดำเนินงานลดผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า	ตั้งเป้าหมายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรรับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น	13 CLIMATE ACTION

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
6. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Talent and Capability Development)	การพัฒนาพนักงานในระดับบุคคล และเพิ่มศักยภาพการทำงาน ของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมและการจัดการความรู้	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและให้การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานและเพิ่มศักยภาพของ พนักงานในระยะยาว	 
7. สภาพแวดล้อมในการทำงาน และอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย (Workplace Environment, Occupational Health and Safety)	การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมและ ปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน	สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริม สุขภาพของพนักงาน จัดทำระบบดูแลความปลอดภัยใน สถานที่ทำงาน รวมถึงการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงานแก่พนักงาน	 
8. การเคารพสิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่า เทียม (Human Rights and Fair Labor Practices)	การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร และ ส่งเสริมความเท่าเทียมในการปฏิบัติงาน รวมถึงการ แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงานอย่างเป็นธรรม	ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ในสถานที่ทำงาน รวมถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิภายใน องค์กร	  
9. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและโลก	สร้างโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและลด ผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	 
10 . คุณภาพและมาตรฐานสินค้า (Product Quality and Standards Development)	การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของ ลูกค้า	พัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพเพื่อให้สินค้าตรง ตามมาตรฐาน และเน้นการตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าอย่างรวดเร็ว	 
11. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	การระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในองค์กร เพื่อ เพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ประเมินและติดตามความเสี่ยงในแต่ละส่วนของธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างแผนการจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกัน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน	

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดในทุกระดับขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดในทุกระดับขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	
13. การปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal and Regulatory Compliance)	การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	สร้างความมั่นใจว่าองค์กรปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างสมบูรณ์ พร้อมกับการสร้างระบบตรวจสอบและติดตามความสอดคล้องในการดำเนินงาน	 
14. การจัดการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Management)	การบริหารการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการโลจิสติกส์ด้วยการใช้ระบบติดตามสินค้าและการขนส่งแบบเรียลไทม์ เพื่อลดความล่าช้าและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	
15. ความปลอดภัยของข้อมูลและการป้องกันการโจมตีทาง Cyber (Data Security and Cybersecurity)	การป้องกันข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลลูกค้าจากการถูกโจมตีทาง Cyber พร้อมกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	ปรับใช้เทคโนโลยีและระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและลูกค้า พร้อมสร้างแผนสำรองเมื่อเกิดการโจมตีทาง Cyber	 
16. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า(Customer Relationship Management)	การมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว	พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างพันธมิตรระยะยาว ผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมของลูกค้า	 
17. การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)	การทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส พร้อมกับการสร้างจรรยาบรรณในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำธุรกิจร่วมกัน ส่งเสริมการสร้างคามยั่งยืนในทุกฝั่ง	ส่งเสริมความโปร่งใสและความเชื่อถือได้ในความสัมพันธ์ทางธุรกิจ พร้อมสร้างจรรยาบรรณในการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน	 

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ยูบิสมีแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามีดังนี้:

- การสื่อสารและการตอบสนองอย่างรวดเร็ว** : ยูบิสมุ่งมั่นในการให้บริการที่รวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลและการช่วยเหลือที่ทัน่วงที
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า** : ยูบิสมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพที่ตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้าในตลาดที่หลากหลาย
- การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว** : ยูบิสมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว โดยเน้นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนากระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าให้กับทั้งสองฝ่าย
- การให้ข้อมูลและการเข้าถึงบริการ** : ยูบิสให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ คู่มือการใช้งาน และกิจกรรมออกบูธ เพื่อสร้างความมั่นใจและสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้า
- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า** : ยูบิสมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและนำมาปรับปรุงการให้บริการ รวมถึงสร้างมาตรฐานใหม่ในการดูแลลูกค้าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

ในปี 2568 ยูบิสได้ทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ผลการประเมินมีดังนี้:

ความพึงพอใจลูกค้าโดยรวม (%)



- ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับการขาย** ลูกค้าระดับความพึงพอใจด้านการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 95.40% ในปี 2568 จาก 87.00% ในปี 2567 สะท้อนถึงการพัฒนาศักยภาพของทีมขายในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับสินค้า** ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าอยู่ที่ 86.60% ในปี 2568 ลดลงจาก 91.25% ในปี 2567 สะท้อนถึงโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นในอนาคต

3. **ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า** ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านความรวดเร็วและความถูกต้องในการจัดส่ง และการรักษาสภาพของสินค้าให้สมบูรณ์ก่อนถึงมือลูกค้า ด้วยกระบวนการขนส่งที่มีมาตรฐานและการบริหารจัดการที่ดี ทำให้ระดับ ความพึงพอใจด้านการขนส่ง อยู่ที่ 94.04% ซึ่งถือเป็นคะแนนที่สูงและแสดงถึงความสามารถของยูบิสในการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและตรงเวลา

ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า

ยูบิสเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า ดังนี้

1. ยูบิสมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. ยูบิสมีแผนงานในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นลักษณะ Tailor-made ที่ต้องพัฒนาสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ยูบิสมีผลการดำเนินงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง และสามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของความร่วมมือในการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล

ยูบิสตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวของบุคคล (Privacy Right) ที่ต้องได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งกฎเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น โดยต้องจัดระบบเพื่อควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดและรัดกุม เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลปลอดภัย มีการประมวลผลข้อมูลหรือการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยอย่างโปร่งใสและได้มาตรฐานทางหน่วยงานราชการซึ่งกำกับดูแลกำหนดไว้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงการปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย รวมถึงสิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูล เป็นต้น และนโยบายนี้ มีผลบังคับกับทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

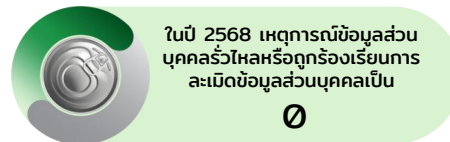
ในปี 2568 บริษัทไม่พบและไม่ได้ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กรณีพบเหตุอันควรสงสัยหรือเชื่อว่าการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การร้องเรียน หรือการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายนี้ หรือตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 หรือสอบถามข้อสงสัย สามารถติดต่อกับบริษัทได้ที่

หัวหน้าคณะทำงาน PDPA

หมายเลขโทรศัพท์ : (+66)2-683-0008

หมายเลขแฟกซ์ : (+66)2-294-2013

อีเมล : DPO@ubisasia.com



ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

การจัดซื้อจัดจ้าง และการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ยูบิสมีนโยบายการผลิตที่สำคัญ คือ เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าและสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้รองรับเทคโนโลยีและข้อกำหนดใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและการส่งเสริมให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อการส่งออกและการขายในประเทศ มีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบมาตรฐานเดียวกัน ภายใต้การบริหารการผลิตที่เป็นระบบ และการจัดลำดับคำสั่งซื้อให้เหมาะสม ทำให้สามารถผลิตได้ตามแผนการผลิตและการจัดส่งได้ตามที่กำหนดไว้ บริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9001-2015 โดยในการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทต้องควบคุมและคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ความสามารถในการส่งมอบ
- 2) ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย
- 3) การบริการสนับสนุนการขาย

ทั้งนี้ การพิจารณาเลือกคู่ค้านอกจากจะดำเนินการโดยวิธีดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพิจารณาถึงคุณภาพสินค้าเป็นประเด็นหลัก ราคาที่คู่ค้าในแต่ละรายเสนอขาย และความสามารถของคู่ค้าในการตอบสนองความต้องการของบริษัทได้ การให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยคำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568

ในปี 2568 ยูบิสมุ่งเน้นการต่อยอดนวัตกรรมด้านสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ BPA-NI (BPA Non-Intent) เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาร BPA ซึ่งเป็นสารที่ได้รับความกังวลจากหน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลก เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ยูบิสได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน พร้อมปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะ EU Regulation No. 2018/213 และข้อกำหนดด้านวัสดุสัมผัสอาหารในตลาดสำคัญ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและยั่งยืน

นอกจากนี้ ยูบิสได้ดำเนินโครงการปรับปรุงโรงงานและกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐาน BRCGS Packaging Materials เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การควบคุมกระบวนการผลิต และการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการวิจัยและพัฒนา รวมถึงโครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานอย่างใกล้ชิดผ่านการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนารายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

03

การบริหารจัดการด้าน ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและโอกาส

บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันและยางพาราที่ผันผวน รวมถึงการรณรงค์ลดการใช้พลาสติก ตลอดจนการลดลงของผลผลิตพืชผักและผลไม้ตามฤดูกาล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดทั้ง **ความเสี่ยง** และ **โอกาส** ต่อธุรกิจของยูนิส ทำให้ยูนิสให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อรองรับปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายหลักขององค์กรใน 3 มิติ ได้แก่ **มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม** โดยรายงานความเสี่ยงฉบับนี้ ได้จัดทำให้ครอบคลุมใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. ด้านความเสี่ยงและโอกาส จากบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของยูนิส
3. ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ด้วยแนวทางดังกล่าว ยูนิสมุ่งมั่นที่จะพัฒนากลยุทธ์และวางแนวทางการจัดการความเสี่ยง ที่ไม่เพียงแต่ป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบเชิงลบ แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

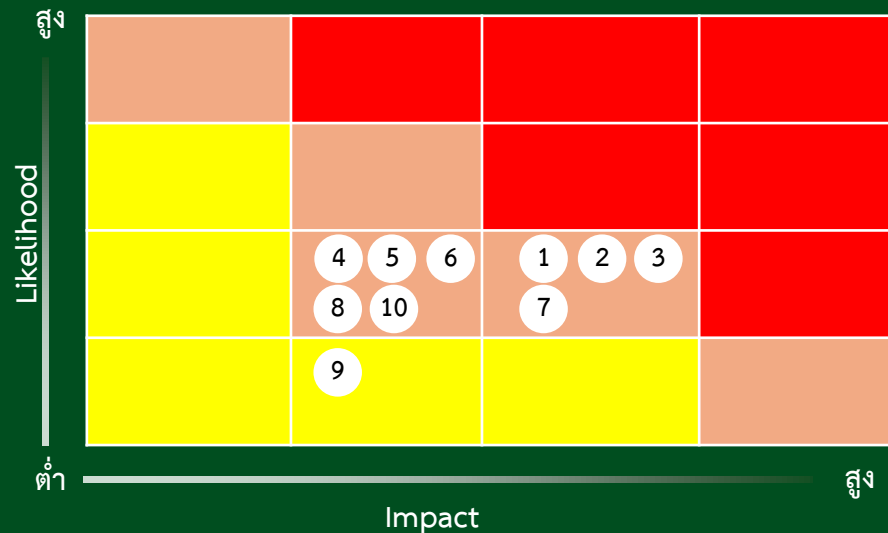


วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงของยูบิส

ระดับความเสี่ยง

- ยอมรับไม่ได้ 0
- ยอมรับได้/มีการทบทวน 9
- ยอมรับได้ 1

ความเสี่ยง (Risk Heat Map) : โอกาสเกิด (Likelihood) VS ผลกระทบ (Impact)



- การผันผวนของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- Product Liability
- การขาดแคลนแรงงาน
- การใช้วัสดุทดแทน
- ความเสี่ยงด้านผลผลิตทางเกษตรและประมง
- ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบสำหรับการผลิตสารเคลือบ/ยางยานาว
- Cybersecurity
- Pandemic
- Geopolitical Risk

ยูบิส ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) มาใช้เป็นแนวทางในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



กำหนดบริบทและวัตถุประสงค์
(Context & Objective Setting)



ระบุความเสี่ยง
(Risk Identification)



วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง
(Risk Assessment)



จัดการความเสี่ยง
(Risk Treatment)



ติดตามและรายงานผล
(Monitoring & Reporting)



ทบทวนและปรับปรุง
(Review & Continuous Improvement)

1. ความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับ ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ความเสี่ยง	มาตรการควบคุมที่มีอยู่	การจัดการเพิ่มเติม
แรงงานน้อย หายาก	- สร้างแรงจูงใจให้พนักงานปัจจุบัน - ปรับปรุงกระบวนการสรรหา - ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม	- นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดแรงงานคน - เพิ่มทักษะพนักงานให้รองรับงานมากขึ้น - ส่งเสริมพนักงานแนะนำผู้สมัครโดยมีรางวัล
การผันผวนของวัตถุดิบและค่าเงิน	- ปรับแผนคำสั่งซื้อและปริมาณคลังสินค้า - ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า - เฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบและต้นทุน - แจ้งฝ่ายขายเพื่อพิจารณาปรับราคาขาย	- พิจารณาทางเลือกวัตถุดิบจาก Second source RM - ขยายฐานซัพพลายเออร์เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น
อุตสาหกรรมเริ่มใช้วัสดุทดแทน	- ติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด	- วิจัยผลิตภัณฑ์เคลือบสำหรับวัสดุอื่น - ศึกษาโอกาสในอุตสาหกรรมใหม่
การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ	- ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ - เฝ้าระวังผลกระทบที่มีต่อซัพพลายเชนและวัตถุดิบ - ปรับ Forecast สินค้าให้เหมาะสม	- พัฒนาวัตถุดิบทางเลือกที่ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ - ขยายฐานซัพพลายเออร์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบน้อย - ปรับกระบวนการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความชื้นและอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง
Liability ของผลิตภัณฑ์สูง	- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ตรงตามข้อกำหนด - ให้ระงับการใช้สินค้าที่พบปัญหา - จัดซื้อประกันสินค้าสำหรับความเสียหาย - ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	- ปรับเกณฑ์ยอมรับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้า - เพิ่มขั้นตอนตรวจสอบคุณภาพในลูกค้าบางราย

2. การบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์การบริหารจัดการ
กระบวนการผลิตและการจัดเก็บ	- ความร้อนสูงทำให้เครื่องจักรทำงานหนักขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต - ความชื้นสูงทำให้สินค้าบางประเภทเสื่อมสภาพเร็วขึ้น - ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบทำความเย็นมากขึ้น	- ปรับปรุงเครื่องจักรให้ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ - ปรับสภาพอากาศและความชื้นในโรงงานหรือคลังเก็บวัตถุดิบ - ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ลดค่าไฟและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การขนส่งและโลจิสติกส์	- สภาพอากาศแปรปรวนทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่ง - ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นจากการใช้พลังงานสูงขึ้น - เสี่ยงต่อสินค้าชำรุดเนื่องจากอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสมระหว่างขนส่ง	- ปรับปรุงเส้นทางและวิธีการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - สนับสนุนการใช้พาหนะปล่อยมลพิษต่ำหรือระบบขนส่งร่วม
ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการบังคับใช้กฎหมาย	- ความต้องการสินค้าบางประเภทเปลี่ยนแปลงตามสภาพอากาศ (เช่น ฤดูร้อนอาจบริโภคเครื่องดื่มกระป๋องมากขึ้น) - ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Consumerism) - การบังคับใช้ BPA-NI อาจทำให้สินค้า/กระบวนการที่ยังใช้สารเคลือบ Bisphenol A ถูกจำกัดในตลาดบางประเทศ	- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น BPA-NI (Bisphenol A Non-Intent) - ปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับฤดูกาลและสภาพอากาศ เพื่อส่งเสริมยอดขายสินค้าในช่วงที่มีอุปสงค์สูง “Low Carbon Footprint” เพื่อรองรับกระแสผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม - ติดตามกฎหมายคาร์บอน เช่น CBAM หากต้องส่งออกสินค้าไป EU หรือประเทศที่มีมาตรการคล้ายกัน เพื่อควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

นอกจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ความเสี่ยงสำคัญอีกประการหนึ่ง ที่กระทบต่อทั้งอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะก็คือ การหดตัวของความต้องการ (อุปสงค์) เมื่อปริมาณผลผลิตทางเกษตรและประมงลดลง จนทำให้อาหารกระป๋องบางกลุ่มลดกำลังการผลิต และ การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบ (อุปทาน) สำหรับสารเคลือบและยางยาแนวอันเป็นผลมาจากข้อจำกัดด้านซัพพลายหรือกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการบริหารต้นทุนของธุรกิจโลหะบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบในทุกมิติ เพื่อให้สามารถรับมือกับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ความเสี่ยงด้านผลผลิตทางเกษตรและประมง

สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อุณหภูมิที่สูงขึ้น, ภัยแล้ง, น้ำท่วม, พายุ) ทำให้ปริมาณปลา ผัก ผลไม้ลดลง
- ผลผลิตทางเกษตร/ประมงอาจมีราคาผันผวนสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานลดลงในบางฤดูกาล
- คุณภาพวัตถุดิบในบางพื้นที่อาจลดลงจากความชื้นหรืออุณหภูมิที่แปรปรวน

ผลกระทบต่อธุรกิจ UBIS

- หากวัตถุดิบ เช่น ปลา ผัก ผลไม้ ที่ใช้บรรจุกระป๋องมีปริมาณน้อยหรือราคาแพงขึ้น โรงงานผลิตอาหารกระป๋องของลูกค้าจะลดปริมาณการผลิตหรือลดการสั่งซื้อ ส่งผลให้ยอดขายสารเคลือบและยางยาแนวของยูบิสลดตาม
- สถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นของลูกค้า อาจทำให้เกิดแรงกดดันให้ยูบิสต้องควบคุมต้นทุนหรือปรับราคาจำหน่าย

กลยุทธ์การบริหารจัดการ

1. กระจายตลาดและผลิตภัณฑ์

- ไม่พึ่งพาเฉพาะลูกค้าในกลุ่มปลา/อาหารทะเล อาจพิจารณาการขยายฐานลูกค้าที่ผลิตอาหารกระป๋องประเภทอื่น (เช่น ผัก ผลไม้ เครื่องดื่มกระป๋อง) เพื่อกระจายความเสี่ยง

2. วางแผนร่วมกับผู้ผลิตอาหารกระป๋อง

- ทำสัญญาล่วงหน้าหรือประชุมประเมินปริมาณการผลิตในแต่ละฤดูกาล เพื่อให้ ยูบิสสามารถจัดเตรียมวัตถุดิบสำหรับผลิตสารเคลือบได้เหมาะสมและทันเวลา

3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- พัฒนาสารเคลือบ/สูตรยางยาแนวที่เหมาะสมกับการใช้บรรจุอาหารรูปแบบใหม่ ๆ หรือวัตถุดิบทางเลือก

2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบสำหรับการผลิตสารเคลือบ/ยางยา แนวของยูบิส สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง

- แหล่งวัตถุดิบเคมีอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม, พายุ) ทำให้โรงงานต้นทางในบางประเทศต้องหยุดหรือจำกัดการผลิต
- กฎหมายคาร์บอน หรือมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น CBAM ในสหภาพยุโรป) อาจทำให้การนำเข้าวัตถุดิบต้องแบกรับต้นทุนคาร์บอนเพิ่มขึ้น
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน/ราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของซัพพลายเออร์สูงขึ้น จนส่งต่อมายัง UBIS

ผลกระทบต่อธุรกิจยูบิส

- หากแหล่งผลิตวัตถุดิบ (สารเคมี, เรซิน, สารตัวทำละลาย) ถูกจำกัดการผลิตหรือต้องจ่ายภาษีคาร์บอนเพิ่ม ต้นทุนของ ยูบิสจะสูงขึ้น
- หากขาดซัพพลายเออร์ทางเลือก อาจเกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิตสารเคลือบและยางยาแนว ส่งผลต่อกำหนดส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า

กลยุทธ์การบริหารจัดการ

1. กระจ่ายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ (Second Source)

- มองหาผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นในหลายประเทศ/ภูมิภาค เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายเดียว
- ทำสัญญาระยะยาวหรือ MOU กับซัพพลายเออร์สำคัญ เพื่อรักษาปริมาณและช่วงราคาที่เหมาะสม

2. ติดตามกฎหมายคาร์บอนและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด

- ประเมินผลกระทบของ CBAM หรือ Carbon Tax ในประเทศต่าง ๆ ต่อการนำเข้าวัตถุดิบ/ส่งออกสินค้า
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ใช้วัตถุดิบหรือแหล่งพลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อคุมต้นทุนในระยะยาว

3. วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ/สูตรการผลิตใหม่

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้วัตถุดิบทดแทนในประเทศ (ลดการนำเข้า) หรือสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐาน “BPA-NI” (Bisphenol A Non-Intent) เพื่อตอบรับกฎระเบียบด้าน Food Contact ที่เข้มงวดขึ้น
- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียและลดความเสี่ยงด้านต้นทุน

3. ความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ยูบิสได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอีกสามถึงห้าปีข้างหน้า ยูบิสจึงได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของแต่ละปัจจัยเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
- การแฮ็กระบบเพื่อนำข้อมูลสูตรการผลิตและข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางมิชอบ - ความก้าวหน้าของมัลแวร์หรือวิธีโจมตีใหม่ ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น	- ความเสียหายด้านข้อมูลสำคัญ (การรั่วไหล/ถูกนำไปขาย) - ความน่าเชื่อถือของบริษัทลดลง ลูกค้าและพันธมิตรสูญเสียความเชื่อมั่น - อาจหยุดชะงักกระบวนการผลิตหรือการทำงานชั่วคราว	- ติดตั้ง Firewall/Anti-malware และระบบเฝ้าระวัง (SIEM/SOC) - กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Password Policy, Encryption) - อบรมพนักงานเป็นประจำเรื่องการใช้งานอีเมลและการเข้าถึงข้อมูลอย่างปลอดภัย - จัดทำแผน Incident Response และทบทวนแนวทางอยู่เสมอ

2. ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคติดต่อใหม่ (Pandemic Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
- การเกิดโรคอุบัติใหม่หรือโรคระบาดที่กลับมา (เช่น COVID-19 ชนิดกลายพันธุ์) - มาตรการควบคุมการแพร่ระบาด (Lockdown) หรือข้อจำกัดการเดินทางในประเทศต่าง ๆ	- หยุดชะงักในการผลิต (โรงงานหรือฝ่ายสนับสนุน) - การขนส่งวัตถุดิบล่าช้าหรือขาดแคลน - ต้นทุนในมาตรการป้องกัน (อุปกรณ์ตรวจวัด, เวชภัณฑ์) เพิ่มขึ้น	- จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) และปรับปรุงเพื่อรองรับสถานการณ์โรคระบาด - นโยบาย Work from Home สำหรับส่วนงานที่รองรับได้ - คัดกรองสุขภาพและตรวจวัดอุณหภูมิประจำวันในพื้นที่โรงงาน - สำรองเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ป้องกันอย่างเพียงพอ

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
- ความรุนแรงของภัยธรรมชาติมีแนวโน้มสูงขึ้น (น้ำท่วม, พายุ, ไฟป่า) - นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและข้อบังคับลดคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้นในระดับประเทศ/สากล	- โรงงานหรือคลังสินค้าถูกน้ำท่วม/เสียหายกระทบต่อการผลิตและการจัดเก็บวัตถุดิบ - ต้นทุนในการปรับปรุงให้เครื่องจักรหรือกระบวนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น - อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หากผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของลูกค้า	- ประยุกต์ใช้ระบบการจัดการ ISO 14001:2015 ในกระบวนการผลิต - ประเมินความเสี่ยงด้าน Climate ตามแนวทาง TCFD และนำข้อมูลไปปรับปรุงแผนธุรกิจ - ลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย (Energy/Resource Efficiency) - จัดทำประกันความเสียหาย (Property Insurance) และสำรองแผนรับมือภัยพิบัติ

4. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การขนส่งระหว่างประเทศ และต้นทุนโลจิสติกส์ - ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท	- ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น (ค่าระวางเรือ , ค่าประกันภัยสินค้า) - การส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกิดความล่าช้าหรือหยุดชะงัก - มาตรการกีดกันทางเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศ อาจทำให้บริษัทสูญเสียตลาดและความสามารถในการแข่งขัน - ค่าเงินผันผวนกระทบต่อผลกำไร หากไม่บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	- กระจายตลาดส่งออก/ฐานลูกค้า ไม่พึ่งพาภูมิภาคเดียวมากเกินไป - ติดตามข่าวสารด้านการเมืองระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด และประเมินทางเลือกการขนส่งเส้นทางใหม่ - จัดทำแผน BCP ในกรณีช่องทาง/เส้นทางขนส่งหลักมีปัญหา (Alternative Shipping Routes) - ใช้มาตรการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน (Forward Contract, Natural Hedging)

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ (Changing Packaging Technology Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
- การพัฒนาวัสดุและเทคโนโลยีเคลือบรูปแบบใหม่ เช่น Coating-free, Biodegradable Coating และ High-Barrier Film - ระบบการผลิตอัตโนมัติและเครื่องจักรรุ่นใหม่ ที่รองรับบรรจุภัณฑ์ความเร็วสูงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	- จำเป็นต้องลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนาสารเคลือบและยางยานวให้รองรับเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ - อาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หากไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้า - ต้นทุนในการปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และการพัฒนาบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น	- ติดตามแนวโน้มเทคโนโลยี กฎระเบียบ และความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง - ลงทุนด้าน R&D เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับบรรจุภัณฑ์และวัสดุยุคใหม่ - สร้างความร่วมมือกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และพันธมิตรด้านนวัตกรรม - พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมกระจายความเสี่ยงด้วยการขยายผลิตภัณฑ์และตลาด

04

การจัดการ ด้านความยั่งยืน



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม

“ เรามุ่งมั่นรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
ลดก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากร
อย่างคุ้มค่า เพื่ออนาคตสีเขียว ”

ยูนิสแม่มุ่งมั่นในการสนับสนุนใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยยูนิสได้รับการ
รับรองมาตรฐาน ISO14001:2015 มีการกำหนดนโยบายด้านการ
ป้องกันและดูแลสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน มีการทบทวนและดูแล
ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจาก
กระบวนการผลิต ทั้งระหว่างการผลิตและหลังกระบวนการผลิต
ตลอดจนการกำจัดของเสียจากการผลิตโดยว่าจ้างบริษัทที่
ดำเนินการในการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมโดยเฉพาะมาดูแล
รับผิดชอบ ที่ผ่านมายุนิสได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อม
ภายในโรงงานเป็นประจำทุกปี และในพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ยูบิสมีนโยบายในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ด้วยการคำนึงถึงตั้งแต่การออกแบบ การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการส่งมอบสินค้า ยูบิสมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการเพื่อนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การลดการใช้ทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรตระหนักและมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ยูบิสมีความมุ่งมั่นในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อจากกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว ยูบิสเน้นการดำเนินงานที่รักษาสภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายใส่ใจสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลที่ถูกต้องไปสู่ผู้บริโภค ยูบิสตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานและการใช้น้ำในการผลิตอย่างน้อย 5% ต่อปี

การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน

ด้านการใช้ไฟฟ้า

ยูบิสมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและประเมินการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนด้านพลังงานขององค์กร โดยในปี 2568 ยูบิสได้ดำเนินการด้านการประหยัดไฟฟ้า ดังนี้:

1. โครงการ : เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์

เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (Philips TL5 28W) เป็นหลอดไฟ LED (Philips T8 LED EcoFit MyCare 18W)

โดยเปลี่ยนหลอดไฟทั้งหมด 298 ดวง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เนื่องจากหลอด LED ใช้เทคโนโลยีสารกึ่งตัวนำ (LED) ที่สามารถเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าเป็นแสงสว่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้กำลังไฟเพียง 18 วัตต์ แทนหลอดเดิม 28 วัตต์ จึงช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้

2. โครงการ : การทดแทนรถสันดาปด้วยรถพลังงานไฟฟ้า

การนำรถโฟล์คคลิฟไฟฟ้ามาใช้งาน เพื่อไม่ก่อให้เกิดฝุ่นควันหรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลลง 19%

3. **การรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน** ยูบิสได้จัดโครงการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างประหยัด รวมถึงการส่งเสริมให้มีการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

ยูบิสตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ปี 2566 เป็นปีฐาน ซึ่งมีการใช้ไฟฟ้า 0.14 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในปี 2568 ให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 7.15 เหลือ 0.13 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทมีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 0.1601 kwh/kg เพิ่มขึ้นจาก 0.1458 kwh/kg ในปี 2567 หรือประมาณ 9.8% โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและประเภทการผลิต รวมถึงการใช้เครื่องจักรและสาธารณูปโภคที่แตกต่างจากปีก่อน บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานในระยะยาว

มาตรการลดการใช้น้ำ

ยูบิสตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทกำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำ (Reduction of Water Withdrawal) อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ปี 2566 เป็นปีฐาน ซึ่งมีอัตราการใช้น้ำ 0.88 ลิตรต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในปี 2568 ให้สามารถลดการใช้น้ำลงร้อยละ 13.64 เหลือ 0.76 ลิตรต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ และการติดตามการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในปี 2568 อยู่ที่ 1.1142 ลิตรต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ ซึ่งสูงกว่าปีฐานและยังไม่ใช่ไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจึงอยู่ระหว่างดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในระยะยาว

ทั้งนี้ ยูบิสมีมาตรการในการลดการใช้น้ำในการผลิต ดังนี้

1. **การทดลองผลิตภัณฑ์ S704-65Conc. ต่อเนื่องเพื่อลดการล้างถังผสม** จากการทดลองสามารถผลิตได้ 3 แบทช์แล้วจึงล้างถังผสมจากเดิมที่ต้องล้างทุกครั้ง ส่งผลให้น้ำเสียลดลงจาก 6 ลบ.ม. เหลือเพียง 2 ลบ.ม.
2. **การติดตั้งหัวฉีดน้ำสำหรับล้างถังผสมและอุปกรณ์** หลังจากการติดตั้งหัวฉีดน้ำใหม่ สามารถปรับขนาดหัวฉีดและเพิ่มแรงดันได้ ทำให้การฉีดล้างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ลดการใช้น้ำในการล้างได้
3. **การใช้อ่างน้ำแบบเท้าเหยียบแทนบอลลวาล์ว** การติดตั้งอ่างน้ำแบบเท้าเหยียบในฝ่ายผลิต ช่วยลดการเปิดบอลลวาล์วน้ำขณะกดน้ำยาล้างและผงซักฟอก ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมลดปริมาณการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก



โครงการ :การทดแทนรถสันดาป ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า

การนำรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้ามาใช้งาน เพื่อไม่
ก่อให้เกิดฝุ่นควันหรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการ : เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED จำนวน 298 ดวง

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากบริษัท

PARAMETER	Unit	Standard Limit	ผลการประเมิน
pH		5.5-9.0	7.6
Total Suspended Solids	mg/L	< 200	19
Total Suspended Solids	mg/L	< 200	19
Color at Original pH			14
Color at pH 7.0	ADMI	≤ 600	17

ด้านบริหารจัดการของเสีย

ยูบิสมุ่งลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยกำหนดเป้าหมายในปี 2568 ให้ลดลง 40 kg/ton ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายลดปริมาณขยะและของเสีย (ทั้งขยะไม่อันตรายและขยะอันตราย) โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน ซึ่งมีปริมาณขยะรวม 421,898 กิโลกรัม และตั้งเป้าหมายลดลงร้อยละ 10 ในปี 2568 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานปี 2568 มีปริมาณขยะและของเสียรวม 389,670 กิโลกรัม ลดลงจากปีฐาน 32,228 กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสียที่ดีขึ้น แม้ว่าจะยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการลดการเกิดของเสีย การคัดแยก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว

ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)



เนื่องจากยูบิสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย จึงมีการจัดการกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตในโรงงาน โดยจะต้องกำจัดกากเหล่านี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ยูบิสได้ดำเนินมาตรการควบคุมการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม) ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2568 โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้ :

1. ขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลออกนอกโรงงานตามแบบ สก.2 ครอบคลุมทุกประเภทวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดการกากอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้:
 - ทุกสิ้นเดือน ชั่งน้ำหนักและบันทึกปริมาณกากอุตสาหกรรม พร้อมแยกพื้นที่จัดเก็บตามกฎหมาย
 - เมื่อครบกำหนด 90 วัน ส่งกากอุตสาหกรรมให้ผู้ให้บริการที่คัดเลือกไว้ดำเนินการกำจัดตามกระบวนการ
 - บันทึกน้ำหนักของเสีย จัดทำใบกำกับการขนส่ง และส่งรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 15 วัน

กิจกรรมจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้



โครงการ : เปลี่ยน Tote ขาไม้

เปลี่ยนการใช้ Tote ขาไม้ในการใส่วัตถุดิบ ถูกเปลี่ยนเป็นการใช้กรงเหล็กสำหรับใส่สินค้าสำเร็จรูปแทน ซึ่งสามารถลดปริมาณขยะได้ถึง 3 ตันต่อปี



โครงการ : ซ่อมไม้พาเลท

ทางคลังสินค้าได้นำไม้พาเลทมาซ่อมแซมเพื่อนำมาใช้งาน ซึ่งทำให้ช่วยลดปริมาณไม้พาเลท หรือของเสีย และสามารถนำกลับมาใช้งานได้ตามปกติ จากโครงการสามารถลดค่าใช้จ่ายการส่งขายเป็นเศษไม้ และสามารถนำไม้พาเลทกลับมาใช้งานได้จำนวน 330 พาเลท คิดเป็นมูลค่า 326,700 บาท



โครงการ : แยกสถานที่จัดเก็บ

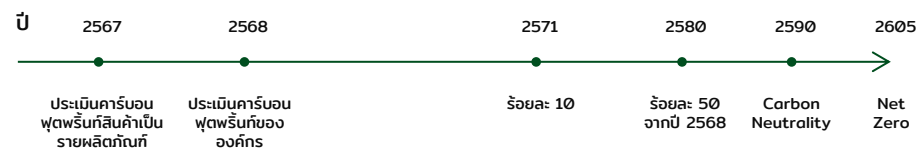
ยูบิสได้แยกสถานที่และประเภทการจัดเก็บกากอุตสาหกรรม พร้อมมีพื้นที่รองรับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการปนเปื้อนและสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

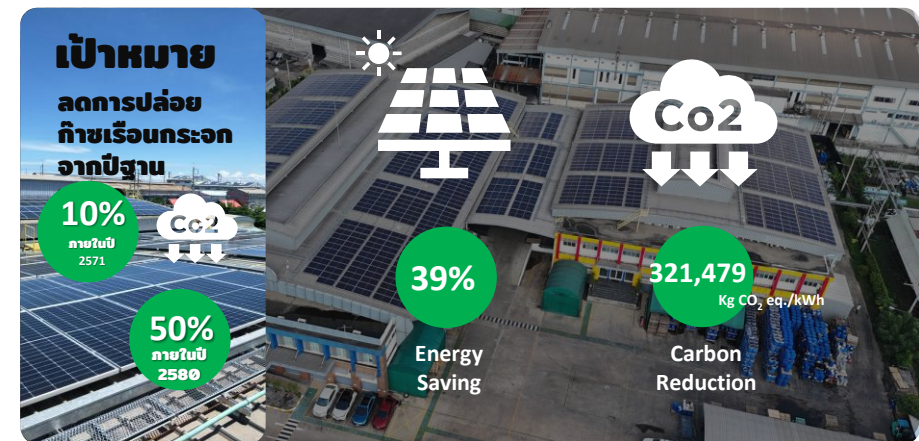
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก) เป็นแนวโน้มที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของบริษัทในหลายด้าน บริษัทจึงตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) โดยนำร่องจากการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สินค้าเป็นรายผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิต



เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (ร้อยละ)



แนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(CO2): บริษัทได้มีการพิจารณาอนุมัติติดตั้ง Solar Roof Top กำลังการผลิตสูงสุด 519 kWp โดยในปี 2568 สามารถผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์เข้าสู่สายการผลิตได้ทั้งหมด 513,565 Kwh/ปี จากปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 1,323,582 Kwh/ปี คิดเป็น 39% ของการใช้ไฟฟ้าในการผลิต



ทั้งนี้การติดตั้ง Solar Roof Top สามารถลดการปล่อย CO2 ในปี 2568 ได้ $513,565 * 0.5986 = 307,420 \text{ Kg CO}_2 \text{ eq./kWh}$

หมายเหตุ : ไฟฟ้า [kWh] ค่า Emission Factor EF = 0.5986 kgCO₂ eq./kWh

กิจกรรมส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก

1. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยวัดการใช้พลังงานทุกกิจกรรมใน Scope 1 และ 2
2. ติดตั้งระบบแสงสว่างประหยัดพลังงานและใช้หลอดไฟ LED ภายในสำนักงาน
3. ติดตั้งเครื่องวัดการใช้พลังงานไฟฟ้าและจัดเก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าและประสิทธิภาพ
4. ใช้พลังงานหมุนเวียนและการจัดการของเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ปลูกรูปาเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างความตระหนักในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. สนับสนุนโครงการปลูกป่าและอนุรักษ์สัตว์ป่า รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ขององค์กร
7. เพิ่มการใช้โพลีคลิฟท์พลังงานไฟฟ้าแทนโพลีคลิฟท์ที่ใช้ น้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้น้ำมันในกระบวนการขนส่งภายในองค์กร

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	710.00	อยู่ระหว่างสอบทาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	253.00	อยู่ระหว่างสอบทาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	457.00	อยู่ระหว่างสอบทาน

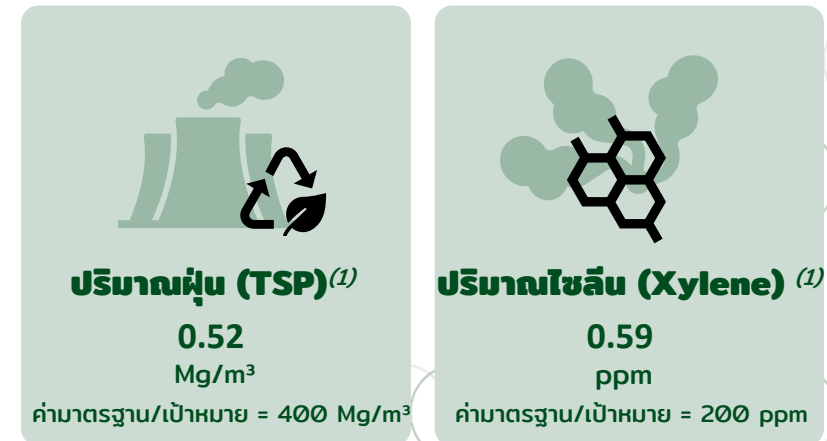
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ได้รับการรับรอง
ISO14001
และกบฏทุกปี

รับรองเรียนมลพิษทางอากาศ
(เป้าหมาย = 0)

2568 = 0

การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ



(1) ค่าเฉลี่ยจากการตรวจวัดเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ สังคม

“เพราะการสร้างสังคมที่ดี คือ
พื้นฐานแห่งความยั่งยืนที่แท้จริง”

ยูนิสียึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค ส่งเสริม
การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานเพื่อก้าวไปข้างหน้า
ร่วมกันมุ่งสร้างสุขภาวะและความสุขในการทำงานผ่าน
สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยบริหารจัดการด้านอาชีพอนามัยและ
ความปลอดภัยอย่างรอบด้านและต่อเนื่องเพื่อให้ทุกคนทำงานได้
อย่างมั่นใจและเติบโตสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

ยูบิสดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นสร้างความยั่งยืนผ่านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด และการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม รวมถึงบริหารบุคลากรที่มีช่วงอายุหลากหลายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ยูบิสพัฒนาทักษะและทัศนคติของพนักงาน จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความผูกพัน พร้อมให้ความสำคัญกับความเสมอภาคและการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เท่าเทียมและเป็นธรรมในองค์กร

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ยูบิสให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน โดยดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เรามุ่งมั่นที่จะไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือสถานะอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม

ยูบิสได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)

และกฎหมายระหว่างประเทศ เราเน้นการปฏิบัติที่เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะอื่น ๆ รวมถึงปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย พร้อมทั้งมีมาตรการป้องกันและแก้ไขการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงนโยบายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

1. เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน ตามมาตรฐานท้องถิ่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
2. ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ปฏิเสธการใช้แรงงานเด็ก และปฏิบัติตามข้อกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างแรงงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานของแต่ละประเทศ
4. หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
6. สื่อสารและให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

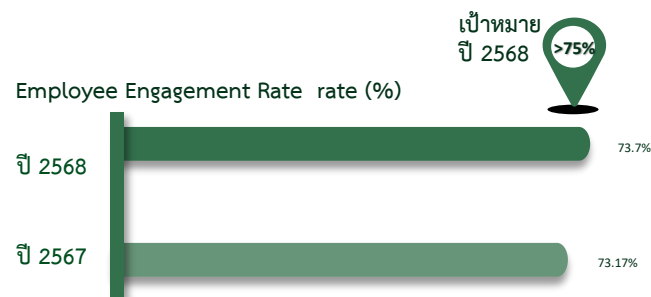
ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านมาตรฐานและจริยธรรมแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

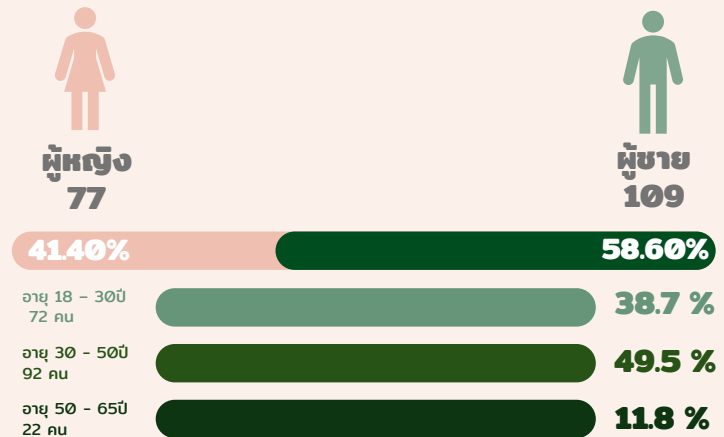
ยูบิสให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน โดยใช้ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร และมีการประเมินผลงานประจำปีด้วย KPI เพื่อตั้งค่าตอบแทนและพัฒนาศักยภาพการทำงาน นอกจากนี้ยังวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมและสรรหาบุคลากรล่วงหน้า

ยูบิสไม่มีสหภาพแรงงาน แต่มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการที่ร่วมพิจารณาและปรึกษากับผู้แทนฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงสวัสดิการของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีช่องทางสำหรับพนักงานในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้โดยตรง ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น กล่องรับความคิดเห็น, E-mail ถึงผู้บริหารระดับสูง หรือผ่านระบบร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อการพัฒนาพร้อมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ยูบิสสรุป ความพึงพอใจของพนักงาน ปี 2568



สรุปสถิติบุคลากรทั้งหมด ในปี 2568



คลิกเพื่อดูข้อมูลพนักงานเพิ่มเติม หน้า 25



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของ
พนักงานในปี 2568 อยู่ที่

6.93 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่
ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้าน
สังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมี
นัยสำคัญ

ปี 2568



กรณี

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรือ
อุบัติเหตุจากการทำงานของ
พนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)

4

จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจาก
การทำงาน (คน)



การจ้างงานและการสรรหาบุคลากร

ยูบิสมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ละเลยการจ่ายค่าจ้างเป็นระยะเวลานานเกินควร หรือปฏิเสธการจ่ายค่าจ้างโดยไม่เป็นธรรม และจะไม่บังคับให้พนักงานทำงานล่วงเวลาโดยไม่ได้รับความยินยอม เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมและกระบวนกรสรรหาบุคลากรเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

ยูบิสมีนโยบายในการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับการทำงานนอกเวลาหรือเกินเวลาทำงานปกติให้แก่ลูกจ้างไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ค่าจ้างและค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเงินตราไทย ณ สถานที่ทำงานของลูกจ้าง อย่างไรก็ตาม หากมีการจ่ายผ่านตัวเงิน เงินตราต่างประเทศ หรือชำระ ณ สถานที่อื่น หรือผ่านวิธีการอื่น ต้องได้รับความยินยอมจากลูกจ้างล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามกำหนดเวลาโดยไม่ล่าช้า พร้อมทั้งให้ลูกจ้างได้รับข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้างและค่าตอบแทนในแต่ละงวดอย่างครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สามารถเข้าใจรายละเอียดและองค์ประกอบของค่าตอบแทนได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทจะไม่หักค่าจ้าง ค่าตอบแทน หรือเงินอื่นที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานกำหนดให้จ่ายแก่ลูกจ้าง เว้นแต่เป็นไปตามข้อยกเว้นที่กฎหมายอนุญาต

ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	106,201,707.52
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	57,838,160.46
ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานชาย (%)	54.46
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	48,363,547.06
ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานหญิง (%)	45.54

ยูบิสให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน โดยใช้ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร และมีการประเมินผลงานประจำปีด้วย KPI เพื่อตั้งค่าตอบแทนและพัฒนาศักยภาพการทำงาน

ยูบิสให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน/ลูกจ้าง โดยบริษัทได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่จำเป็น ในด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทจัดให้มีห้องน้ำและห้องส้วมที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งจัดหาน้ำดื่มสะอาดที่ผ่านมาตรฐานน้ำบริโภคให้เพียงพอต่อการใช้งานของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเตรียมเวชภัณฑ์และยาสำหรับการปฐมพยาบาล เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังจัดให้มีสถานที่รับประทานอาหารและพื้นที่เก็บรักษาอาหารที่สะอาดและถูกหลักสุขาภิบาลอาหาร

นอกจากสวัสดิการพื้นฐานแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพและสวัสดิการแรงงาน เช่น การอบรมพัฒนาทักษะ การให้คำแนะนำด้านสุขภาพ และกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่ช่วยให้พนักงานมีสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการให้ลูกจ้างได้รับสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มีหลักประกันด้านสุขภาพ การคุ้มครองแรงงาน และความมั่นคงในชีวิต ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการดูแลที่ดี สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขในการทำงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

ยูบิสจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมและสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงานในระยะยาว โดยเปิดโอกาสให้พนักงานที่ผ่านทดลองงานสามารถสมัครเป็นสมาชิกและเลือกอัตราการสะสมเงินได้ตามความเหมาะสม ขณะเดียวกันบริษัทจะสมทบเงินเข้ากองทุนตามอายุงานของพนักงานในอัตราที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ พร้อมกำหนดสิทธิในการรับเงินสมทบตามระยะเวลาการทำงาน นอกจากนี้ยังมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนอัตราการสะสมและการเข้า-ออกกองทุนภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการดูแลสวัสดิการและส่งเสริมวินัยทางการเงินของพนักงานอย่างยั่งยืน

กิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

ยูบิสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว โดยมีการจัดกิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานมีการออมเงินอย่างเพียงพอเพื่อรองรับการเกษียณอายุ ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลด้านการวางแผนการเงิน รวมถึงการคัดเลือกลงทุนที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถบริหารจัดการเงินออมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินของตนเอง

จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	186
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วม PVD (คน)	186
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	100
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	53.76
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วม PVD (%)	53.76

การส่งเสริมโอกาสให้กับผู้พิการ

ยูบิสให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสให้กับผู้พิการ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามพ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้กับผู้พิการ

นอกจากนี้ ยูบิสแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อพิจารณาและปรึกษากับผู้แทนฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงสวัสดิการของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีช่องทางสำหรับพนักงานในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้โดยตรง ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น กล่องรับความคิดเห็น, E-mail ถึงผู้บริหารระดับสูง หรือผ่านระบบร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อการพัฒนาาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

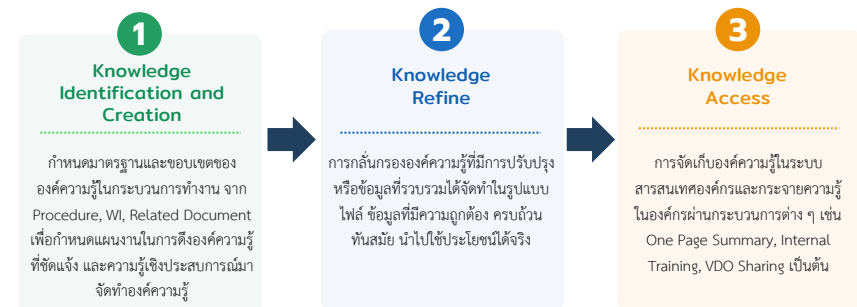
ยูบิสสนับสนุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมที่ครอบคลุมด้าน ESG ความปลอดภัยในการทำงาน และการวางแผนทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความตระหนักในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานในปี 2568 อยู่ที่

6.93 ชั่วโมง/คน/ปี

ยูบิสได้ดำเนินโครงการ Knowledge Management (KM) เพื่อรวบรวมและจัดระเบียบองค์ความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ช่วยให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันยูบิสสามารถรวบรวมองค์ความรู้ได้ 61 เรื่องจากเป้าหมาย 56 เรื่อง (109%) ซึ่งเกินเป้าหมายที่กำหนด และอยู่ระหว่างการพัฒนา Knowledge Center Portal เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและแนวทางปฏิบัติในการทำงานได้สะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การจัดการองค์ความรู้ถูกพัฒนาในแต่ละแผนกตามลักษณะงาน โดยแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ (KM1-KM4) ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ระบบบัญชี การวิจัยและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และการบริหารคุณภาพ



หลักสูตร	สัดส่วนผู้เข้าร่วมอบรมในปี 2568
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	100
การป้องกันข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ / ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	100
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย / การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและระบบสารสนเทศ	100
พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท (ESG)	100
จรรยาบรรณธุรกิจ	100

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่และสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติภายในต่าง ๆ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบครบร้อยละ 100

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ยูนิสให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดำเนินมาตรการที่ครอบคลุมประเภทงานหรือลักษณะงานที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้สถานประกอบกิจการและสถานที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกจ้างปฏิบัติงานในลักษณะที่ลดความเสี่ยงต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย เพื่อให้พนักงานได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม บริษัทได้ดำเนินมาตรการดังต่อไปนี้



อพยพสารเคมีประจำปี

2568



อพยพหนีไฟประจำปี

2568

1. ส่งเสริมให้ลูกจ้างมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. ให้ลูกจ้างสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. จัดให้ลูกจ้างได้รับความรู้และเข้าใจถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือ และสัญลักษณ์เตือนอันตราย รวมถึงข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ
4. ดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเฉพาะสำหรับพนักงานใหม่ พนักงานที่เปลี่ยนหน้าที่ เปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรใหม่ พร้อมทั้งบันทึกการฝึกอบรมเพื่อเป็นหลักฐาน
5. จัดหาและดูแลให้ลูกจ้างใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานเหมาะสม และสามารถใช้งานได้ตามสภาพแวดล้อมและลักษณะงาน นอกจากนี้ บริษัทประกาศให้ลูกจ้างทราบถึงสิทธิในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในสถานประกอบกิจการ



ในปี 2568 จำนวนเหตุการณ์
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน
ของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน

4 ครั้ง

ยูบิสให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานโดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความผูกพันของพนักงานในองค์กร

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

ยูบิสตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความร่วมมือ ความสามัคคี และความผูกพันของพนักงานผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น Birthday Party จัดขึ้นทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงงานเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี กิจกรรมตามเทศกาล อาทิ ตรุษจีน วันวาเลนไทน์ และวันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้ร่วมเฉลิมฉลองและมีความสุขในการทำงาน UBIS Company Outing 2024 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างพนักงานในทุกระดับ



Birthday Party



กิจกรรมตามเทศกาล
(New Year Party)



กิจกรรมตามเทศกาล
(วันสงกรานต์)



2. การพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงาน

ยูบิสสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะทั้งในด้านอาชีพและการวางแผนทางการเงิน โดยจัดให้มีโครงการต่าง ๆ เช่น Workshop การวางแผนเกษียณ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินและเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต กิจกรรม Financial เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการเงินและการวางแผนอนาคตทางเศรษฐกิจ



3. การดูแลสุขภาพและสวัสดิการพนักงาน

สุขภาพของพนักงานเป็นสิ่งที่ยูบิสให้ความสำคัญ โดยมีมาตรการดูแลสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพที่ดี ได้แก่ ตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อให้พนักงานได้รับการตรวจเช็คสุขภาพและป้องกันโรค พบแพทย์ขอคำปรึกษา เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างสะดวก กิจกรรม Physical เช่น ชมรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงาน



สนับสนุนการรับคำปรึกษาเพื่อสุขภาพของพนักงาน



สนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน

4. การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยูบิสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ โครงการปลูกป่าและบริจาคปฏิทิน เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคม นิคมอุตสาหกรรมร่วมใจบริจาคโลหิต เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์



โครงการ CSR บริจาคสิ่งของ
ณ มูลนิธิเด็ก จังหวัดนครปฐม



นิคมอุตสาหกรรมร่วมใจบริจาคโลหิต



โครงการปลูกป่า

5. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจชุมชน (ในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง)

ยูบีเอสให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดที่บริษัทดำเนินธุรกิจและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยในปี 2568 บริษัทมีการจ้างแรงงานท้องถิ่นจำนวน 63 คน คิดเป็น 36.63% ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถานศึกษาในจังหวัดเข้าฝึกงาน เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงร่วมกิจกรรมปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าเกษตร การใช้บริการผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ซึ่งช่วยสร้างรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะอาชีพ เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานในท้องถิ่น ขณะที่บริษัทสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สนับสนุนแรงงานและสินค้าท้องถิ่นในระบบนิเวศเครือข่าย



น้ำมะพร้าวผสมทุบร้อน จากสวนบ้านแพ้ว



ซุ้มลูกชิ้นปิ้งสงกรานต์ จากตลาดป่าคี่



กับข้าวงานวันเปิดประจำเดือน เงินชอย 15



แจกผลไม้ประจำฤดู จากร้านเงินชอย 15



รถตุ๊กตุ๊กจากผู้รับเหมาท้องถิ่น



การตัดต้นไม้ประจำปี จากผู้รับเหมาท้องถิ่น

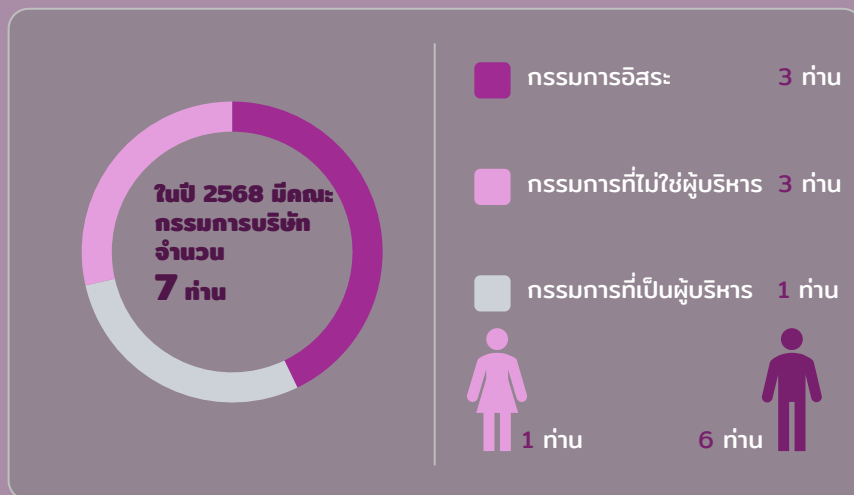
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ กำกับดูแลกิจการ

“เรามุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าที่
ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ
จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
ผ่านแนวทางการดำเนินธุรกิจที่
โปร่งใส และตรวจสอบได้ ”

การกำกับดูแลกิจการเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้าง
วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ยูนิสให้ความสำคัญกับการ
บริหารจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความ
รับผิดชอบ โดยดำเนินงานภายใต้นโยบายและโครงสร้างการกำกับ
ดูแลกิจการที่เชื่อมโยงการบริหารงานและความสัมพันธ์ระหว่าง
คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีหลักการที่ดีในการกำกับกิจการโดยให้มีความสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานในการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงคุณธรรม และแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การกำกับดูแลที่ดีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของยูนิส

โดยยูนิสได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี พ.ศ. 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศใช้ และสอดคล้องกับบริบทของยูนิสอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเป็นฉบับปรับปรุงปี 2566 เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน

เสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการ

ยูบิสได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรับผิดชอบในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และเสนอแนะแนวทางปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร



ในปี 2568 ยูบิส จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัทจำนวน

8 ครั้ง

โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิด เป็นร้อยละ

98

ของจำนวนการประชุมทั้งหมด

นอกจากนี้กรรมการทั้ง 7 ท่าน เข้าร่วมประชุมร้อยละ

98

ของจำนวนการประชุมทั้งหมดที่จัดขึ้น



ผลการประเมินในปี 2568 พบว่าคณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้รับผลการประเมินในระดับ

“ดีเยี่ยม”*

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 หน้า 158

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้การปฏิบัติงานของยูบิสเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ได้เข้ารับการ ฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในปี 2568

1. ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) (Thai Institute of Directors: IOD)

การสรรหากรรมการ

กระบวนการสรรหา

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาและ คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยสามารถพิจารณา ผู้สมัครได้ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัท กำหนดให้มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ด้านสี เคมีภัณฑ์ หรือธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบ ที่หลากหลายและสามารถกำกับดูแลธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินงานของธุรกิจ หรือจากการเสนอชื่อหรือผู้บริหาร ระดับสูงของ บริษัท และนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



ยูบิส ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่ม พร้อมทั้งระบุบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ บริษัท จนถึงบริษัทในเครือของกลุ่มยูบิส เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านความยั่งยืนของยูบิส สอดคล้องตามนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ ภายใต้การขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

- คณะกรรมการบริษัท** ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุด โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD) เป็นผู้ดูแลโดยตรง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD)** เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบทั้ง 2 ด้าน ได้แก่
 - ด้านการกำกับดูแลกิจการ วางแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ถ่ายทอดความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาลให้กับทุกระดับในองค์กร
 - ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้คำปรึกษา วางแผน และติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG สร้างสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศ สังคม และการกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ประธานกรรมการบริหาร** เป็นผู้รับนโยบายจากคณะกรรมการ และรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดในระดับปฏิบัติ
- ผู้จัดการฝ่าย** เป็นผู้ปฏิบัติงานตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล ติดตามผล และรายงานความคืบหน้าต่อประธานกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่องและคณะกรรมการบริหารผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหาร

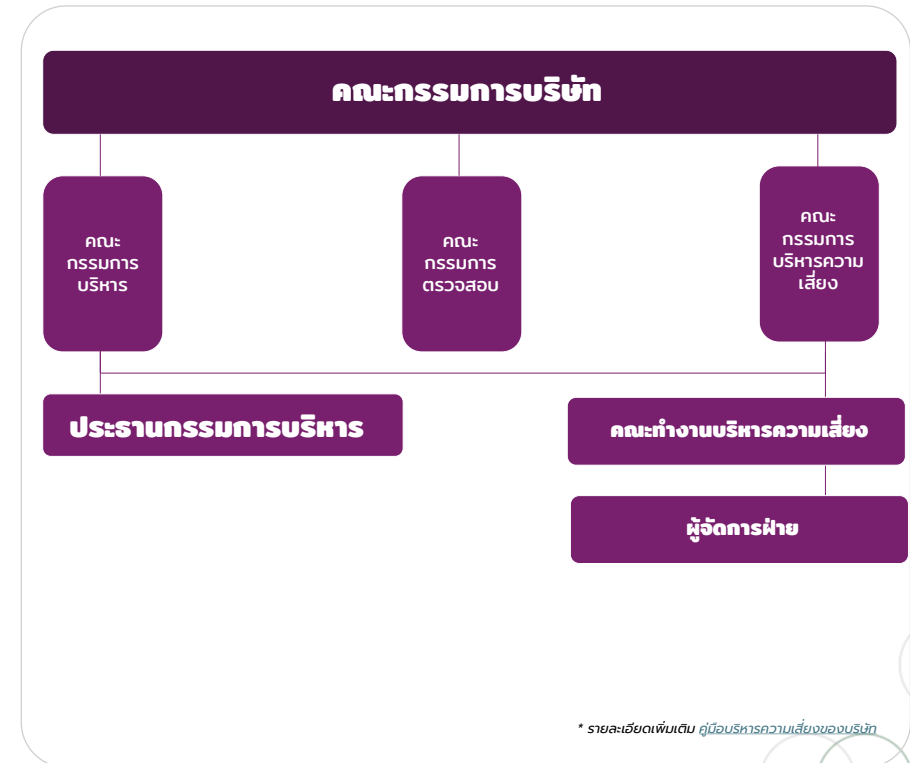
การบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อความ ยั่งยืนของธุรกิจ โดยผู้บริหารถือว่าปัจจัยเหล่านี้เป็น "ความเสี่ยง" ซึ่งอาจทำให้ แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เพื่อรับมือกับความเสี่ยง เหล่านี้ ผู้บริหารจึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุดหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การกำกับดูแลความเสี่ยง

ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ โดยมีโครงสร้างการ กำกับดูแลที่ชัดเจน เริ่มจาก**คณะกรรมการบริษัท**ที่ดูแลภาพรวมของการบริหาร ความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการ ควบคุมภายใน **คณะกรรมการตรวจสอบ**ทำหน้าที่สอบทานและให้ ข้อเสนอแนะ พร้อมประเมินประสิทธิภาพของระบบความเสี่ยง ขณะที่ **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**กลั่นกรองและเสนอแนะแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงที่สำคัญในระดับบริหารกำกับให้มีการประเมินและจัดการความ เสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมี**คณะทำงานบริหารความเสี่ยง**ซึ่งมี**ประธาน กรรมการบริหาร**เป็นประธานคณะทำงาน จะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน พร้อมบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย ส่วน เลขาธิการบริษัท ผู้จัดการฝ่าย และพนักงานทุกระดับ มีบทบาทสนับสนุน วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงฝัง รากลึกในวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



การต่อต้านการคอร์รัปชัน

ยูบิสได้ปรับปรุงมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศไทยอย่างยั่งยืน และได้ประกาศใช้มาตรการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กรของบริษัท และบริษัทย่อย โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของยูบิสต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีกระบวนการและแนวทางการปฏิบัติ การกำกับดูแล การติดตามการประเมินผล โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งการเผยแพร่เพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน ตลอดจนช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทั้งสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก

นโยบายและแนวปฏิบัติที่ประกาศใช้

- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (รายละเอียด [คลิกที่นี่](#))
- นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (รายละเอียด [คลิกที่นี่](#))

ยูบิสสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบซึ่งครอบคลุมการรับและจ่ายสินบน โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Anti-Corruption : CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากมติที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปีและในปี 2567 สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ได้ต่ออายุการรับรอง "บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)" เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนครั้งที่ 2



รับประกาศนียบัตรการ
รับรองการต่ออายุ CAC



มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Internal Control for Corruption Risks)

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกฝ่าย/แผนกในบริษัท ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้จากการ ดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตระหนักถึงผลกระทบและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยง ด้านทุจริตคอร์รัปชันจะถูกจัดการอย่างทันทั่วทั้งที่โดยการประเมินความเสี่ยง ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. กำหนดเกณฑ์ความเสี่ยง

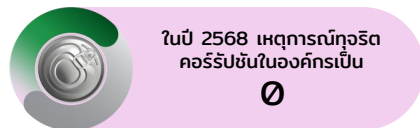
กำหนดเกณฑ์ผลกระทบ (Impact) กำหนดเกณฑ์โอกาสที่จะเกิด (Likelihood) กำหนด ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)

2. ประเมินความเสี่ยง

ระบุความเสี่ยงระบุและประเมินมาตรการควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบันวิเคราะห์ความรุนแรง และโอกาสที่จะเกิด ก่อน-หลังการควบคุม

3. จัดการความเสี่ยง

จัดทำมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงปรับปรุงการควบคุมภายในให้เพียงพอลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้



มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงที่มีอยู่ในแต่ละปี ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ การเปลี่ยนแปลงหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรในบริษัท เป็นต้น โดยให้ตัวแทนแต่ละฝ่าย/แผนกนำเสนอผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับทราบ และรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์มาตามที่อยู่บริษัท

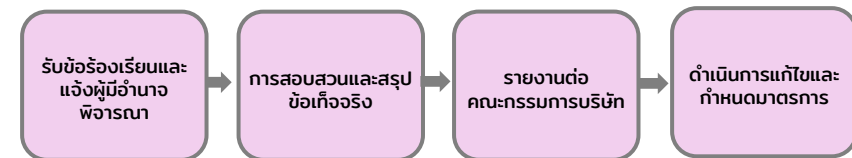
เลขที่ 238 อาคารไทยรุ่งเรือง ชั้น 15 ยูนิตที่ 4 - 6 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่

Email : chairman.ac@ubisasia.com ในกรณีที่ต้องการร้องเรียนผู้บริหารข้อร้องเรียนนั้นจะ ถูกส่งไปยังประธานกรรมการตรวจสอบ

Email : D2B@ubisasia.com ในกรณีที่ต้องการร้องเรียนพนักงานข้อร้องเรียนนั้นจะถูกส่งไป ยังประธานกรรมการบริหาร

ส่งผ่านทาง Website บริษัท www.ubisasia.com ส่วน ติดต่อเรา หรือ Contact Us



บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลซึ่งได้มาจากผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนไว้เป็นความลับและไม่เปิดเผยใด ๆ ทั้งสิ้นต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนของการสืบสวนหาข้อเท็จจริง สอบสวน ฟ้องร้อง ดำเนินคดีเป็นพยาน ให้ถ้อยคำหรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือส่วนราชการที่มีอำนาจตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่พบการร้องเรียนอันเนื่องมาจากการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามนโยบายของ บริษัท รวมถึงไม่พบการร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน

นโยบายการป้องกันข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์

ยูบิสมีการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลและการปฏิบัติเพื่อรักษาความลับ โดยเอกสารสำคัญและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ แต่ละชนิด หรือประเภทของข้อมูล บริษัทฯ วิชาการ และปกปิดข้อมูลลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผยโดยเป็นการเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์ทางการฟ้องร้องคดี หรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการเปิดเผย โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหุ้น หรือส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นนำไปใช้ และห้ามผู้ที่รู้ข้อมูลสำคัญซึ่งอาจกระทบราคาหุ้น ทำการซื้อขายก่อนที่ข้อมูลจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ผู้บริหาร (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ พร้อมส่งสำเนาให้บริษัทในวันเดียวกับที่ยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลบุคคลภายในควรงดซื้อขายหุ้นในช่วง 30 วันก่อน เผยแพร่งบการเงินหรือข้อมูลสำคัญและควรรอน้อย 24 ชั่วโมงหลัง เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ก่อนจึงจะซื้อขายหุ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำเปิดเผย และนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ตนถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดในนิติบุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2568 บริษัทไม่มีการถูกร้องเรียน กล่าวโทษเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงไม่พบการละเมิดการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องเห็นชอบด้วยกับรายการระหว่างกันนั้น ทั้งนี้ การอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ความยุติธรรม ความสมเหตุสมผลของรายการและเป็นไปตามตลาด นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการดังกล่าวจะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์รับทราบร้อยละ 100 นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	4	ภาพรวมบริษัท คลิกที่นี่	
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	10		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	10		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	13-16	การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คลิกที่นี่	
	2-7 Employees	44-54	ESG Performance Report P.25-29 คลิกที่นี่	
	2-9 Governance structure and composition	56-59	กฎบัตรคณะกรรมการ CGSD คลิกที่นี่	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	57	ESG Performance Report P.40-42 คลิกที่นี่	
	2-11 Chair of the highest governance body	-	ESG Performance Report P.66 คลิกที่นี่	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	58	นโยบายกำกับดูแลกิจการ คลิกที่นี่	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	58	กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร คลิกที่นี่	
	2-15 Conflicts of interest	62	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.16 คลิกที่นี่	
	2-16 Communication of critical concerns	59		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	57		
	2-19 Remuneration policies	-	ESG Performance Report P.42 คลิกที่นี่	
	2-20 Process to determine remuneration	57	รายงานประจำปี 2568 (56-1 One Report) P.173 คลิกที่นี่	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3		

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Policy commitments	-	นโยบายพัฒนาอย่างยั่งยืน คลิกที่นี่	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	25-34		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.13 คลิกที่นี่	
	2-27 Compliance with laws and regulations	-	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.15 คลิกที่นี่	
	2-28 Membership associations	43,60		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	14-16		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	15		
	3-2 List of material topics	17-20		
Material Topic Disclosures				
Environmental (GRI 302, 305, 306)	302-1 Energy consumption within the organization	37-38	ESG Performance Report P.4-7 คลิกที่นี่	
	302-4 Reduction of energy consumption	38	ESG Performance Report P.5-7 คลิกที่นี่	
	303-1 to 303-5 Water use and reduction	38	ESG Performance Report P.8-11 คลิกที่นี่	
	305-1, 305-2 GHG emissions Scope 1 & 2	42-43	ESG Performance Report P.15-18 คลิกที่นี่	
	305-5 305-5 Reduction of GHG emissions	43	ESG Performance Report P.17-18 คลิกที่นี่	
	306-2 Waste by type and disposal method	40-41	ESG Performance Report P.12 คลิกที่นี่	
Governance (GRI 205, 207)	205-2 Communication and training about anti-corruption	60-61	การต่อต้านการคอร์รัปชัน คลิกที่นี่	
	207-1 to 207-4 Tax strategy and compliance	-	คู่มือกำกับดูแลกิจการ P.25 คลิกที่นี่	

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Social (GRI 403, 404, 405, 406, 408, 413)	403-1 to 403-9 Occupational health and safety	50	ESG Performance Report P.24,31-32 คลิกที่นี่	
	404-1 Average hours of training per employee	49		
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	47	ESG Performance Report P.25-31 คลิกที่นี่	
	406-1 Incidents of discrimination	-	ESG Performance Report P.31-32 คลิกที่นี่	
	408-1 Child labor	-	ESG Performance Report P.23 คลิกที่นี่	
	413-1 Local community engagement	51-54		



UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower, Naradhiwas
Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

Tel. +66-(0)2-683-0008

Fax +66-(0)2-294 2014

For further information & enquiries,
please contact us at:

Email : ir@ubisasia.co.th

Tel. +66-(0)2-683-0008

