

รายงานประจำปี 2567

SD REPORT

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)



SMART PROTECTION FOR SMART LIFE

ปกป้องปลอดภัย เพื่ออนาคตสดใสของทุกชีวิต

UBIS

สารบัญ

01

ภาพรวม	3	สารประธานกรรมการบริหาร
	4	เกี่ยวกับยูบิส
การขับเคลื่อน ธุรกิจเพื่อความ ยั่งยืน	10	นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืน
	11	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

02

การจัดการผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียใน ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	14	ห่วงโซ่คุณค่าของ ยูบิส
	15	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ
	17	Materiality Matrix
	21	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

03

การบริหารจัดการด้าน ความเสี่ยงและโอกาส	25	ความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้อง กับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	26	การบริหารจัดการผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	29	ความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

04

การจัดการ ด้านความยั่งยืน	33	สิ่งแวดล้อม
	42	สังคม
	48	กำกับดูแลกิจการ

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

ในฐานะประธานกรรมการบริหารของ ยูบิส ผมรู้สึกภาคภูมิใจที่จะนำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในอุตสาหกรรมและความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ยูบิสตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงการผิวกำลังของทีมงาน ยูบิสที่มีความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพ แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เรามีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไป

ยูบิสให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกภาคส่วน เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก การดำเนินงานของเราอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืนในทุกด้าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางครั้งนี้ เราจะไม่หยุดพัฒนาตัวเอง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ยูบิสจะเป็นหนึ่งในผู้นำที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และร่วมเดินทางไปกับเรา

(นายปิยคุณ กฤตยานุตกุลท์)
ประธานกรรมการบริหาร

เกี่ยวกับยูบิส

ข้อมูลพื้นฐาน

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2526 โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีคุณภาพสูงชนิดพิเศษ ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ ประกอบไปด้วย ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Lining Compound Sealant) และสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะเคลือบกระป๋อง (Can Coating) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (รายละเอียดเพิ่มเติม >>👉)



>41 ปี

แห่งการบุกเบิกนวัตกรรมและความเป็นเลิศ

75%

ของยอดขาย
ขับเคลื่อนโดยการส่งออก
พร้อมศักยภาพที่เหนือชั้น

17,000

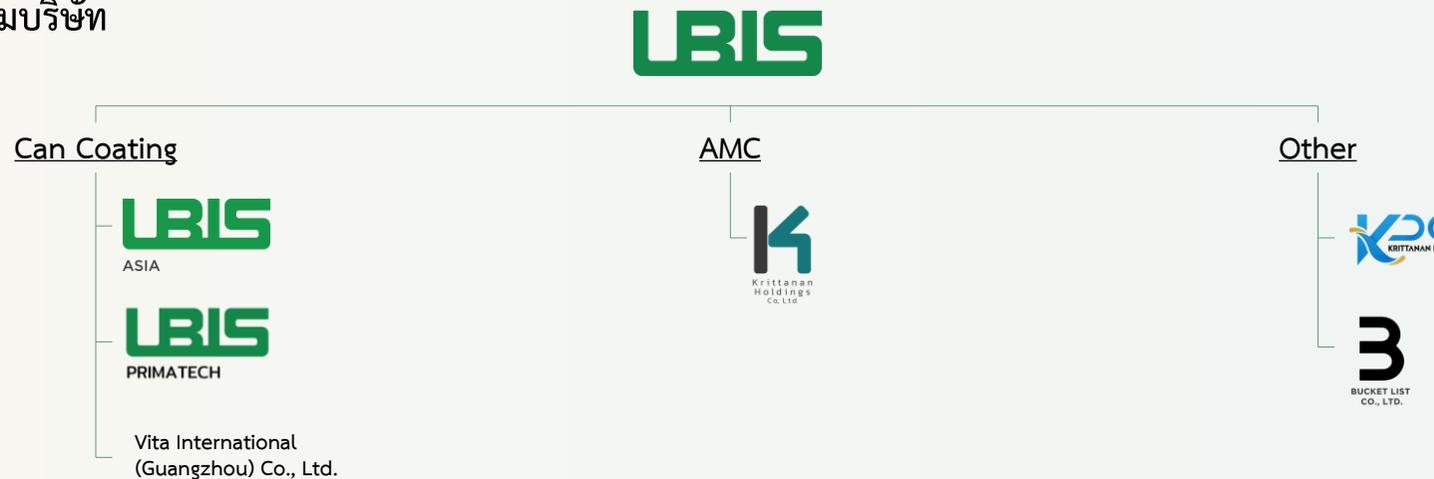
ตัน
ของกำลังการผลิตต่อปี

700+

สูตร
แลคเกอร์และคอมปาว์นที่ถูกพัฒนาขึ้น
ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า

เกี่ยวกับยูบิส

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



บรรจุภัณฑ์โลหะ

ยูบิสมุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยเฉพาะการเป็นผู้จัดจำหน่ายสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะและยางยานวกระบอง ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทในเครือทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ยูบิส ปริมาเทค จำกัด
3. บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (กว่างโจว) จำกัด

บริหารสินทรัพย์

ยูบิสได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การบริหารสินทรัพย์ (AMC) โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยที่ชื่อว่า บริษัท กฤตนันท์ โฮลดิ้งส์ จำกัด

อื่น ๆ

นอกจากนี้ ยูบิสยังได้ขยายธุรกิจไปสู่กิจการอื่นเพิ่มเติม ได้แก่

1. บริษัท บักเก็ตลิสต์ จำกัด ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านการตลาดแบบครบวงจร
2. บริษัท กฤตนันท์ ดี.ซี. จำกัด ประกอบกิจการด้านวิศวกรรม พร้อมให้คำปรึกษาทางเทคนิคในงานที่เกี่ยวข้อง

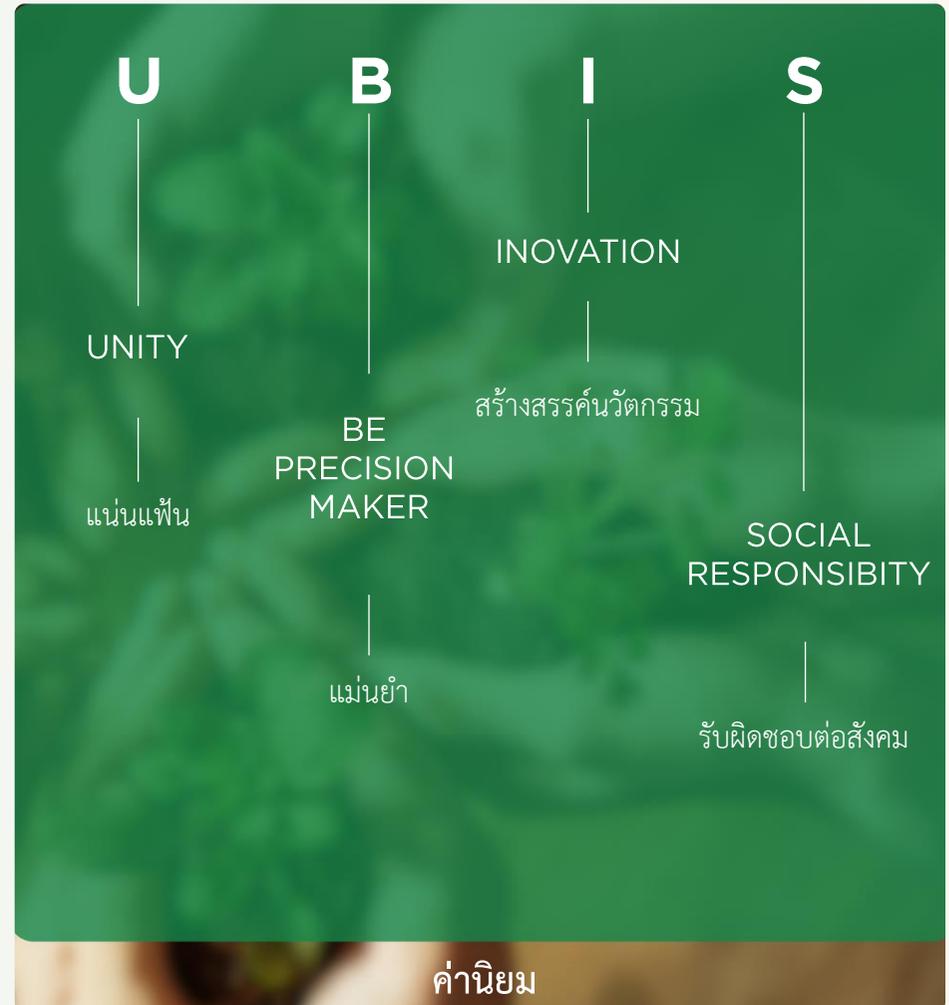
เกี่ยวกับยูบิส



วิสัยทัศน์

“World class Partnership with Excellent Expertise and Innovation

หุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ”



เกี่ยวกับยูบิส



เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กรเพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่ดีเยี่ยม



เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ



พันธกิจสำคัญของบริษัท

จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน โดยการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะและความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง

สร้างเสริมธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มีคุณภาพ

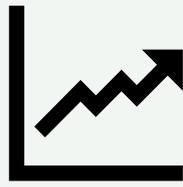
ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



เกี่ยวกับยูบิส

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี

2567




สินทรัพย์

1,075,594

พันบาท



หนี้สิน

427,391

พันบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น

648,203

พันบาท



รายได้รวม

928,201

พันบาท



กำไรสุทธิ

21,995

พันบาท



กำไรสุทธิต่อหุ้น

0.08

บาท

01 การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความสัมพันธ์ของทางธุรกิจ และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลักของบริษัท 2 ธุรกิจได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตสารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ และ 2. ธุรกิจผลิตยางยานพาหนะป้องกัน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่ (อาคาร TRR) และโรงงานซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร โดยเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 ภายใต้กรอบการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วนถูกต้อง และครอบคลุมต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) และสะท้อนแนวโน้มประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของโลกที่ทวีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ยูบิสจึงได้ทบทวนและประกาศนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 มีมติให้ควบรวมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน โดยใช้ชื่อว่า 'คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD)' เพื่อเสริมสร้างการบูรณาการและประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
2. นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับปี 2567
3. คู่มือการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2567
4. คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2567

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทได้ที่ <https://investor.ubiasia.com/en/sustainable-development/sustainability-policy>

ทั้งนี้ ยูนิสกำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

SMART PARTNERSHIP

การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับ
หุ้นส่วนธุรกิจ

SMART INNOVATION

การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ผลิตภัณฑ์

SMART SERVICE

การใช้นวัตกรรมเพื่อการ
ให้บริการ

SMART OPERATION

การใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
กระบวนการภายใน

กรอบด้านการพัฒนาความยั่งยืน

 Environment	 Social	 Governance
1. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน และความ เสมอภาค	1. ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุก รูปแบบ
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2. การมีส่วนร่วมและความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กร	2. ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและ กฎระเบียบขององค์กร
3. การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและ เกิดประโยชน์สูงสุด	3. การสร้างสุขภาวะให้พนักงานเกิด ความสุขในการทำงาน	3. การบริหารจัดการบริษัทที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
	4. การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงาน	

Sustainability FRAMWORK



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์	เป้าหมาย
สร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เพื่อให้หุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดีในระยะยาว	คาดการณ์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
สร้าง Innovation Pipeline เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้เกิดแรงขับเคลื่อนตลาด และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา	มีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระดับองค์กร
พัฒนาระบบการผลิตที่ลดการนำเทคโนโลยีอันไม่เหมาะสมมาใช้ และมุ่งเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดอัตราการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
พัฒนาบุคลากรและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มความคาดหวังของลูกค้า



02

การจัดการผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียใน
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของ ยูนิลี

ยูนิลีได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังนี้



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นอกจากนี้ยูบิสยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยกระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของยูบิส (**Materiality**) เริ่มจากการรวบรวมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท จากนั้นจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย สุดท้ายเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุด เพื่อพิจารณาใช้ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ความคาดหวัง	แผน/แนวทางปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. ลูกค้า / ผู้บริโภค	1. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/การใช้งานเป็นไปตามที่ตกลง	1. ยึดมั่นการผลิตสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน	1. ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ,เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค
	2. การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	2. ให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย	2. Website บริษัท
	3. มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	3. จัดให้มีช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่างๆ ตรงถึงผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์	3. โทรศัพท์ 0-2683-0008
			4. การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
			5. Exhibitions
			6. รายงานประจำปี
2. พนักงาน	1. ค่าตอบแทนที่เหมาะสม	1. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมให้ได้	1. ไลน์กลุ่มบริษัท
	2. แรงจูงใจและสวัสดิการที่ดีความก้าวหน้าและความมั่นคงของอาชีพ	2. ผลตอบแทนที่เหมาะสม	2. ผู้บริหารพบพนักงาน
	3. สภาพการทำงานที่ดี ปลอดภัย	3. มีความชัดเจนในเกณฑ์การประเมินผลงาน	3. สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
	4. ระบบการทำงานที่ดี รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ	4. กำหนดนโยบายความปลอดภัย	4. บอร์ดประชาสัมพันธ์
	5. ผู้บริหารที่เป็นกลาง รับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน กำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน	5. อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5. ประชุมผ่านคณะกรรมการต่าง ๆ
	6. การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ	6. กล้องรับฟังความเห็น	
	7. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม		
	8. เน้นการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ความคาดหวัง	แผน/แนวทางปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
3. พันธมิตรทางธุรกิจ/ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การร่วมเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว และการให้ความสำคัญต่อกัน 2. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 3. การชำระเงินตรงเวลา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระเบียบปฏิบัติการทางการเงิน 2. ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค 3. ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง 4. คู่มือปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์ปชั่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เยี่ยมชมการทำงานของลูกค้า 2. จัดให้คู่ค้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท 3. การเจรจาทางธุรกิจ 4. Website บริษัท
4. ชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดจากการประกอบกิจการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม 2. พึ่งพาได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน 3. สนับสนุนให้มีการจ้างงานในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำระบบ ISO14001, ISO45001 2. กิจกรรม CSR 3. การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ 2. สื่อสารโดยตรง 3. ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะของบริษัท โทรศัพท์ 0-2683-0008
5. หน่วยงานภาครัฐ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระเบียบปฏิบัติการรวบรวมกฎหมายและข้อกำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท 2. เอกสารความเห็น ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติ 3. กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ 4. Website (ทั้งของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ)
6. สถาบันการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแลกเปลี่ยนทางนวัตกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนา 2. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบของสถาบันการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Website (ทั้งของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ)
7. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / สถาบันการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลตอบแทนที่ดี 2. ความยั่งยืนของธุรกิจ 3. CAC, CG 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการผลิต 2. เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและยอดขาย 3. ส่งเสริมนวัตกรรม, CSR, ดำเนินธุรกิจควบคู่กับปกป้องสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Website บริษัท 2. รายงานประจำปี 3. กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) 4. Mai Forum 5. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Matrix) ปี 2567

สูง ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ต่ำ	14 การจัดการด้านโลจิสติกส์ ● 7 สภาพแวดล้อมในการทำงานและ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ●	12 การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● 4 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ●	1 ผลประกอบการของบริษัท ● 10 คุณภาพและมาตรฐานสินค้า ● 11 การบริหารความเสี่ยง ●
	6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ● 8 การเคารพสิทธิมนุษยชนและการ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ●	15 ความปลอดภัยของข้อมูลและ การป้องกันการโจมตีทาง Cyber ● 5 การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก ●	3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ● 13 การปฏิบัติตามกฎหมาย ●
	9 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม ● 16 การจัดการความสัมพันธ์กับ ลูกค้า ●		2 การบริหารต้นทุนสินค้าขาย ●
	17 การบริหารคู่ค้า ●		
	ความสำคัญต่อธุรกิจ		

● คือ ด้านเศรษฐกิจ

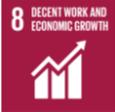
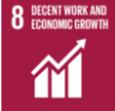
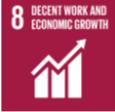
● คือ ด้านสังคม

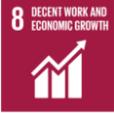
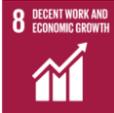
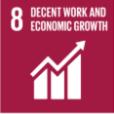
● คือ ด้านสิ่งแวดล้อม

● คือ ด้านกำกับดูแลกิจการ



ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Matrix) ปี 2567

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
1. ผลประกอบการของบริษัท (Business Performance)	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน	 
2. การบริหารต้นทุนสินค้าขาย (Cost Management)	การวางแผนและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ลดการสูญเสียทรัพยากร และเสริมสร้างการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	 
3. การวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม (Research and Development in Innovation)	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการของตลาด และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	 
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)	การจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO14001 และ ISO45001 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเชิงบวก	 
5. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management)	การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการดำเนินงานลดผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่า	ตั้งเป้าหมายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรรับบริการ เปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น	

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
6. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Talent and Capability Development)	การพัฒนาพนักงานในระดับบุคคล และเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมและการจัดการความรู้	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและให้การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานและเพิ่มศักยภาพของพนักงานในระยะยาว	 
7. สภาพแวดล้อมในการทำงาน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Workplace Environment, Occupational Health and Safety)	การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน	สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน จัดทำระบบดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานแก่พนักงาน	 
8. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม (Human Rights and Fair Labor Practices)	การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร และส่งเสริมความเท่าเทียมในการปฏิบัติงาน รวมถึงการแต่งตั้งและโยกย้ายพนักงานอย่างเป็นธรรม	ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน รวมถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิภายในองค์กร	  
9. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)	การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและโลก	สร้างโครงการเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	 
10. คุณภาพและมาตรฐานสินค้า (Product Quality and Standards Development)	การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า	พัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพเพื่อให้สินค้าตรงตามมาตรฐาน และเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว	 
11. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	การระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในองค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ประเมินและติดตามความเสี่ยงในแต่ละส่วนของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างแผนการจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกัน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน	

ประเด็น	รายละเอียด	กลยุทธ์/แนวทางการจัดการ	SDGs
12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดในทุกระดับขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดในทุกระดับขององค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	
13. การปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal and Regulatory Compliance)	การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	สร้างความมั่นใจว่าองค์กรปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างสมบูรณ์ พร้อมกับการสร้างระบบตรวจสอบและติดตามความสอดคล้องในการดำเนินงาน	 
14. การจัดการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Management)	การบริหารการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการโลจิสติกส์ด้วยการใช้ระบบติดตามสินค้าและการขนส่งแบบเรียลไทม์ เพื่อลดความล่าช้าและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	
15. ความปลอดภัยของข้อมูลและการป้องกันการโจมตีทาง Cyber (Data Security and Cybersecurity)	การป้องกันข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลลูกค้าจากการถูกโจมตีทาง Cyber พร้อมกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	ปรับใช้เทคโนโลยีและระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและลูกค้า พร้อมสร้างแผนสำรองเมื่อเกิดการโจมตีทาง Cyber	 
16. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	การมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว	พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างพันธมิตรระยะยาว ผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมของลูกค้า	 
17. การบริหารคู่ค้า (Supplier Management)	การทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส พร้อมกับการสร้างจรรยาบรรณในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำธุรกิจร่วมกัน ส่งเสริมการสร้างควมยั่งยืนในทุกฝั่ง	ส่งเสริมความโปร่งใสและความเชื่อถือได้ในความสัมพันธ์ทางธุรกิจ พร้อมสร้างจรรยาบรรณในการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน	 

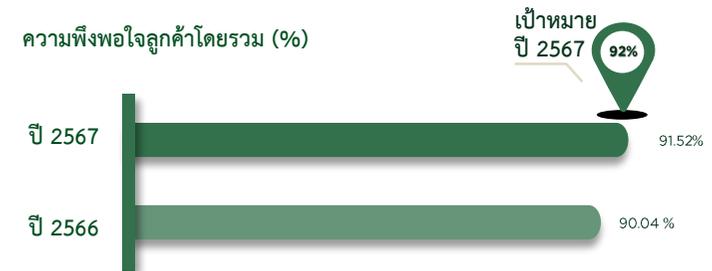
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ยูบิสมีแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามีดังนี้:

- 1. การสื่อสารและการตอบสนองอย่างรวดเร็ว :** ยูบิสมุ่งมั่นในการให้บริการที่รวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลและการช่วยเหลือที่ทันท่วงที
- 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า :** ยูบิสมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพที่ตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้าในตลาดที่หลากหลาย
- 3. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว :** ยูบิสมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว โดยเน้นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนากระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าให้กับทั้งสองฝ่าย
- 4. การให้ข้อมูลและการเข้าถึงบริการ :** ยูบิสให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ คู่มือการใช้งาน และกิจกรรมออกบูธ เพื่อสร้างความมั่นใจและสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้า
- 5. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า :** ยูบิสมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและนำมาปรับปรุงการให้บริการ รวมถึงสร้างมาตรฐานใหม่ในการดูแลลูกค้าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

ในปี 2567 ยูบิสได้ทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ผลการประเมินมีดังนี้:



- 1. ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับการขาย** ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจในการตอบสนองของทีมขาย ความสามารถในการสื่อสาร การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับสูง (90.30%)
- 2. ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับสินค้า** ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า ตรงตามความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานการผลิตที่รักษาไว้ อยู่ในระดับสูง (88.44%)
- 3. ความพึงพอใจโดยรวมเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า** ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพในการขนส่ง มีความรวดเร็ว ความถูกต้องในการจัดส่ง และสภาพของสินค้าขณะมาถึงปลายทาง อยู่ในระดับสูง (94.04%)

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยคำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม ยูนิสจำกัด ประจำปี 2567

ในการผลิตกระป๋องหรือภาชนะบรรจุภัณฑ์โลหะ ส่วนใหญ่จะใช้สารเคลือบภายใน (Coating) ที่มีส่วนผสมของ BPA (Bisphenol A) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแลกังวลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ “BPA-NI (BPAN on-Intent)” กลายเป็นตัวเลือกใหม่เนื่องจากเป็นการไม่เจตนาใช้ BPA ในการผลิต ถึงแม้ยังมีโอกาสปนเปื้อนในปริมาณน้อยแต่หลายองค์กรและผู้บริโภคก็ต้องการลดสาร BPA ให้ได้ใกล้เคียงศูนย์ที่สุด มีการหาวัสดุทดแทนสาร BPA เนื่องจากปัจจุบันมีการกำจัดการใช้สาร BPA ที่เป็นสารก่อมะเร็ง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสหภาพยุโรป (EU regulation No. 2018/213)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิดโดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน มอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

03

การบริหารจัดการด้าน ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและโอกาส

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันและยางพาราที่ผันผวน รวมถึงการรณรงค์ลดการใช้พลาสติก ตลอดจนการลดลงของผลผลิตพืชผักและผลไม้ตามฤดูกาล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดทั้ง **ความเสี่ยง** และ **โอกาส** ต่อธุรกิจของยูบิส ทำให้ยูบิสให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อรองรับปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายหลักขององค์กรใน 3 มิติ ได้แก่ **มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม** โดยรายงานความเสี่ยงฉบับนี้ ได้จัดทำให้ครอบคลุมใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. ด้านความเสี่ยงและโอกาส จากบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของยูบิส
3. ความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ด้วยแนวทางดังกล่าว ยูบิสมุ่งมั่นที่จะพัฒนากลยุทธ์และวางแนวทางการจัดการความเสี่ยง ที่ไม่เพียงแต่ป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบเชิงลบ แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1. ความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับ ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ความเสี่ยง	มาตรการควบคุมที่มีอยู่	การจัดการเพิ่มเติม
แรงงานน้อย หายาก	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแรงจูงใจให้พนักงานปัจจุบัน ปรับปรุงกระบวนการสรรหา ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดแรงงานคน เพิ่มทักษะพนักงานให้รองรับงานมากขึ้น ส่งเสริมพนักงานแนะนำผู้สมัครโดยมีรางวัล
การผันผวนของวัตถุดิบและค่าเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ปรับแผนคำสั่งซื้อและปริมาณคลังสินค้า ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบและต้นทุน แจ้งฝ่ายขายเพื่อพิจารณาปรับราคาขาย 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาทางเลือกวัตถุดิบจาก Second source RM ขยายฐานซัพพลายเออร์เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น
อุตสาหกรรมเริ่มใช้วัสดุทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยผลิตภัณฑ์เคลือบสำหรับวัสดุอื่น ศึกษาโอกาสในอุตสาหกรรมใหม่
การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เฝ้าระวังผลกระทบที่มีต่อซัพพลายเชนและวัตถุดิบ ปรับ Forecast สินค้าให้เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาวัตถุดิบทางเลือกที่ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ขยายฐานซัพพลายเออร์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบน้อย ปรับกระบวนการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความชื้นและอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง
Liability ของผลิตภัณฑ์สูง	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ตรงตามข้อกำหนด ให้ระงับการใช้สินค้าที่พบปัญหา จัดซื้อประกันสินค้าสำหรับความเสียหาย ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับเกณฑ์ยอมรับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้า เพิ่มขึ้นตอนตรวจสอบคุณภาพในลูกค้าบางราย

2. การบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์การบริหารจัดการ
กระบวนการผลิตและการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> • ความร้อนสูงทำให้เครื่องจักรทำงานหนักขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต • ความชื้นสูงทำให้สินค้าบางประเภทเสื่อมสภาพเร็วขึ้น • ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบทำความเย็นมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงเครื่องจักรให้ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ • ปรับสภาพอากาศและความชื้นในโรงงานหรือคลังเก็บวัตถุดิบ • ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ลดค่าไฟและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การขนส่งและโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพอากาศแปรปรวนทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่ง • ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นจากการใช้พลังงานสูงขึ้น • เสี่ยงต่อสินค้าชำรุดเนื่องจากอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสมระหว่างขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงเส้นทางและวิธีการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น • สนับสนุนการใช้พาหนะปล่อยมลพิษต่ำหรือระบบขนส่งร่วม
ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการบังคับใช้กฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการสินค้าบางประเภทเปลี่ยนแปลงตามสภาพอากาศ (เช่น ฤดูร้อนอาจบริโภคเครื่องดื่มกระป๋องมากขึ้น) • ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Consumerism) • การบังคับใช้ BPA-NI อาจทำให้สินค้า/กระบวนการที่ยังใช้สารเคลือบ Bisphenol A ถูกจำกัดในตลาดบางประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น BPA-NI (Bisphenol A Non-Intent) • ปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับฤดูกาลและสภาพอากาศ เพื่อส่งเสริมยอดขายสินค้าในช่วงที่มีอุปสงค์สูง • “Low Carbon Footprint” เพื่อรองรับกระแสผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม • ติดตามกฎหมายคาร์บอน เช่น CBAM หากต้องส่งออกสินค้าไป EU หรือประเทศที่มีมาตรการคล้ายกัน เพื่อควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

นอกจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ความเสี่ยงสำคัญอีกประการหนึ่ง ที่กระทบต่อทั้งอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะก็คือ **การหดตัวของความต้องการ (อุปสงค์)** เมื่อปริมาณผลผลิตทางเกษตรและประมงลดลง จนทำให้อาหารกระป๋องบางกลุ่มลดกำลังการผลิต และ **การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบ (อุปทาน)** สำหรับสารเคลือบและยางยาแนวอันเป็นผลมาจากข้อจำกัดด้านซัพพลายหรือกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการบริหารต้นทุนของธุรกิจโลหะบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบในทุกมิติ เพื่อให้สามารถรับมือกับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ความเสี่ยงด้านผลผลิตทางเกษตรและประมง

สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อุณหภูมิที่สูงขึ้น, ภัยแล้ง, น้ำท่วม, พายุ) ทำให้ปริมาณปลา ผัก ผลไม้ลดลง
- ผลผลิตทางเกษตร/ประมงอาจมีราคาผันผวนสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานลดลงในบางฤดูกาล
- คุณภาพวัตถุดิบในบางพื้นที่อาจลดลงจากความชื้นหรืออุณหภูมิที่แปรปรวน

ผลกระทบต่อธุรกิจ UBIS

- หากวัตถุดิบ เช่น ปลา ผัก ผลไม้ ที่ใช้บรรจุกระป๋องมีปริมาณน้อยหรือราคาแพงขึ้น โรงงานผลิตอาหารกระป๋องของลูกค้าจะลดปริมาณการผลิตหรือลดการสั่งซื้อ ส่งผลให้ยอดขายสารเคลือบและยางยาแนวของ ยูบิสลดตาม
- สถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นของลูกค้า อาจทำให้เกิดแรงกดดันให้ ยูบิสต้องควบคุมต้นทุนหรือปรับราคาจำหน่าย

กลยุทธ์การบริหารจัดการ

1. กระจายตลาดและผลิตภัณฑ์

- ไม่พึ่งพาเฉพาะลูกค้าในกลุ่มปลา/อาหารทะเล อาจพิจารณาการขยายฐานลูกค้าที่ผลิตอาหารกระป๋องประเภทอื่น (เช่น ผัก ผลไม้ เครื่องดื่มกระป๋อง) เพื่อกระจายความเสี่ยง

2. วางแผนร่วมกับผู้ผลิตอาหารกระป๋อง

- ทำสัญญาล่วงหน้าหรือประชุมประเมินปริมาณการผลิตในแต่ละฤดูกาล เพื่อให้ ยูบิสสามารถจัดเตรียมวัตถุดิบสำหรับผลิตสารเคลือบได้เหมาะสมและทันเวลา

3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- พัฒนาสารเคลือบ/สูตรยางยาแนวที่เหมาะสมกับการใช้บรรจุอาหารรูปแบบใหม่ ๆ หรือวัตถุดิบทางเลือก

2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบสำหรับการผลิตสารเคลือบ/ยางยาแนวของ UBIS

สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง

- แหล่งวัตถุดิบเคมีอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม, พายุ) ทำให้โรงงานต้นทางในบางประเทศต้องหยุดหรือจำกัดการผลิต
- กฎหมายคาร์บอน หรือมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น CBAM ในสหภาพยุโรป) อาจทำให้การนำเข้าวัตถุดิบต้องแบกรับต้นทุนคาร์บอนเพิ่มขึ้น
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน/ราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของซีพพลายเออร์สูงขึ้น จนส่งต่อมายัง UBIS

ผลกระทบต่อธุรกิจ UBIS

- หากแหล่งผลิตวัตถุดิบ (สารเคมี, เรซิน, สารตัวทำละลาย) ถูกจำกัดการผลิตหรือต้องจ่ายภาษีคาร์บอนเพิ่ม ต้นทุนของ ยูบิสจะสูงขึ้น
- หากขาดซีพพลายเออร์ทางเลือก อาจเกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิตสารเคลือบและยางยาแนว ส่งผลต่อกำหนดส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า

กลยุทธ์การบริหารจัดการ

1. กระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ (Second Source)

- มองหาผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นในหลายประเทศ/ภูมิภาค เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายเดียว
- ทำสัญญาระยะยาวหรือ MOU กับซีพพลายเออร์สำคัญ เพื่อรักษาปริมาณและช่วงราคาที่เหมาะสม

2. ติดตามกฎหมายคาร์บอนและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด

- ประเมินผลกระทบของ CBAM หรือ Carbon Tax ในประเทศต่าง ๆ ต่อการนำเข้าวัตถุดิบ/ส่งออกสินค้า
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ใช้วัตถุดิบหรือแหล่งพลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อคุมต้นทุนในระยะยาว

3. วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ/สูตรการผลิตใหม่

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้วัตถุดิบทดแทนในประเทศ (ลดการนำเข้า) หรือสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐาน “BPA-NI” (Bisphenol A Non-Intent) เพื่อตอบรับกฎระเบียบด้าน Food Contact ที่เข้มงวดขึ้น
- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียและลดความเสี่ยงด้านต้นทุน

3. ความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ยูบิสได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอีกสามถึงห้าปีข้างหน้า ยูบิสจึงได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของแต่ละปัจจัยเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
<ul style="list-style-type: none"> การแฮ็กระบบเพื่อนำข้อมูลสูตรการผลิตและข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางมิชอบ ความก้าวหน้าของมัลแวร์หรือวิธีโจมตีใหม่ ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสียหายด้านข้อมูลสำคัญ (การรั่วไหล/ถูกนำไปขาย) ความน่าเชื่อถือของบริษัทลดลง ลูกค้าและพันธมิตรสูญเสียความเชื่อมั่น อาจหยุดชะงักกระบวนการผลิตหรือการทำงานชั่วคราว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้ง Firewall/Anti-malware และระบบเฝ้าระวัง (SIEM/SOC) กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Password Policy, Encryption) อบรมพนักงานเป็นประจำเรื่องการใช้งานอีเมลและการเข้าถึงข้อมูลอย่างปลอดภัย จัดทำแผน Incident Response และทบทวนแนวทางอยู่เสมอ

2. ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคติดต่อใหม่ (Pandemic Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
<ul style="list-style-type: none"> การเกิดโรคอุบัติใหม่หรือโรคระบาดที่กลับมา (เช่น COVID-19 ชนิดกลายพันธุ์) มาตรการควบคุมการแพร่ระบาด (Lockdown) หรือข้อจำกัดการเดินทางในประเทศต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> หยุดชะงักในการผลิต (โรงงานหรือฝ่ายสนับสนุน) การขนส่งวัตถุดิบล่าช้าหรือขาดแคลน ต้นทุนในมาตรการป้องกัน (อุปกรณ์ตรวจวัด, เวชภัณฑ์) เพิ่มสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) และปรับปรุงเพื่อรองรับสถานการณ์โรคระบาด นโยบาย Work from Home สำหรับส่วนงานที่รองรับได้ คัดกรองสุขภาพและตรวจวัดอุณหภูมิประจำวันในพื้นที่โรงงาน สำรองเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ป้องกันอย่างเพียงพอ

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
<ul style="list-style-type: none"> ความรุนแรงของภัยธรรมชาติมีแนวโน้มสูงขึ้น (น้ำท่วม, พายุ, ไฟป่า) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและข้อบังคับลดคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้นในระดับประเทศ/สากล 	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานหรือคลังสินค้าถูกน้ำท่วม/เสียหายกระทบต่อการผลิตและการจัดเก็บวัตถุดิบ ต้นทุนในการปรับปรุงให้เครื่องจักรหรือกระบวนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หากผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ประยุกต์ใช้ระบบการจัดการ ISO 14001:2015 ในกระบวนการผลิต ประเมินความเสี่ยงด้าน Climate ตามแนวทาง TCFD และนำข้อมูลไปปรับปรุงแผนธุรกิจ ลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย (Energy/Resource Efficiency) จัดทำประกันความเสียหาย (Property Insurance) และสำรองแผนรับมือภัยพิบัติ

4. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบต่อธุรกิจ	การป้องกัน/มาตรการ
<ul style="list-style-type: none"> • วิกฤติในเส้นทางการค้าโลก เช่น ทะเลแดง-คลองสุเอซ หรือข้อพิพาทในภูมิภาคอื่น ๆ • การคว่ำบาตร, มาตรการกีดกันทางการค้า หรือความผันผวนของค่าเงินที่มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น (ค่าระวางเรือ, ค่าประกันภัยสินค้า) • การส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกิดความล่าช้าหรือหยุดชะงัก • มาตรการกีดกันทางเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศ อาจทำให้บริษัทสูญเสียตลาดและความสามารถในการแข่งขัน • ค่าเงินผันผวนกระทบต่อผลกำไร หากไม่บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> • กระจายตลาดส่งออก/ฐานลูกค้า ไม่พึ่งพารัฐภูมิภาคเดียวมากเกินไป • ติดตามข่าวสารด้านการเมืองระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด และประเมินทางเลือกการขนส่งเส้นทางใหม่ • จัดทำแผน BCP ในกรณีช่องทาง/เส้นทางขนส่งหลักมีปัญหา (Alternative Shipping Routes) • ใช้มาตรการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน (Forward Contract, Natural Hedging)

04 การจัดการ ด้านความยั่งยืน



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม

“ เรามุ่งมั่นรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
ลดก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากร
อย่างคุ้มค่า เพื่ออนาคตสีเขียว ”

ยูบิสมุ่งมั่นในการสนับสนุนใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยยูบิสได้รับการ
รับรองมาตรฐาน ISO14001:2015 มีการกำหนดนโยบายด้านการ
ป้องกันและดูแลสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน มีการทบทวนและดูแล
ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจาก
กระบวนการผลิต ทั้งระหว่างการผลิตและหลังกระบวนการผลิต
ตลอดจนการกำจัดของเสียจากการผลิตโดยว่าจ้างบริษัทที่
ดำเนินการในการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมโดยเฉพาะมาดูแล
รับผิดชอบ ที่ผ่านมายูบิสได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อม
ภายในโรงงานเป็นประจำทุกปี และในพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ยูบิสมีนโยบายในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ด้วยการคำนึงถึงตั้งแต่การออกแบบ การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการส่งมอบสินค้า ยูบิสมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการ เพื่อนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การลดการใช้ทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรตระหนักและมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง

เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ยูบิสมีความมุ่งมั่นในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อจากกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว ยูบิสเน้นการดำเนินงานที่รักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายใส่ใจสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลที่ถูกต้องไปสู่ผู้บริโภค ยูบิสตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานและการใช้น้ำในการผลิตอย่างน้อย 5% ต่อปี

การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน

ด้านการใช้ไฟฟ้า

ยูบิสมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและประเมินการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนด้านพลังงานขององค์กร โดยในปี 2567 ยูบิสได้ดำเนินการด้านการประหยัดไฟฟ้า ดังนี้:

1. โครงการ : เปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์เป็นหลอด LED

ส่วนที่ 1 บริเวณทางเดินข้างโรงงาน สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 3.038 kWh

ส่วนที่ 2 คลังสินค้าสำเร็จรูปแลคเกอร์ สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 4.690 kWh

ส่วนที่ 3 คลังสินค้าสำเร็จรูปและพื้นที่ผลิตคอมปาวด์ สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 11.51 kWh

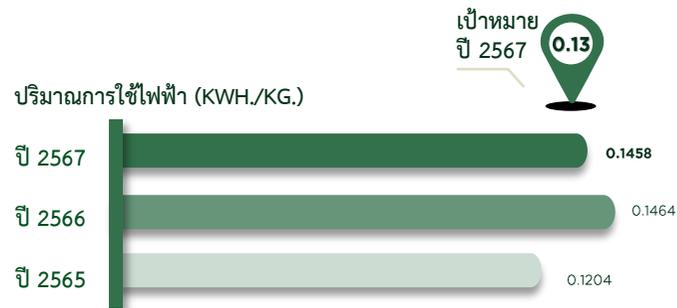
2. โครงการ : การทดแทนรถสันดาปด้วยรถพลังงานไฟฟ้า

การนำรถโฟล์คคลิฟท์ไฟฟ้ามาใช้งาน เพื่อไม่ก่อให้เกิดฝุ่นควันหรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. การรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน ยูบิสได้จัดโครงการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างประหยัด รวมถึงการส่งเสริมให้มีการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

ยูบิสตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของ ยูบิสในปี 2567 การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงจากปี 2566 เมื่อเทียบต่อหน่วยการใช้ในผลิตภัณฑ์ การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงจาก 0.1464kwh/kg ในปี 2566 เป็น 0.1458 kwh/kg ในปี 2567 ซึ่งแสดงถึงการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายเปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้า 3 ปี



ด้านการใช้น้ำ

เป้าหมายเปรียบเทียบการใช้น้ำ 3 ปี



จากข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าในปี 2567 ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 664 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 9 ยูบิสยังคงตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยูบิสยังตั้งเป้าหมายการลดยูบิสน้ำที่ใช้ในการผลิต โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานดังนี้

เป้าหมายเปรียบเทียบการใช้น้ำในการผลิต 3 ปี



มาตรการลดการใช้น้ำ

ทั้งนี้ยูบิสได้มาตรการในการลดการใช้น้ำในการผลิตดังนี้

1. การทดลองผลิตภัณฑ์ S704-65Conc. ต่อเนื่องเพื่อลดการล้างถังผสม จากการทดลองสามารถผลิตได้ 3 แบทช์แล้วจึงล้างถังผสมจากเดิมที่ต้องล้างทุกครั้ง ส่งผลให้น้ำเสียลดลงจาก 6 ลบ.ม. เหลือเพียง 2 ลบ.ม.
2. การติดตั้งหัวฉีดน้ำสำหรับล้างถังผสมและอุปกรณ์ หลังจากการติดตั้งหัวฉีดน้ำใหม่ สามารถปรับขนาดหัวฉีดและเพิ่มแรงดันได้ ทำให้การฉีดล้างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ลดการใช้น้ำในการล้างได้
3. การใช้อ่างน้ำแบบเท้าเหยียบแทนบอลลาวส์ การติดตั้งอ่างน้ำแบบเท้าเหยียบในฝ่ายผลิต ช่วยลดการเปิดบอลลาวส์น้ำขณะกดน้ำยาล้างและผงซักฟอก ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมลดปริมาณการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก



โครงการ :การทดแทนรถสันดาป ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า

การนำรถโฟล์คคลิฟท์ไฟฟ้ามาใช้งาน เพื่อไม่
ก่อให้เกิดฝุ่นควันหรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



โครงการ :เปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์เป็นหลอด LED

ส่วนที่ 1 บริเวณทางเดินข้างโรงงาน สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 3.038 kWh

ส่วนที่ 2 คลังสินค้าสำเร็จรูปแลคเกอร์ สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 4.690 kWh

ส่วนที่ 3 คลังสินค้าสำเร็จรูปและพื้นที่ผลิตคอมปาวด์ สามารถประหยัดอัตราการใช้พลังงาน 11.51 kWh

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากบริษัท

PARAMETER	Unit	Standard Limit	ผลการประเมิน
pH		5.5-9.0	7.6
Sulfide	mg/L	< 1.0	0.42
Total Suspended Solids	mg/L	< 200	18
Arsenic	mg/L	< 0.25	<0.0005
Mercury	mg/L	< 0.005	<0.0005
Barium	mg/L	< 1.0	<0.100
Selenium	mg/L	< 0.02	<0.0005
Silver	mg/L	≤ 1.0	<0.020
Color at Original pH			36
Color at pH 7.0	ADMI	≤ 600	37

ด้านบริหารจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)



เนื่องจากยูนิสเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย จึงมีการจัดการกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตในโรงงาน โดยจะต้องกำจัดกากเหล่านี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ยูนิสได้ดำเนินมาตรการควบคุมการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม) ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2567 โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้ :

1. ขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลออกนอกโรงงานตามแบบ สก.2 ครอบคลุมทุกประเภทวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดการกากอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้:
 - ทุกสิ้นเดือน ชั่งน้ำหนักและบันทึกปริมาณกากอุตสาหกรรม พร้อมแยกพื้นที่จัดเก็บตามกฎหมาย
 - เมื่อครบกำหนด 90 วัน ส่งกากอุตสาหกรรมให้ผู้ให้บริการที่คัดเลือกไว้ดำเนินการกำจัดตามกระบวนการ
 - บันทึกน้ำหนักของเสีย จัดทำใบกำกับการขนส่ง และส่งรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 15 วัน

กิจกรรมจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้



โครงการ : เปลี่ยน Tote ขาไม้

เปลี่ยนการใช้ Tote ขาไม้ในการใส่ขวดดื่บ ถูกเปลี่ยนเป็นการใช้กรงเหล็กสำหรับใส่สินค้าสำเร็จรูปแทน ซึ่งสามารถลดปริมาณขยะได้ถึง 3 ตันต่อปี



โครงการ : ซ่อมไม้พาเลท

ทางคลังสินค้าได้นำไม้พาเลทมาซ่อมแซมเพื่อนำมาใช้งาน ซึ่งทำให้ช่วยลดปริมาณไม้พาเลท หรือของเสีย และสามารถนำกลับมาใช้งานได้ตามปกติ จากโครงการสามารถลดค่าใช้จ่ายการส่งขายเป็นเศษไม้ และสามารถนำไม้พาเลทกลับมาใช้งานได้จำนวน 330 พาเลท คิดเป็นมูลค่า 326,700 บาท



โครงการ : แยกสถานที่จัดเก็บ

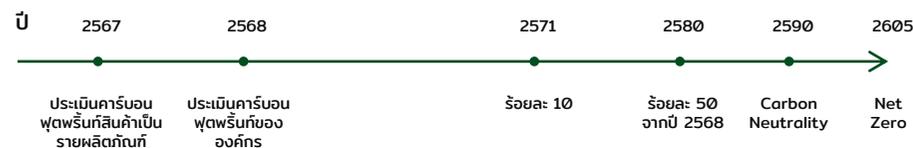
ยูบิสได้แยกสถานที่และประเภทการจัดเก็บกากอุตสาหกรรม พร้อมมีพื้นที่รองรับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการปนเปื้อนและสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นแนวโน้มที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของบริษัทในหลายด้าน บริษัทจึงตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 บริษัทเริ่มเก็บข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) โดยนำร่องจากการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สินค้าเป็นรายผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตดังนี้

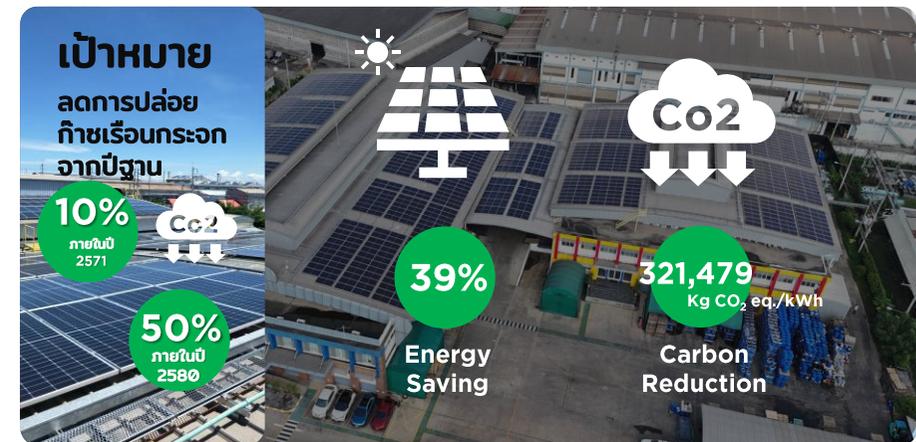


เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (ร้อยละ)



ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CCF). ในปี 2568

แนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂): บริษัทได้มีการพิจารณาอนุมัติติดตั้ง Solar Roof Top กำลังการผลิตสูงสุด 519 kWp โดยในปี 2567 สามารถผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์เข้าสู่สายการผลิตได้ทั้งหมด 537,052 Kwh/ปี จากปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 1,388,789 Kwh/ปี คิดเป็น 39% ของการใช้ไฟฟ้าในการผลิต



ทั้งนี้การติดตั้ง Solar Roof Top สามารถลดการปล่อย CO₂ ในปี 2567 ได้ $537,052 * 0.5986 = 321,479$ Kg CO₂ eq./kWh

หมายเหตุ : ไฟฟ้า [kWh] ค่า Emission Factor EF = 0.5986 kgCO₂ eq./kWh

กิจกรรมส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก

1. จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยวัดการใช้พลังงานทุกกิจกรรมใน Scope 1 และ 2
2. ติดตั้งระบบแสงสว่างประหยัดพลังงานและใช้หลอดไฟ LED ภายในสำนักงาน
3. ติดตั้งเครื่องวัดการใช้พลังงานไฟฟ้าและจัดเก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าและประสิทธิภาพ
4. ใช้พลังงานหมุนเวียนและการจัดการของเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างความตระหนักในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. สนับสนุนโครงการปลูกป่าและอนุรักษ์สัตว์ป่า รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ขององค์กร
7. เพิ่มการใช้โพลีคลิฟท์พลังงานไฟฟ้าแทนโพลีคลิฟท์ที่ใช้ น้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้น้ำมันในกระบวนการขนส่งภายในองค์กร



เข้าประกาศนียบัตรการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย
รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)
จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ได้รับการรับรอง
ISO14001
และกบวณทุกปี

ข้อร้องเรียนมลพิษทางอากาศ
(เป้าหมาย = 0)
2567 = 0

3 กรณี
การทรวัดมลพิษของสารเคมี ⁽¹⁾

การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ



ปริมาณฝุ่น (TSP)⁽²⁾

0.39
Mg/m³

ค่ามาตรฐาน/เป้าหมาย = 400 Mg/m³



ปริมาณไซลีน (Xylene)⁽²⁾

0.41
ppm

ค่ามาตรฐาน/เป้าหมาย = 200 ppm

⁽²⁾ ค่าเฉลี่ยจากการตรวจวัดเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

การดูแลรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ



Wet Scrubber (ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก)

การทกรั่วไหลของสารเคมี (1)

เหตุการณ์	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข
ท่อส่งจาก LAT505 หลุดจาก TOTE COLA	เนื่องจากมีแรงสั่นสะเทือน ทำให้ปลายท่อหลุดออก	จัดหาชุดอุปกรณ์ในการล็อกท่อที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน โดยตรงต่อท่อของถัง เพื่อป้องกันการหลุดออก
รถเข็นสำหรับขนวัตถุดิบ เข็นผ่านแผ่นครอบ วางระบายน้ำที่มีการยุบตัว	พื้นราบตรงจุดไม่เรียบ / ภาชนะไม่ถูกล็อก	เปลี่ยนภาชนะขนวัตถุดิบเป็นถังชนิดล็อกฝา / ปรับปรุงพื้นบริเวณ ทางเชื่อมให้แน่นสนิท
พื้นกริดฟิล์มชั้นลอยผลิตคอมปาวด์หลุด ทำให้ถึงสารตกลงมาด้านล่าง	ราวกันตกมีช่องกว้าง ทำให้ของตกลงมาได้	ติดตั้งแผงกันป้องกันอุปกรณ์หล่นจากชั้นลอย

ทั้งสามเหตุการณ์การทกรั่วไหลเกิดขึ้นภายในบริเวณโรงงาน โดยไม่มีสารปนเปื้อนแพร่กระจายออกสู่ภายนอก

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ สังคม

“เพราะการสร้างสังคมที่ดี คือ
พื้นฐานแห่งความยั่งยืนที่แท้จริง”

ยูบีอีมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค ส่งเสริม
การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานเพื่อก้าวไปข้างหน้า
ร่วมกันมุ่งสร้างสุขภาวะและความสุขในการทำงานผ่าน
สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยบริหารจัดการด้านอาชีพอนามัยและ
ความปลอดภัยอย่างรอบด้านและต่อเนื่องเพื่อให้ทุกคนทำงานได้
อย่างมั่นใจและเติบโตสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

ยูบิสดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นสร้างความยั่งยืนผ่านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด และจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม รวมถึงบริหารบุคลากรที่มีช่วงอายุหลากหลายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ยูบิสพัฒนาทักษะและทัศนคติของพนักงาน จัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความผูกพัน พร้อมให้ความสำคัญกับความเสมอภาคและการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เท่าเทียมและเป็นธรรมในองค์กร

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ยูบิสให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน โดยดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เรามุ่งมั่นที่จะไม่เลือกปฏิบัติในเรื่อง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือสถานะอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม

ยูบิสได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

1. เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน ตามมาตรฐานท้องถิ่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
2. ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ปฏิเสธการใช้แรงงานเด็ก และปฏิบัติตามข้อกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างแรงงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานของแต่ละประเทศ
4. หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่า
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
6. สื่อสารและให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

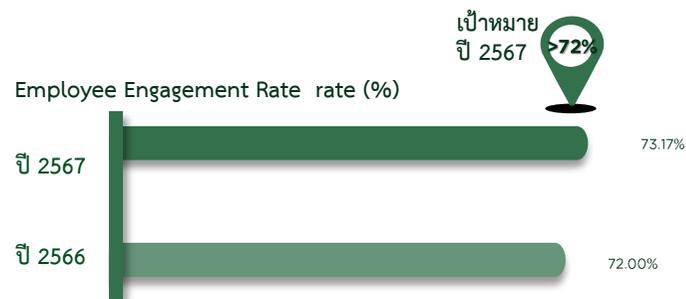
ทั้งนี้บริษัทยังได้ประกาศนโยบายด้านมาตรฐานและจริยธรรมแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

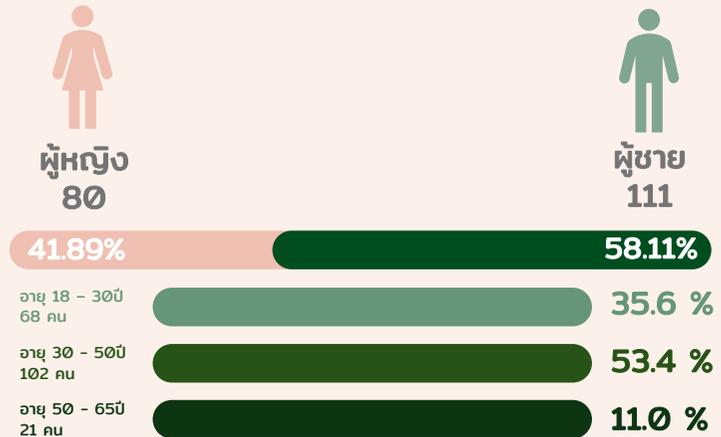
ยูบิสให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน โดยใช้ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร และมีการประเมินผลงานประจำปีด้วย KPI เพื่อตั้งค่าตอบแทนและพัฒนาศักยภาพการทำงาน นอกจากนี้ยังวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมและสรรหาบุคลากรล่วงหน้า

ยูบิสไม่มีสหภาพแรงงาน แต่มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการที่ร่วมพิจารณาและปรึกษากับผู้แทนฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงสวัสดิการของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีช่องทางสำหรับพนักงานในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้โดยตรง ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น กล่องรับความคิดเห็น, E-mail ถึงผู้บริหารระดับสูง หรือผ่านระบบร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อการพัฒนาพร้อมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ยูบิสสรุป ความพึงพอใจของพนักงาน ปี 2567



สรุปสถิติบุคลากรทั้งหมด ในปี 2567



คลิกเพื่อดูข้อมูลพนักงานเพิ่มเติม หน้า 18



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของ
พนักงานในปี 2567 อยู่ที่

33.95 ชั่วโมง/คน/ปี

อายุเฉลี่ย 35.12 ปี

อายุเฉลี่ยงาน 6.83 ปี

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิด
กฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคม
และสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2567  กรณี

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรือ
อุบัติเหตุจากการทำงานของ
พนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)

1

จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการ
ทำงาน (คน)



ยูบิสให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานโดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความผูกพันของพนักงานในองค์กร

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

ยูบิสตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความร่วมมือ ความสามัคคี และความผูกพันของพนักงานผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น Birthday Party จัดขึ้นทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงงานเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี กิจกรรมตามเทศกาล อาทิ ตรุษจีน วันวาเลนไทน์ และวันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้ร่วมเฉลิมฉลองและมีความสุขในการทำงาน UBIS Company Outing 2024 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างพนักงานในทุกกระดับ



กิจกรรมตามเทศกาล
(New Year Party)



Birthday Party



กิจกรรมตามเทศกาล
(วันสงกรานต์)



2. การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยูบิสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ โครงการปลูกป่าและบริจาคปฏิทิน เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคม นิคมอุตสาหกรรมร่วมใจบริจาคโลหิต เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์



บริจาคปฏิทิน



นิคมอุตสาหกรรม
ร่วมใจบริจาคโลหิต



โครงการปลูกป่า



3. การพัฒนาทักษะและศักยภาพพนักงาน

ยูบิสสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะทั้งในด้านอาชีพและการวางแผนทางการเงิน โดยจัดให้มีโครงการต่าง ๆ เช่น Workshop การวางแผนเกษียณ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินและเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต กิจกรรม Financial เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการเงินและการวางแผนอนาคตทางเศรษฐกิจ



4. การดูแลสุขภาพและสวัสดิการพนักงาน

สุขภาพของพนักงานเป็นสิ่งที่ยูบิสให้ความสำคัญ โดยมีมาตรการดูแลสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี ได้แก่ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อให้พนักงานได้รับการตรวจเช็คสุขภาพและป้องกันโรค พบแพทย์ขอคำปรึกษา เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างสะดวก กิจกรรม Physical เช่น ชมรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงาน



สนับสนุนการรับคำปรึกษาเพื่อสุขภาพของพนักงาน

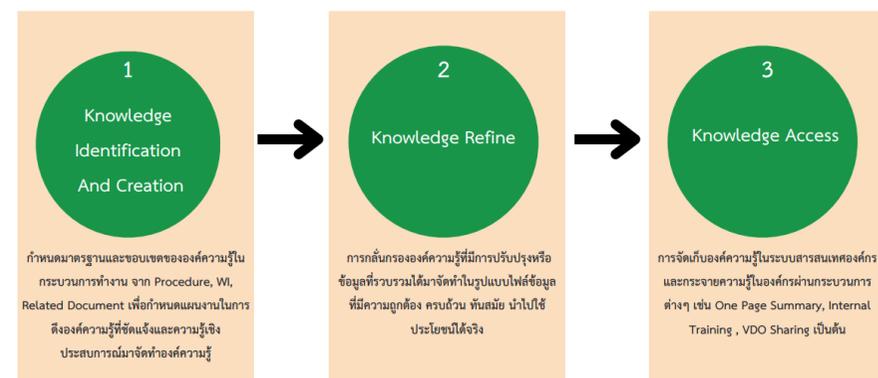


สนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน

5. Knowledge Management (KM)

ยูบิสได้ดำเนินโครงการ Knowledge Management (KM) เพื่อรวบรวมและจัดระเบียบองค์ความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ช่วยให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันยูบิสสามารถรวบรวมองค์ความรู้ได้ 61 เรื่องจากเป้าหมาย 56 เรื่อง (109%) ซึ่งเกินเป้าหมายที่กำหนด และอยู่ระหว่างการพัฒนา Knowledge Center Portal เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและแนวทางปฏิบัติในการทำงานได้สะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การจัดการองค์ความรู้ถูกพัฒนาในแต่ละแผนกตามลักษณะงาน โดยแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ (KM1-KM4) ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ระบบบัญชี การวิจัยและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และการบริหารคุณภาพ

KM Step



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ กำกับดูแลกิจการ

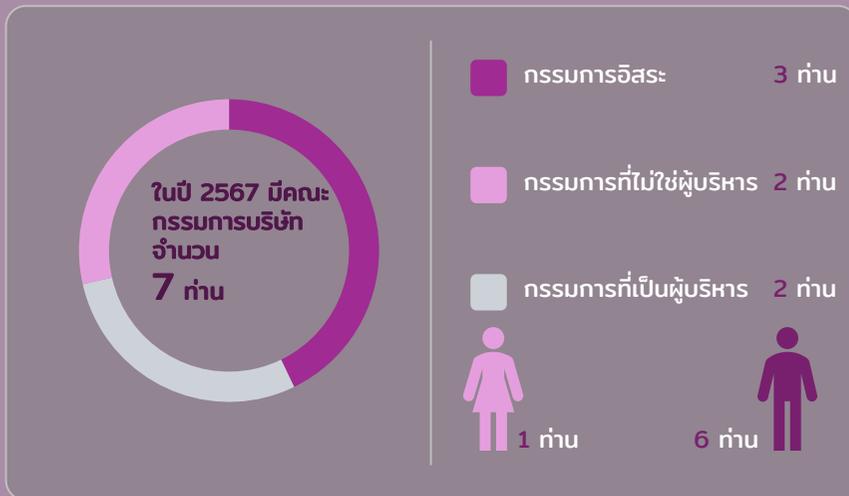
“เรามุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าที่
ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ
จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
ผ่านแนวทางการดำเนินธุรกิจที่
โปร่งใส และตรวจสอบได้ ”

การกำกับดูแลกิจการเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้าง
วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ยูนิสให้ความสำคัญกับการ
บริหารจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความ
รับผิดชอบ โดยดำเนินงานภายใต้นโยบายและโครงสร้างการกำกับ
ดูแลกิจการที่เชื่อมโยงการบริหารงานและความสัมพันธ์ระหว่าง
คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีหลักการที่ดีในการกำกับกิจการโดยให้มีความสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานในการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงคุณธรรม และแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การกำกับดูแลที่ดีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของยูนิส

โดยยูนิสได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี พ.ศ. 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศใช้ และสอดคล้องกับบริบทของยูนิสอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเป็นฉบับปรับปรุงปี 2566 เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน

เสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการ

ยูบิสได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรับผิดชอบในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และเสนอแนะแนวทางปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร



ในปี 2567 ยูบิส จัดการประชุม
คณะกรรมการบริษัทจำนวน

8 ครั้ง

โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิด
เป็นร้อยละ

100 ของจำนวนการประชุมทั้งหมด

นอกจากนี้กรรมการทั้ง 7 ท่าน
เข้าร่วมประชุมร้อยละ

99.07

ของจำนวนการประชุมทั้งหมดที่จัดขึ้น



ผลการประเมินในปี 2567
พบว่าคณะกรรมการบริษัทและ
คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
ได้รับผลการประเมินในระดับ

“ดีเยี่ยม”*

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 หน้า 108

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้การปฏิบัติงานของยูบิสเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในปี 2567

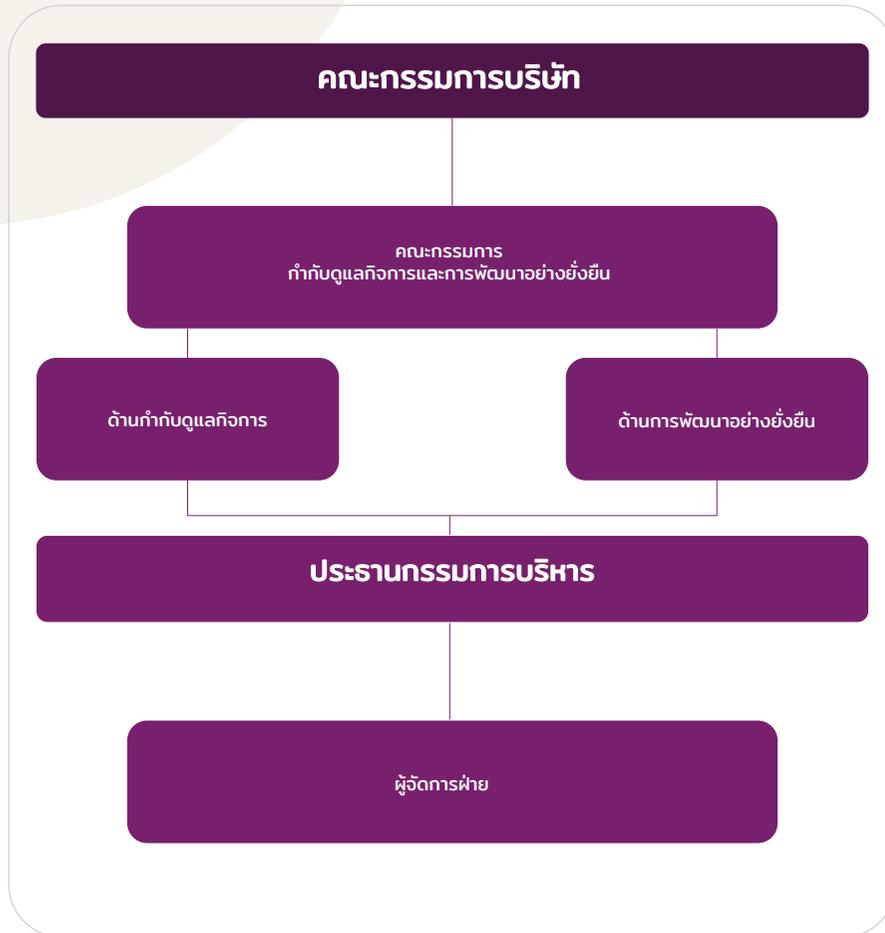
1. Ethical Leadership Program (ELP)
2. ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)
3. Board’s Roles in Purpose-driven Transition (PDT)
4. Advanced Audit Committee Program (AACP)

การสรรหากรรมการ

กระบวนการสรรหา

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คัดเลือกผู้ที่เหมาะสม โดยกลั่นกรองจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งสามารถสรรหามาได้จากบุคคลภายในองค์กร และภายนอกองค์กร
2. ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ หรือจากการเสนอชื่อหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



ยูนิส ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่ม พร้อมทั้งระบุบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท จนถึงบริษัทในเครือของกลุ่มยูนิส เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านความยั่งยืนของยูนิส สอดคล้องตามนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ ภายใต้การขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

1. **คณะกรรมการบริษัท** ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุด โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD) เป็นผู้ดูแลโดยตรง
2. **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSD)** เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบทั้ง 2 ด้าน ได้แก่
 - ด้านการกำกับดูแลกิจการ วางแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียถ่ายทอดความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาลให้กับทุกระดับในองค์กร
 - ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้คำปรึกษา วางแผน และติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG สร้างสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศ สังคม และการกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. **ประธานกรรมการบริหาร** เป็นผู้รับนโยบายจากคณะกรรมการ และรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดในระดับปฏิบัติ
4. **ผู้จัดการฝ่าย** เป็นผู้ปฏิบัติงานตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล ติดตามผล และรายงานความคืบหน้าต่อประธานกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่องและคณะกรรมการบริหารผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหาร

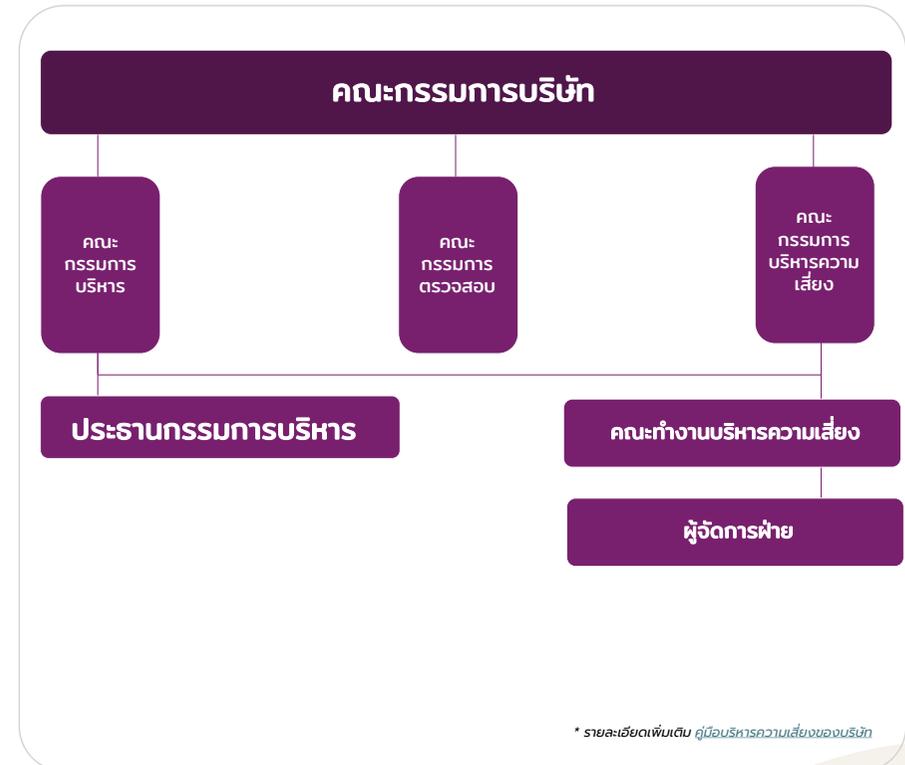
การบริหารความเสี่ยง

อุบัติระหนกถึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อความ ยั่งยืนของธุรกิจ โดยอุบัติระหนกที่ว่าปัจจัยเหล่านี้เป็น "ความเสี่ยง" ซึ่งอาจทำให้ แผนการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เพื่อรับมือกับความเสี่ยง เหล่านี้ ยูนิสจึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อให้น้อยที่สุดหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การกำกับดูแลความเสี่ยง

ยูนิสให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ โดยมีโครงสร้างกำกับ ดูแลที่ชัดเจน เริ่มจาก**คณะกรรมการบริษัท**ที่ดูแลภาพรวมของการบริหาร ความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการ ควบคุมภายใน **คณะกรรมการตรวจสอบ**ทำหน้าที่สอบทานและให้ ข้อเสนอแนะ พร้อมประเมินประสิทธิภาพของระบบความเสี่ยง ขณะที่ **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**กลั่นกรองและเสนอแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงที่สำคัญในระดับบริหารกำกับให้มีการประเมินและจัดการความ เสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมี**คณะทำงานบริหารทำงานบริหารความเสี่ยง**ซึ่งมี **ประธานกรรมการบริหาร**เป็นประธานคณะทำงาน จะเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน พร้อมบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ ส่วนเลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่าย และพนักงานทุกระดับ มี บทบาทสนับสนุน วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การ บริหารความเสี่ยงฝังรากลึกในวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



การต่อต้านการคอร์รัปชัน

ยูบิสได้ปรับปรุงมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศไทยอย่างยั่งยืน และได้ประกาศใช้มาตรการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กรของบริษัท และบริษัทย่อย โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของยูบิสต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีกระบวนการและแนวทางการปฏิบัติ การกำกับดูแล การติดตามการประเมินผล โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งการเผยแพร่เพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน ตลอดจนช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทั้งสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก

นโยบายและแนวปฏิบัติที่ประกาศใช้

- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (รายละเอียด [คลิกที่นี่](#))
- นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (รายละเอียด [คลิกที่นี่](#))

ยูบิสสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบซึ่งครอบคลุมการรับและจ่ายสินบน โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Anti-Corruption : CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จากมติที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปีและในปี 2567 สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ได้ต่ออายุการรับรอง "บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)" เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนครั้งที่ 2



รับประกาศนียบัตรการ
รับรองการต่ออายุ CAC



GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	3	ภาพรวมบริษัท คลิกที่นี่	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	9		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	9		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	12-19	การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คลิกที่นี่	
	2-7 Employees	43	ESG Performance Report P.19-23 คลิกที่นี่	
	2-9 Governance structure and composition	47-51	กฎบัตรคณะกรรมการ CGSD คลิกที่นี่	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	49	ESG Performance Report P.29 คลิกที่นี่	
	2-11 Chair of the highest governance body	-	ESG Performance Report P.48 คลิกที่นี่	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	50		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	50		
	2-15 Conflicts of interest	-	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.16 คลิกที่นี่	
	2-16 Communication of critical concerns	52		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	49		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	49		
	2-19 Remuneration policies	-	ESG Performance Report P.30 คลิกที่นี่	
	2-20 Process to determine remuneration	-	คู่มือกำกับดูแลกิจการ P.12 คลิกที่นี่	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	2		

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Policy commitments	-	นโยบายพัฒนาอย่างยั่งยืน คลิกที่นี่	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	31-40		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.13 คลิกที่นี่	
	2-27 Compliance with laws and regulations	-	คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ P.15 คลิกที่นี่	
	2-28 Membership associations	52		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	13-15		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	14		
	3-2 List of material topics	17-19		
Material Topic Disclosures				
Environmental (GRI 302, 305, 306)	302-1 Energy consumption within the organization	33-34	ESG Performance Report P.5 คลิกที่นี่	
	302-4 Reduction of energy consumption	33-34	ESG Performance Report P.5 คลิกที่นี่	
	303-1 to 303-5 Water use and reduction	34	ESG Performance Report P.7-9 คลิกที่นี่	
	305-1, 305-2 GHG emissions Scope 1 & 2	38	ESG Performance Report P.11-13 คลิกที่นี่	
	305-5 305-5 Reduction of GHG emissions	38	ESG Performance Report P.13 คลิกที่นี่	
	306-2 Waste by type and disposal method	36-37	ESG Performance Report P.10 คลิกที่นี่	
Governance (GRI 205, 207)	205-2 Communication and training about anti-corruption	52	การต่อต้านการคอร์รัปชัน คลิกที่นี่	
	207-1 to 207-4 Tax strategy and compliance	-	คู่มือกำกับดูแลกิจการ P.25 คลิกที่นี่	

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Social (GRI 403, 404, 405, 406, 408, 413)	403-1 to 403-9 Occupational health and safety	43-46	ESG Performance Report P.22 คลิกที่นี่	
	404-1 Average hours of training per employee	43		
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	43	ESG Performance Report P.19-22 คลิกที่นี่	
	406-1 Incidents of discrimination	-	ESG Performance Report P.22 คลิกที่นี่	
	408-1 Child labor	-	ESG Performance Report P.17 คลิกที่นี่	
	413-1 Local community engagement	44-46		



UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower,
Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120,
Thailand

Tel. +66-(0)2-683-0008

Fax +66-(0)2-294 2014

For further information & enquiries,
please contact us at:

Email : ir@ubiasia.co.th

Tel. +66-(0)2-683-0008

