





# สารบัญ

## Contents

สารประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	4
เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้	5
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562	6
เปิดบ้านยูบิส	8
ยูบิส กับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17
<b>การกำกับดูแลกิจการ</b>	
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	18
การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและโอกาส	21
การประเมินสาระสำคัญ	23
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	28
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	30
<b>ยูบิส กับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน</b>	
คุณภาพสินค้า	31
การรักษาสิ่งแวดล้อม	33
อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน	38
การพัฒนาบุคลากร	38
<b>การเคารพสิทธิมนุษยชน</b>	41
การดูแลชุมชน	41
GRI CONTENT INDEX	43



**ดร.ปรัชญนันท์ เต็มฤทธิกุลชัย**  
ประธานกรรมการบริหาร



**นายณวรธรณ์ ตรียพงศ์พัฒนา**  
กรรมการผู้จัดการ

ในปี 2562 นี้ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 36 ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแลคเกอร์และยางยาแนวเคลือบกระเบื้อง ที่ขายทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศในทุกๆ นาที่ ผลิตภัณฑ์ของเราเกี่ยวข้องกับผู้คนนับล้าน และอยู่ในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก เราเชื่อว่าหัวใจของธุรกิจของเราคือการปกป้องดูแล (Protection) ผู้คนทั่วโลก ให้ได้รับความปลอดภัยสูงสุด เพื่อให้ผู้คนทั่วโลก ได้รับสิ่งที่ดีที่สุด และนั่นจึงเป็นพันธะสัญญาที่ทำให้เรา ไม่เคยที่จะหยุด มุ่งมั่น พัฒนา คิดค้น นวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราให้ได้คุณภาพมาตรฐานด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญในการคิดค้น วิจัย นวัตกรรม ยางยาแนวสูตรน้ำ (Sealing Compound) และเคมีภัณฑ์สำหรับเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ (Lacquer) ทุกประเภท นับตั้งแต่แรกที่เราริเริ่มงานที่โรงงานแห่งแรกของเราที่

จังหวัดนครปฐม ในปี พ.ศ.2532 เราคิดเสมอว่าเราไม่เพียงแต่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ต้องดีที่สุดในด้านความปลอดภัยสูงสุดจนถึงมือผู้บริโภคปลายทาง

นอกจากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมเคมีภัณฑ์ที่ดีที่สุดแล้ว บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะเติบโตเคียงคู่ไปพร้อมสังคมอย่างยั่งยืนโดยความใส่ใจเรื่องความปลอดภัยสูงสุดในสถานประกอบการ และการปฏิบัติงานของพนักงาน พร้อมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ รวมถึงความใส่ใจในการยกระดับความรู้ ความสามารถของพนักงานของเราอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น โครงการ Happy Work Place ทำให้เกิดทีมงานที่เข้มแข็งทุ่มเท พร้อมร่วมขับเคลื่อนเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังปลูกฝังค่านิยมแห่งการแบ่งปันให้ซึมซับสู่พนักงานของเรา ชุมชน และทุกภาคส่วน ด้วยการจัดกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์มากมายเพื่อตอบแทนคืนแก่สังคม

กว่า 788,400 นาที่ ที่เรา มุ่งมั่นและพัฒนา ไม่เคยหยุดแม้แต่นาทีเดียว จนวันนี้ เราก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 5 บริษัทชั้นนำที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางยาแนวและแลคเกอร์เคลือบกระเบื้องทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญโดยมีสัดส่วนการส่งออกมากกว่า 60% ไปกว่า 25 ประเทศชั้นนำทั่วโลก

กว่า 36 ปีสิ่งที่พูดแทนเราคือ “ผลงาน” トラบไต่ที่เวลายังไม่หยุดเดิน ...เราก็จะไม่หยุดเดินหน้า ที่จะพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ของเราให้ดียิ่งๆ ขึ้นสอดคล้องกับพันธกิจด้านการปกป้องดูแล (Protection) และพร้อมเติบโตเคียงข้างสังคมอย่างยั่งยืน ยูบิส ไม่ใช่ทำหน้าที่แค่ปกป้อง แต่เราจะปกป้องคุณให้ดีที่สุด “SMART PROTECTION FOR SMART LIFE ”

## เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“ยูบิส”) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดปี 2562 ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน ธันวาคม โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งที่จะสื่อสารไปยังพนักงานบริษัท และกลุ่มผู้ถือหุ้น การรายงานเป็นไปตามแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามแนวความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards

หลักเกณฑ์ในการกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ เป็นไปตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ นอกจากนี้ยังรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหลักทั่วทั้งองค์กร โดยการนำกรอบแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ซึ่งได้มีการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อใช้ควบคู่กับกรอบแนวการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร COSO - ERM Framework อย่างเหมาะสม

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อคณะทำงานด้านความยั่งยืน หรือ  
เลขานุการบริษัท บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)  
Email : [company\\_secretary@ubisasia.com](mailto:company_secretary@ubisasia.com)  
โทรศัพท์ 0-2683-0008



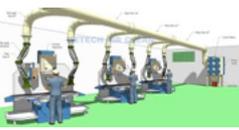
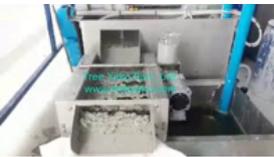
## สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายในประเทศ 40% และต่างประเทศ 60% ในปี 2562 บริษัทฯ มุ่งเน้นรักษาฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าใหม่ โดยสินค้ากลุ่มใหม่นี้เป็นกลุ่มสินค้าที่จะมาเติมเต็มช่องว่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ยังขาดอยู่ โดยขณะนี้ได้เริ่มมีการส่งสินค้าตัวอย่างเพื่อให้ลูกค้าได้เริ่มทดลองบ้างแล้ว และมีคำสั่งซื้อเข้ามาในปลายไตรมาส 3 ทั้งนี้จะทำการขายสินค้าใหม่ไปยังลูกค้ารายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการทยอยนำสินค้าใหม่ตัวอื่นๆ เข้าสู่การทดลองกับลูกค้า เพื่อรองรับการขายในปี 2563 ต่อไป

### ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

 <p>รายได้รวม 910.71 ล้านบาท</p>	 <p>กำไรสุทธิ 106.68 ล้านบาท</p>
 <p>10% จำนวนสินค้าแลคเกอร์ที่ลูกค้าทดลองและขยายผลไปใช้งานจริง และ 18% สำหรับสินค้าคอมปาวด์</p>	 <p>ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น 18 ราย</p>
 <p>Market share - Compound 2017 = 65%, 2018 = 70% 2019 = 75%</p>	 <p>Market share – Lacquer 2017 = 20%, 2018 = 25% 2019 = 20%</p>
 <p>ภาษีที่บริษัทจ่าย 14.57 ล้านบาท</p>	 <p>ได้รับการรับรอง ISO 9001 - 2015</p>
 <p>ข้อร้องเรียนตาม Whistle Blower Policy เท่ากับ 0</p>	 <p>การลงทุนวิจัยและพัฒนา 0.25% หรือ 2.04 ล้านบาท</p>
 <p>CG SCORE จาก 3 ดาว เป็น 4 ดาว</p>	 <p>ประกาศใช้คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ</p>

ด้านสิ่งแวดล้อม

	<p>ลดการใช้ขวดน้ำ พลาสติก 100%</p>		<p>คัดแยกขยะในโรงงาน และสำนักงานใหญ่</p>
	<p>เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในโรงงานด้วยพืชผักสวนครัว</p>		<p>นำเครื่องบำบัดอากาศ มาใช้ในกระบวนการผลิต</p>
	<p>ติดตั้งเครื่องแยกกาก ตะกอนน้ำเสียเพื่อนำน้ำ กลับมาใช้ในการรดต้นไม้</p>		<p>ติดตั้งหลอด LED เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในโรงงาน</p>
	<p>ติดตั้งฉนวนหุ้ม ถังสแตนเลส เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า</p>		<p>ปรับปรุงคลังสินค้า เพื่อลดน้ำมันเชื้อเพลิง</p>

ด้านสังคม

	<p>ผลประเมินความ พึงพอใจพนักงาน 65%</p>		<p>ผลประเมิน ความพึงพอใจลูกค้า 90%</p>
	<p>การลาออกของพนักงาน รายเดือน 7.03%</p>		<p>สถิติการเจ็บป่วย/ บาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับ ความปลอดภัย 2 คน</p>
	<p>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม โดยเฉลี่ยของพนักงาน เฉลี่ย 28.43 ชม./คน/ปี รวม 3,412 ชั่วโมง</p>		<p>การแบ่งปันสู่สังคม 221,815.71 บาท เพิ่มขึ้น 20%</p>
	<p>โครงการเพื่อความยั่งยืน 17 โครงการ</p>		



**บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)**

**ประเภทธุรกิจ**

ผลิตและจำหน่ายแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง และยางยาแนวฝากระป๋องให้กับผู้ผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**

807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120



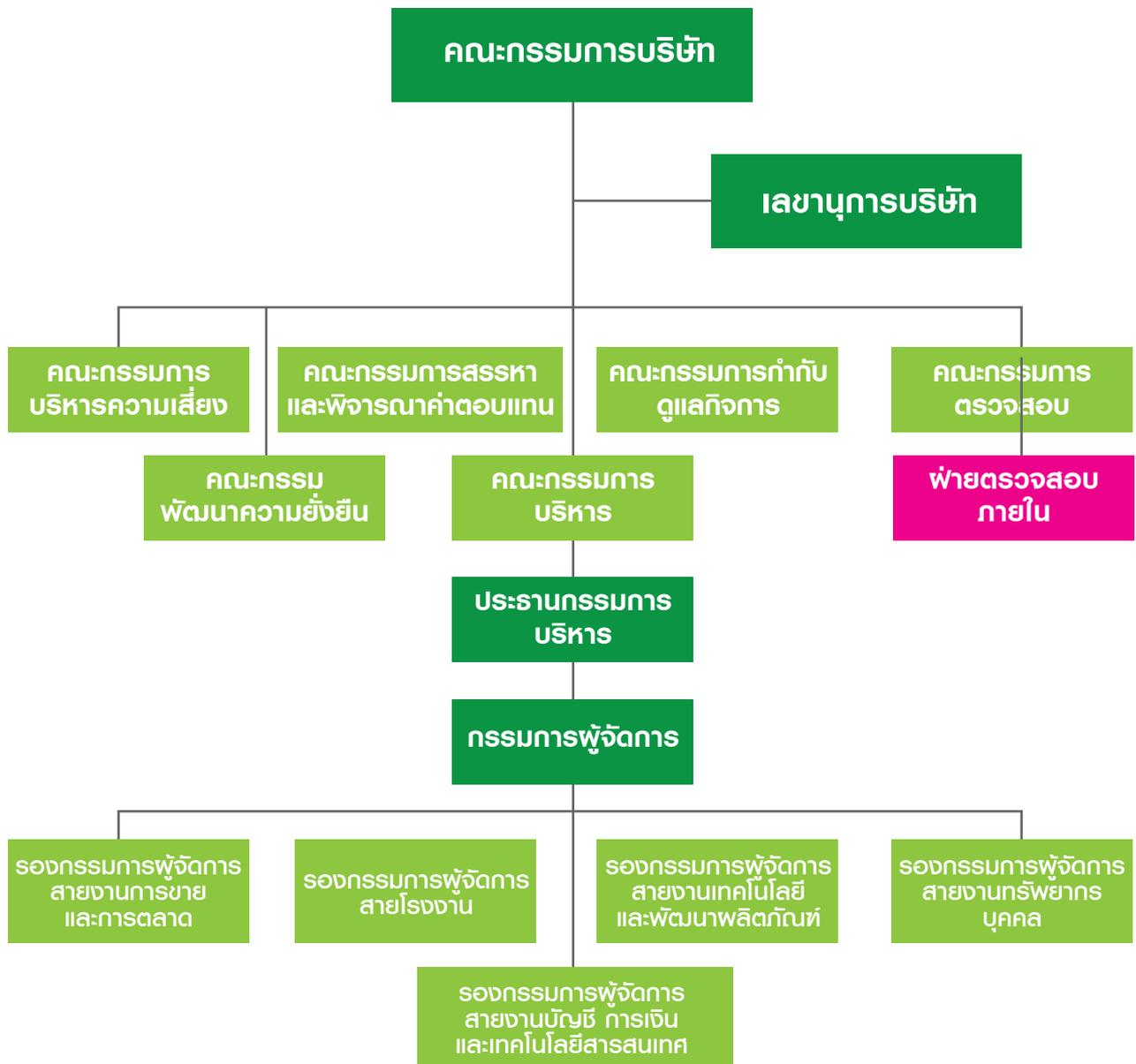
**บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง (กว๋างโจว) จำกัด (“ไรต้า อินเตอร์”)**

ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทกับ Guangzhou Government and Guangzhou Industry & Economic Bureau สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.40 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 38.03 ล้านบาท) บริษัทถือหุ้นในไรต้า อินเตอร์ ร้อยละ 100 การบริหารงานของบริษัทจะอยู่ภายใต้นโยบายของ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจัดส่งตัวแทน 2 ท่าน ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ ไรต้า อินเตอร์



**บริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด (“ยูบิส พรีเมาเทค”)**

ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555 มีทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท โดยเรียกชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว บริษัทถือหุ้นใน ยูบิส พรีเมาเทค ร้อยละ 99.99 บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋องให้กับอุตสาหกรรมผลิตภาชนะโลหะสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมภาชนะโลหะอื่นๆ รวมถึงฝาปิดประเภทต่างๆ เช่น ฝาขวดแยม ฝาเกลียว เป็นต้น



## คณะกรรมการและคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**ดร.ปรัชญ์นงก์ เต็มฤทธิกุลชัย**  
ประธานกรรมการบริหาร  
ประธานกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**นายณวรรณ์ ตริยพงศ์พัฒนา**  
กรรมการผู้จัดการ  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**นายกิตติศักดิ์ กาญจน์นงก์**  
กรรมการบริหาร  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**นายวีโรจน์ กิ่งพิทักษ์ไพศาล**  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานการขาย  
และการตลาด  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**นางสาวโสกา นาจันทร์หอม**  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน  
และบัญชี (CFO)  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## คณะกรรมการและคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### นายฉัตรชัย ดาวเรือง

รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### นางสาวพวงเงิน กาญจนรักษ์

รองกรรมการผู้จัดการสายงานบุคคล  
กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### ดร.ศรวิภา อ่องอนุสรณ์

รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยี  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์  
คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### นางสาววนิดา ใจเย็น

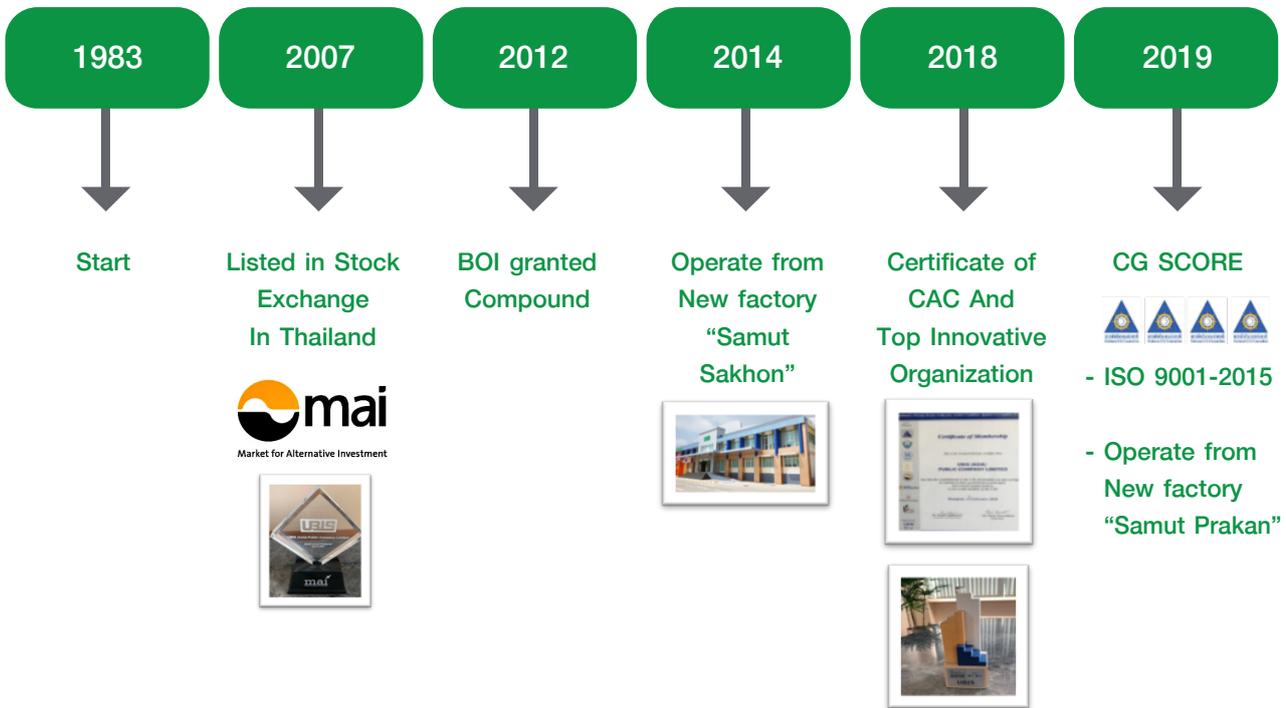
ผู้จัดการโรงงาน  
คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### นายรัตน์ แยมงามเหลือ

ผู้จัดการฝ่ายระบบคุณภาพ  
คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Producer of Can Sealing Compounds and Can Coatings/Lacquers



## ธุรกิจหลักของ ยูบิส

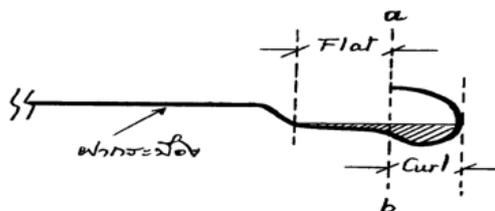
บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ผลิต และจำหน่าย

- ยางยาแนวฝากระป๋อง
- แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง

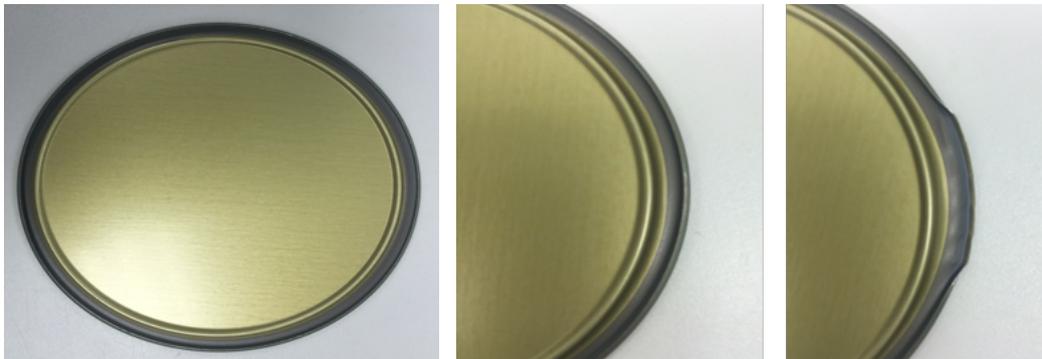
### ยางยาแนวฝากระป๋องหรือคอมปาวด์ (Compound) คืออะไร

#### คอมปาวด์สูตรน้ำ คือ

สารประกอบของเหลวที่มีความหนืด ประกอบด้วยสารประกอบที่กระจายตัวอยู่ในน้ำยางและน้ำ ใช้หยอดบนฝากระป๋องโลหะ เมื่อแห้งแล้ว จะมีลักษณะเป็นฟิล์มที่มีความยืดหยุ่นคล้ายยาง

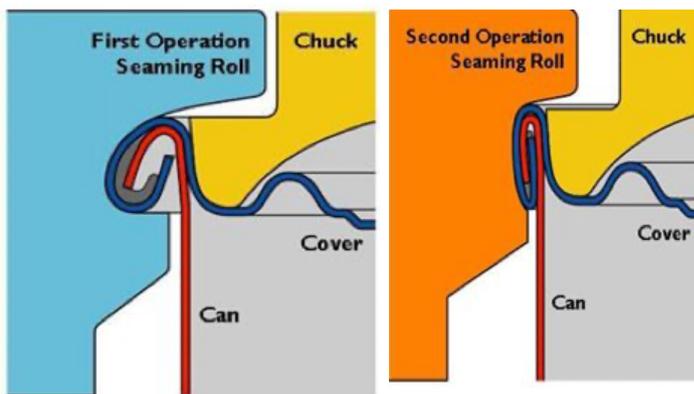


ลักษณะของพาทีกหยอดคอมปาวด์

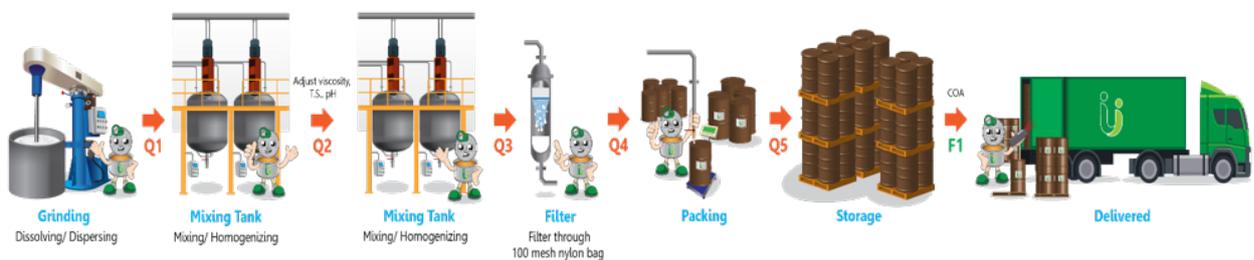


หน้าที่และองค์ประกอบ

ทำหน้าที่อุดช่องว่างที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่าง double seam กับตัวกระป๋อง เพื่อป้องกันอาหารที่อยู่ภายในกระป๋อง ไม่สัมผัสกับจุลินทรีย์ที่อยู่ภายนอก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดการเน่าเสียเพื่อเป็นการช่วยยืดอายุของอาหาร



Manufacturing Sequence (Compound)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้คอมบาวด์

ฝา Normal End



ฝา EOE (Easy Open Ends)



ฝา Oval can/ Club Can



ฝา SOT (Stay On Tab)



ฝาขวด ฟาเกลียว



หลอดอลูมิเนียม



## แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (CAN COATING)

แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง เป็นของเหลวที่มีส่วนผสมหลักคือ เรซินในตัวทำละลาย ใช้เคลือบโลหะที่ใช้ทำกระป๋อง มีวัตถุประสงค์เพื่อ

### 1. ป้องกัน (Protective Coating)

- ป้องกันการเปลี่ยนสี-รสของอาหาร
- ป้องกันการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีระหว่างโลหะกับอาหารที่อาจก่อให้เกิดการกัดกร่อนของกระป๋อง หรือการเกิดก๊าซไฮโดรเจนภายในกระป๋อง
- ป้องกันการเปลี่ยนสีของผิวภายในกระป๋อง เช่น เกิดดีบุกซัลไฟด์ หรือเหล็กซัลไฟด์โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบรรจุอาหารจำพวกเนื้อสัตว์หรือผักบางชนิดที่ประกอบด้วยโปรตีน ที่มีกรดอะมิโนซึ่งมีกำมะถันเป็นส่วนประกอบ เช่น ข้าวโพดสับปะรด



### 2. ตกแต่ง (Decoration Coating)

สารเคลือบด้านนอก นอกจากจะช่วยป้องกันกระป๋องในการทนทานต่อการเคลื่อนย้าย การขนส่งแล้ว ยังช่วยในด้านการตกแต่งให้กระป๋องดูสวยงาม ดึงดูดความสนใจ



### 3. การสื่อสาร (Communication Coating)

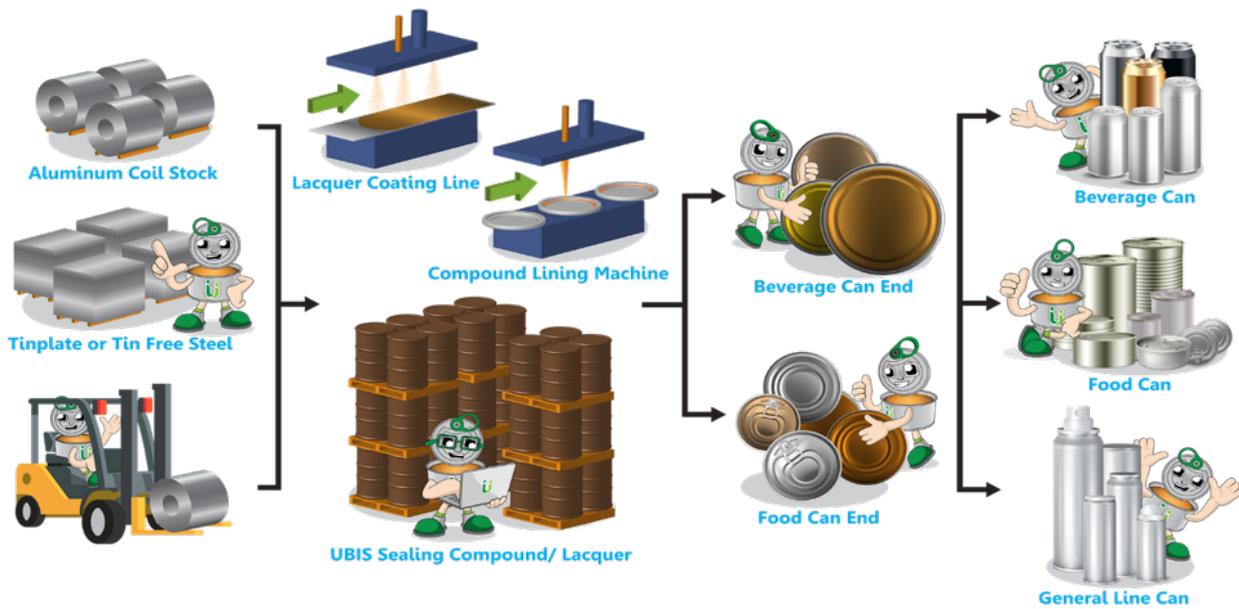
สารเคลือบด้านนอก มีการพิมพ์ลวดลาย และข้อความเพื่อสื่อสารถึงผู้บริโภค



Manufacturing Sequence (Lacquer)



Product Application



ยูบิส กับนโยบายการพัฒนายั่งยืน



วิสัยทัศน์ (Vision)

World class Partnership with Excellent Expertise and Innovation  
 หุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ



**พันธกิจ ( Mission)**

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กรเพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และบริการที่ดีเยี่ยม
3. เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมศักยภาพของ พนักงาน โดยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง
6. สร้างเสริมธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มีคุณภาพ
7. ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

**ค่านิยมองค์กร (Corporate Core Values)**

U	B		I	S	
<b>Utilized Improvement</b> ปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<b>Business Acumen</b> มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ	<b>Be Honest and Transparency</b> ซื่อสัตย์ โปร่งใส	<b>Innovation Thinking</b> มีความคิดสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรม	<b>Strategic Visioning</b> การคิดเชิงกลยุทธ์	<b>Social Responsibility</b> มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

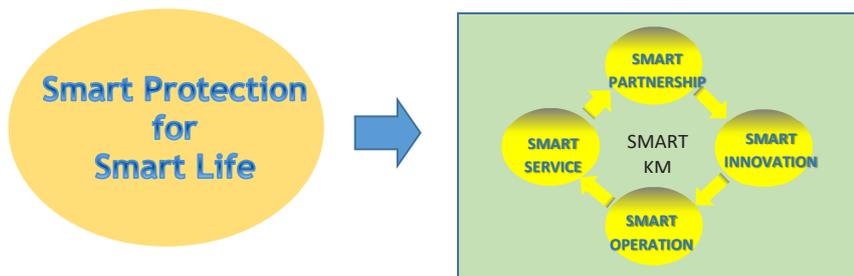


กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

“ยูบิส ไม่ใช่ทำหน้าที่แค่ปกป้อง แต่เราจะปกป้องคุณให้ดีที่สุด”

Smart Protection for Smart Life

ห่วงโซ่คุณค่าด้านความยั่งยืน Sustainability value chain



องค์กรได้พิจารณาปัจจัยที่ก่อให้เกิดการส่งมอบคุณค่าที่มีความยั่งยืนทางธุรกิจ ประกอบด้วย

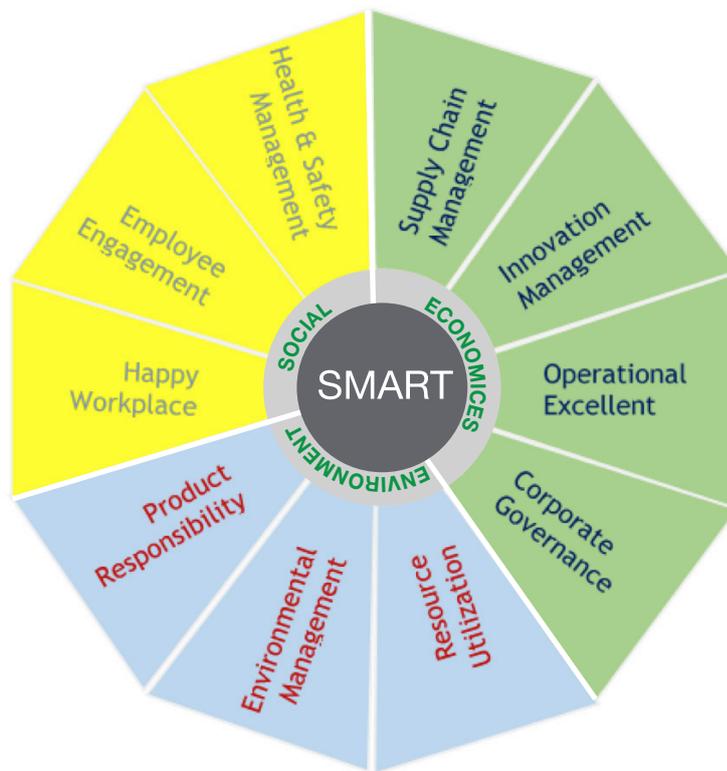
<p>Smart partnership</p>	<p>การสร้างสัมพันธ์ที่ยั่งยืน กับหุ้นส่วนทางธุรกิจ</p>	<p>Smart operation</p>	<p>การใช้นวัตกรรมเพื่อ พัฒนากระบวนการ ภายใน</p>
<p>Smart innovation</p>	<p>การใช้นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>Smart service</p>	<p>การใช้นวัตกรรม เพื่อการให้บริการ</p>
<p>Smart KM</p>		<p>การใช้องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อให้เกิดการใช้นวัตกรรมด้านต่างๆ</p>	

**กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ยูบิสกำหนดกรอบด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมให้ มีจุดหมายเดียวกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดการส่งมอบคุณค่า **“Smart Protection for Smart Life”** ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

**Sustainability FRAMEWORK**

Economics	Supply chain management	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	Innovation management	การบริหารจัดการนวัตกรรม
	Operational excellent	พัฒนากระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพ
	Corporate Governance	การบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
Social	Health & Safety management	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	Employee engagement	การบริหารจัดการนวัตกรรม
	Happy workplace	พัฒนากระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพ
Environmental	Product responsibility	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
	Environmental management	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
	Resource utilization	การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด



กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เพื่อเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดีในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นหาความคาดหวังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งปันองค์ความรู้ เกิดการพัฒนาาร่วมกัน และเกิดประสิทธิภาพการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้าง Innovation pipeline เพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจและจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระดับองค์กร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยี อัตโนมัติมาใช้ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อัตราการเกิดของเสียเป็นศูนย์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบุคลากรและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการวางแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริหารได้มาตรฐานและเหนือความคาดหวังของลูกค้า</li> </ul>

### การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงและโอกาส

ยูบิส ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมรวมถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งสถานะการณ์ค่าเงินบาทแข็ง การลดของการส่งออก สถานการณ์ราคาน้ำมัน ราคาขายพารา การรณรงค์เลิกใช้พลาสติก ตลอดจนการลดลงของพืชผักและผลไม้ตามฤดูที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจยูบิส ทั้งด้านความเสี่ยงและโอกาส ยูบิสจึงได้มีการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงอย่างรอบคอบ รวมถึงได้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

### ระบบการจัดการความเสี่ยงในองค์กร

ยูบิสมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งจัดตั้งเมื่อปี 2560 ทำหน้าที่รายงานความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ดังนี้

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทและหน้าที่	
1	ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และกลั่นกรองเรื่องการบริหารความเสี่ยงในประเด็นที่สำคัญแก่ UBIS ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
2	เสนอความเห็น เสนอแนะมาตรการหรือวิธีการแก้ไขปัญหา
3	อุปสรรคในเรื่องการบริหารความเสี่ยง

#### คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

บทบาทและหน้าที่	
1	กำหนดกรอบนโยบายและขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2	ทำการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆที่อาจเกิดขึ้นและมีแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร
3	ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
4	จัดให้มีแนวทางหรือคู่มือในการบริหารความเสี่ยงของแต่ละเป้าหมายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5	รายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6	จัดให้มีการบูรณาการระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี(Corporate Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้วางเอาไว้ (Compliance)
7	ประสาน ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือส่วนงานต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารความเสี่ยง
8	ให้ความรู้แก่ส่วนงานต่าง ๆ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง
9	ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของส่วนงานต่าง ๆ และแจ้งเตือนให้ส่วนงานเจ้าของความเสี่ยง ได้มีการบริหารจัดการ และทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
10	ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
11	เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

**ความเสี่ยงหลัก โอกาสในการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง**

ในปี 2562 ยูบิสได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ความเสี่ยง	มาตรการควบคุมที่มีอยู่	การจัดการเพิ่มเติม
T1 แรงงานน้อย หายาก	สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานปัจจุบัน และปรับปรุงกระบวนการสรรหา พร้อมผลตอบแทน	1. มองหาเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ลดการใช้แรงงานคน 2. เพิ่มทักษะความชำนาญพนักงานให้สามารถรองรับปริมาณงานได้มากขึ้น 3. ส่งเสริมให้พนักงานแนะนำผู้สมัครงานเข้ามาโดยมีรางวัลจูงใจ
T2 การผันผวนของวัตถุดิบและค่าเงิน	1. หากราคาน้ำมันผันผวน จะทบทวนคำสั่งซื้อ ปริมาณคลังสินค้า เพื่อชะลอการซื้อ หรือ ซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 2. ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบ contract (แล้วแต่กรณี) 3. ฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงมากกว่า 10% 4. ติดตามต้นทุนของสินค้าที่เปลี่ยนแปลงมากกว่า 10% 5. แจงฝ่ายขายเพื่อให้ทราบสถานะของราคาต้นทุนเพื่อพิจารณาปรับราคาขาย 6. จัดหาวัตถุดิบทดแทน เพื่อเพิ่มทางเลือกทั้งด้านคุณภาพและราคา	ทบทวน Second source RM
T3 อุตสาหกรรมกระป๋องเริ่มเปลี่ยนมาใช้วัสดุทดแทน เช่น ลามิเนต, พลาสติก	1. ติดตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อย่างใกล้ชิดผ่านทางผู้ผลิต ผู้บริโภค กฎเกณฑ์และข้อกำหนดสากล 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์คอมปาวด์ที่สามารถใช้กับงานวัสดุ Laminate sheet	1. ติดตามผลการนำแผ่นเคลือบ Laminate มาใช้ในอุตสาหกรรม และนำเสนอ Varnish เพื่อใช้ในงานเคลือบประเภทนี้ 2. ศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์สำหรับเคลือบวัสดุอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โลหะ 3. ศึกษาธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่
T5 ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเปลี่ยนแปลงมีผลต่อปริมาณวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร	1. ติดตามแนวโน้มสภาพการณ์ทางธรรมชาติ และปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้อง 2. ติดตามความเคลื่อนไหวของแนวโน้มวัตถุดิบของลูกค้า เช่น ปลา ผักผลไม้ 3. ปรับ Forecast ของสินค้าให้เหมาะสม 4. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ได้แก่ General line	1. ทบทวน Forecast ของสินค้า 2. หาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
T6 Liability ของผลิตภัณฑ์สูง	1. ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ตรงตามข้อกำหนดของCOA 2. ให้ระงับการใช้งานของสินค้าเมื่อเริ่มพบปัญหา 3. บริษัทจัดซื้อประกันมูลค่าความเสียหายของสินค้า 4. ทบทวนข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	1. ทบทวนเกณฑ์ยอมรับของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 2. เพิ่มขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพในลูกค้าบางรายที่มีข้อตกลงร่วมกัน เป็นกรณีเฉพาะ

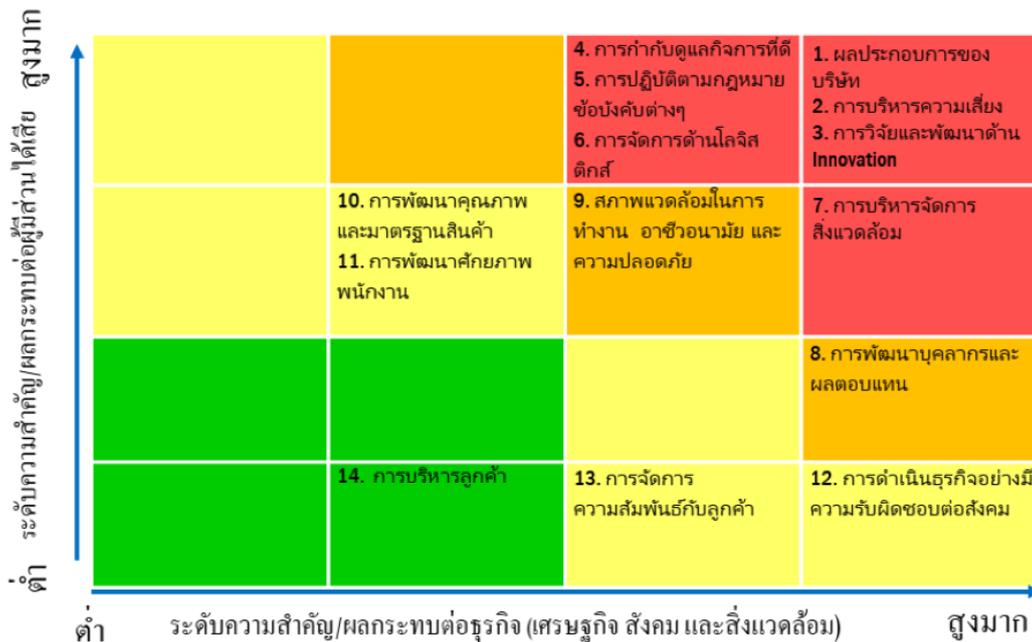
**การประเมินสาระสำคัญ**

การจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562 ฉบับนี้ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 แสดงถึงรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของยูนิส ซึ่งประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแสดงถึงการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีแบบแผน

เนื่องจากบริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก จึงยังไม่ได้ทำแบบสำรวจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียครบทั้งหมด ในการประเมินสาระสำคัญ มีขั้นตอนดังนี้

1. การระบุประเด็น	2. การประเมินลำดับความสำคัญ	3. การรับรองผลการประเมิน
รวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญกับการประกอบธุรกิจของบริษัทครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อมโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน	จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ โดยพิจารณาแนวโน้มและผลกระทบที่สำคัญทั้งต่อธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน	นำผลการประเมินสาระสำคัญให้คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอนุมัติ

**การประเมินสาระสำคัญ**



ลำดับที่	ประเด็นสำคัญ	การจัดการเพิ่มเติม
1	ผลประกอบการของบริษัท	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
2	การบริหารความเสี่ยง	องค์กรสามารถระบุ ประเมินและจัดการประเด็นความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเพิ่มความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร
3	การวิจัยและพัฒนาด้าน Innovation	การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) 2. จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน
5	การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ	องค์กรดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
6	การจัดการด้านโลจิสติกส์	องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง
7	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	องค์กรจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001, ISO45001
8	สิทธิประโยชน์และผลตอบแทน	เพิ่มการพัฒนาพนักงานรายบุคคลและเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับบุคลากร เช่น การฝึกอบรม การบริหารจัดการ องค์กรความรู้
9	สภาพแวดล้อมในการทำงาน และ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การจัดการเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการทำงาน ได้อย่างปลอดภัย
10	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	การพัฒนาพนักงานรายบุคคลและเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับบุคลากร
11	การพัฒนาคุณภาพของสินค้า และมาตรฐานสินค้า	เป็นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และการรักษามาตรฐานในการผลิต
12	การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	การทำธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
13	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	การมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาสินค้าควบคู่ไปกับลูกค้า และการร่วมธุรกิจในระยะยาว
14	การบริหารคู่ค้า	ความโปร่งใสในการทำธุรกิจร่วมกับคู่ค้า

การบริหารจัดการเกี่ยวกับ Materiality

ด้านผลประโยชน์		เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	กลยุทธ์	การบริหารจัดการ	ผลดำเนินการปี 2562
สร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและคงอัตรากำไรอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า (Market Driven) และนำเสนอสินค้าใหม่</li> <li>สร้าง Brand Loyalty และรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่</li> <li>ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรม (UBIS Innovation Committee) ที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร</li> <li>พัฒนากระบวนการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>พัฒนากระบวนการสร้างแนวคิด Cost Effectiveness Management system</li> </ul>	<p>ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น 4 %</p> <p>อัตรากำไรขั้นต้น คงที่ 35 %</p> <p>อัตรากำไรคงที่ 13% (ไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน)</p>

การดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า (Market Driven) และนำเสนอสินค้าใหม่</li> </ul>	<p>Customer Innovation Visit (CIV) เก็บข้อมูลและศึกษาความเป็นไปได้กับลูกค้าและทำโครงการร่วมกัน</p> <p>Innovation Trend Survey (ITS) เก็บข้อมูลและศึกษา Innovation ใหม่ ๆ และเสนอโครงการ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้าง Brand Loyalty และรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่</li> </ul>	<p>Quality + Trust + Service = Loyalty</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p>Operational Excellence</p>

ด้านการบริหารความเสี่ยง		เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	กลยุทธ์	การบริหารจัดการ	ผลดำเนินการปี 2562
ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนเพื่อเพิ่มความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุประเด็นความเสี่ยง</li> <li>กำหนดแนวทางและกรอบบริหารความเสี่ยงให้ครบทุกมิติ</li> <li>แสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง</li> <li>มีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กรที่ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ ด้านธุรกิจ ด้านปฏิบัติการ และด้านการเงิน</li> <li>เสริมสร้างความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงให้บุคลากรในองค์กร</li> </ul>	ประเด็นความเสี่ยงระดับกลางจาก 10 ตัว เหลือ 8 ตัว

การดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุประเด็นความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการฝึกอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ประชุมเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เป็นปัจจัยเสี่ยง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางและกรอบบริหารความเสี่ยงให้ครบทุกมิติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ขยายผลและติดตามการปฏิบัติงานระบบการควบคุมที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>แสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำผลการจัดการวิเคราะห์ความเสี่ยงไปปฏิบัติจริง</li> </ul>

การวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม		เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	กลยุทธ์	การบริหารจัดการ	ผลดำเนินการปี 2562
เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์กรที่ยั่งยืน	เน้นการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า (Market Driven) พัฒนาสินค้าเพื่อลดข้อจำกัดการใช้งาน (Pain Point) พัฒนาสินค้าที่สร้างคุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรม (UBIS Innovation Committee) ที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร</li> <li>พัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรม ด้วยแนวคิด customer focus</li> </ul>	การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เท่ากับ 0.25% ของรายได้จากขาย 10% จำนวนสินค้าแลคเกอร์ที่ลูกค้าทดลองและขยายผลไปใช้งานจริง และ 18% สำหรับสินค้าคอมพิวเตอร์

การดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม
เน้นการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า (Market Driven)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Innovation Visit (CIV) เก็บข้อมูลและศึกษาความเป็นไปได้กับลูกค้าและทำโครงการร่วมกัน</li> <li>Innovation Trend Survey (ITS) เก็บข้อมูลและศึกษา</li> </ul>
พัฒนาสินค้าเพื่อลดข้อจำกัดการใช้งาน (Pain Point)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation ใหม่ ๆ และเสนอโครงการ</li> <li>Think-Act ปมความคิดก้าวข้ามข้อจำกัด</li> </ul>
พัฒนาสินค้าที่สร้างคุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation Trend Survey (ITS) เก็บข้อมูลและศึกษา Innovation ใหม่ ๆ และเสนอโครงการ</li> </ul>

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน		
เป้าหมาย	กลยุทธ์	การบริหารจัดการ	ผลดำเนินการปี 2562
สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Culture of Good Corporate Governance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความรู้ด้านการกำกับกิจการที่ดี</li> <li>สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือการกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>	CG Score 4

การดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความรู้ด้านการกำกับกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรอบรมสำหรับกรรมการและผู้บริหาร</li> <li>ประเมินความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนข้อเสนอแนะของพนักงาน</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ</li> </ul>

การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงาน		
เป้าหมาย	กลยุทธ์	การบริหารจัดการ	ผลดำเนินการปี 2562
ป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ระบบ ISO14001 ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>รณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการประหยัดพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มพื้นที่สีเขียวของโรงงาน 5%</li> <li>ลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก 100% ในกิจกรรมของบริษัท</li> <li>ปรับปรุงคลังสินค้าเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง</li> <li>ติดตั้งหลอดไฟ LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 2.5 เท่า</li> </ul>

การดำเนินงาน

กลยุทธ์	กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ระบบ ISO14001 ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้น้ำบรรจุขวดพลาสติกในกิจกรรมของบริษัท</li> <li>เพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานด้วยพืชผักสวนครัว</li> <li>ติดตั้งเครื่องแยกกากตะกอนน้ำเสียเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้</li> <li>ติดตั้งฉนวนหุ้มถังสแตนเลสเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำน้ำเย็น</li> <li>คัดแยกขยะในโรงงานและสำนักงานใหญ่</li> <li>นำเครื่องบำบัดอากาศมาใช้ในกระบวนการผลิต</li> <li>ติดตั้งหลอด LED เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในโรงงาน</li> </ol>

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ยูบิสให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียโดยการนำข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ นำมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความเข้าใจตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ความคาดหวัง	แผน/แนวทางปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. ลูกค้า / ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/การใช้งานเป็นไปตามที่ตกลง</li> <li>การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ</li> <li>มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดมั่นการผลิตสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน</li> <li>ให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย</li> <li>จัดให้มีช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่างๆ ตรงถึงผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค</li> <li>Website บริษัท</li> <li>โทรศัพท์ 0-2683-0008</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>Exhibitions</li> <li>รายงานประจำปี</li> </ul>

<p>2. พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>• แรงจูงใจและสวัสดิการที่ดี</li> <li>• ความก้าวหน้าและความมั่นคงของอาชีพ</li> <li>• สภาพการทำงานที่ดี</li> <li>• ปลอดภัย</li> <li>• ระบบการทำงานที่ดี</li> <li>• รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</li> <li>• ผู้บริหารที่เป็นกลาง รับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน</li> <li>• กำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมให้ได้</li> <li>• ผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>• มีความชัดเจนในเกณฑ์การประเมินผลงาน</li> <li>• กำหนดนโยบายความปลอดภัย</li> <li>• อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>• การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ</li> <li>• ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>• เน้นการประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไลน์กลุ่มบริษัท</li> <li>• ผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>• สสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>• บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>• ประชุมผ่านคณะกรรมการต่างๆ</li> <li>• กล่องรับฟังความเห็น</li> </ul>
<p>3. พันธมิตรทางธุรกิจ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การร่วมเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว และการให้ความสำคัญต่อกัน</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• การชำระเงินตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระเบียบปฏิบัติการทางการเงิน</li> <li>• ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค</li> <li>• ระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>• คู่มือปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมชมการทำงานของลูกค้า</li> <li>• จัดให้คู่ค้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท</li> <li>• การเจรจาทางธุรกิจ</li> <li>• Website บริษัท</li> </ul>
<p>4. ชุมชนและสังคม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีความรับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดจากการประกอบกิจการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม</li> <li>• ฟื้นฟูได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน</li> <li>• สนับสนุนให้มีการจ้างงานในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำระบบ ISO14001, ISO45001</li> <li>• กิจกรรม CSR</li> <li>• การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ</li> <li>• สื่อสารโดยตรง</li> <li>• ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะของบริษัท โทรศัพท์ 0-2683-0008</li> </ul>

<p>5. หน่วยงานภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระเบียบปฏิบัติการรวบรวมกฎหมายและข้อกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>• เอกสารความเห็น ระเบียบและแนวทางปฏิบัติ</li> <li>• กลุ่ม Line ผู้ประกอบการในนิคมฯ</li> <li>• Website (ทั้งของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ)</li> </ul>
--	--	--	--

**การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

ยูบิส ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใดๆทั้งสิ้นโดยครอบคลุม ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายและบริษัทจะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกัน

**แนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทไม่ยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆซึ่งมีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติ
3. จัดให้มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม
4. จัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บุคคลผู้ทำ หน้าที่แทนบริษัทที่ปรึกษา นายหน้าคู่สัญญา คู่ค้าเพื่อการนำไปปฏิบัติ
6. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท จะได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่บริษัทกำหนด และอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
7. จัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่นๆ ขอคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือร้องเรียน โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และจัดให้มีบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเรื่องที่ได้รับแจ้งดังนี้

**การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือร้องเรียน**

1. ส่งจดหมายทางไปรษณีย์มาตามที่อยู่บริษัทเลขที่ 807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
2. ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ประธานกรรมการบริหาร Email : D2B@ubiasia.com
3. ผ่านทาง Website บริษัท WWW.UBIASIA.COM ส่วนติดต่อเรา หรือ Contact Us
  - ในกรณีร้องเรียนพนักงาน ข้อร้องเรียนนั้นจะส่งไปถึงประธานกรรมการบริหาร
  - ในกรณีร้องเรียนผู้บริหาร ข้อร้องเรียนนั้นจะส่งไปถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

**ยูบิส กับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

**ด้านคุณภาพสินค้า**

สินค้าของบริษัทเป็นเคมีภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial Products) โดยตรง ไม่ใช่การขายไปยังผู้บริโภค (Consumer Products) ดังนั้นนโยบายของบริษัทจึงมุ่งเน้นในการรักษาคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเพื่อการเติบโตในระยะยาวที่ยั่งยืน

ยูบิส มีทีมงานในการดูแลเรื่องคุณภาพสินค้าโดยมีขั้นตอนตั้งแต่ เริ่มวางแผนการผลิต ระหว่างผลิต และผลิตเสร็จทุกขั้นตอนมีการตรวจสอบอย่างละเอียดด้วยการทำงานกันเป็นทีม ซึ่งประกอบด้วยทีมวางแผนการผลิต ทีมการผลิต และทีมตรวจสอบคุณภาพสินค้า พร้อมส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพไปยังลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



### 1. การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า

ตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมาบริษัทดำเนินการผลิตด้วยนโยบายการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality of Product) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001-2015 และกำลังดำเนินการยกระดับสู่ ISO 14001 เพื่อครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการปรับโครงสร้างสายงานด้านการวิจัยและพัฒนาให้ขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อความคล่องตัว และการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติมาเป็นทีปรึกษาให้คำแนะนำในด้านการบริหารและการพัฒนาหน่วยงานให้สามารถเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเทียบเคียงกับหน่วยงานวิจัยสากลอื่นๆ มุ่งสู่การสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้มี Business Model ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ด้วยทีมงานสายงานเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดูแลในงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างใกล้ชิด



### 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับลูกค้า

การรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด (Close Customer Relationship) ให้เสมือนว่าลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งไม่เพียงเพื่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Fast Respond) หรือการบริหารการส่งมอบสินค้าให้ทันการใช้งาน และการบริการหลังการขายทั้งด้านผลิตภัณฑ์และด้านเทคนิค แต่อีกสิ่งหนึ่งคือการดึงลูกค้าให้มีส่วนร่วมในงานวิจัยและพัฒนาในผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของลูกค้าอย่างเต็มที่โดยการร่วมมือกันระหว่างทีมงานฝ่ายขาย และทีมงานฝ่ายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์



### 3. มาตรฐานสากล/หรือการรับรอง

ชื่อย่อ	ชื่อเต็ม
US-FDA	US Food and Drug Administration
HALAL	รับรองกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ฮาลาล
ISO 9001	Quality Management System : ระบบการจัดการด้านคุณภาพ
GI2	Green Industry Level 2 : อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 กิจกรรมสีเขียว (Green activity)
ธงชาวดาวเขียว	โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและประกาศเกียรติคุณ ระดับดีเยี่ยม ปี 2562

#### การรักษาสิ่งแวดล้อม

ยูบิสดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อและดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้งานและบริหารจัดการที่ดีพร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับผิดชอบต่อในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบาย คุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ยูบิส ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry 2) จากกระทรวงอุตสาหกรรม” และกำลังขอใบรับรอง ISO 14001 และ ISO 45001 ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยของเสีย รวมทั้งการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### โครงการด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

##### 1. การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน ด้วยโครงการเกษตรพอเพียง

บริษัทมีความมุ่งมั่น และจริงจัง โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่มีค่ามากที่สุดและเชื่อมั่นในความสามารถและศักยภาพของบุคลากร ที่จะร่วมมือ ร่วมใจในการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสุขให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในบริษัท โครงการเกษตรพอเพียงเป็นอีกหนึ่งโครงการของ Happy Workplace ที่ช่วยสร้างความสมดุลให้กับพนักงานทั้งในเรื่องการทำงาน และการทำกิจกรรมนอกเวลาว่าง พร้อมทั้งการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 30 คน ในจำนวนพนักงานโรงงาน 90 คน โดยผลผลิตที่ได้เจ้าของโครงการได้นำมาแจกจ่ายให้กับเพื่อนพนักงาน สร้างรอยยิ้มและมิตรภาพที่ดีในการการทำงานร่วมกัน



## หลักการและเหตุผล

- พนักงานโรแมนกว่า 40% มีภูมิลำเนาที่ผูกพันกับการเกษตร ทำให้ด้ดึงดูดความสนใจได้ง่าย
- การบริโภคผัก ช่วยส่งเสริมโครงการลดพุง ลดโรค
- การสร้างผลผลิตด้านอาหารได้เอง จะช่วยลดค่าใช้จ่ายพื้นฐาน และมีโอกาสเพิ่มรายได้

## วัตถุประสงค์

- พนักงานรู้สึกผ่อนคลาย มีความสุขกับธรรมชาติ **Happy relax เพิ่มขึ้น 10%**
- ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ใ้กินอาหารที่ผัก **ผู้บริโภคผักเพิ่มขึ้น 10%**
- เพื่อให้พนักงานประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน **ค่าเช่า. อี้อพีกลดลง 20%**
- เพื่อให้พนักงานเติบโตขึ้นเป็นภาพที่ดีต่อต้น **ผู้ดูแล. เพิ่มพอง > 80%**

## กลุ่มเป้าหมาย

- พนักงานในโรงงานทุกระดับ

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- พนักงานลดค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบประกอบอาหาร
- พนักงานรู้สึกผ่อนคลาย ใช้เวลาร่วมให้เป็นประโยชน์ เกิดสัมพันธภาพการเกษตร
- พนักงานมีความรู้ด้านการเกษตร อาจนำไปเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

## ระยะเวลาดำเนินการ

- มีนาคม - ธันวาคม 2562

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

**Project Team**

- นางสาววิภา วัฒนศิริกุล Risk & Project Manager
- นายวิชาญ วัฒนศิริกุล Risk & Project Manager

**Supporting Team**

- นายวิชาญ วัฒนศิริกุล ประสานสัมพันธ์
- นายวิชาญ วัฒนศิริกุล องค์กรช่วยเหลือ
- นายวิชาญ วัฒนศิริกุล ปลูกผักและลดต้นทุน
- นายวิชาญ วัฒนศิริกุล ประสานสัมพันธ์

## เก็บเกี่ยวผลผลิต

### พริกบุง 8 กก. ครั้งแรก

## เก็บเกี่ยวผลผลิต

### พริกบุง และพริกทาด 16 กก. ครั้งที่ 2

2. โครงการคัดแยกขยะ:

โครงการแยกขยะเป็นอีกหนึ่งของโครงการของ Happy Workplace ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานสมุทรสาคร รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 54 คน จากพนักงานทั้งหมด 120 คน ผลลัพธ์ที่ได้ที่มากกว่าจำนวนเงินที่ขายขยะคือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานให้เคยชินและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



**หลักการและเหตุผล**

- เนื่องจากขยะทั้งในแต่ละวันมีจำนวนมาก ซึ่งไม่ได้จัดแยกประเภท ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อ และส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม โดยหากนำระบบการคัดแยกขยะมาใช้จะสามารถแบ่งขยะประเภทที่สามารถรีไซเคิลได้ ขายได้ ไม่เป็นการลดต้นทุน และนำรายได้จากการขายมาใช้ประโยชน์เพื่อใช้ในโครงการ Happy Workplace

**วัตถุประสงค์**

- เพื่อให้มีประโยชน์แก่ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด (Happy Society)
- เพื่อเป็นกองทุนสำหรับพนักงานในการทำกิจกรรมส่วนรวม (Happy Money)
- เพื่อให้สถานที่ทำงานน่าอยู่ เป็นการลดกลิ่นไม่พึงประสงค์ และเพื่อความสะอาด (Happy Body)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด
- ลดการเน่าเหม็น
- ได้เงินจากการขายขยะที่มีมูลค่า (กระดาษ, ขวดพลาสติก)
- ช่วยเหลือน้องคน สว่างโลกและสืบสานการคัดแยกขยะไปใช้กับครอบครัวเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่ง

**การประเมินผล**

- ปริมาณขยะที่กำจัดทั้งหมด
- ความถี่ในการคัดแยกขยะ
- มีการนำสืบสานการคัดแยกขยะไปใช้กับครอบครัวหรือไม่

**ภาพกิจกรรม**  
ประชาสัมพันธ์โครงการคัดแยกขยะที่สำนักงานใหญ่

**ภาพกิจกรรม**  
ประชาสัมพันธ์โครงการคัดแยกขยะที่โรงงาน

**แยกขยะทำไม**

- ช่วยลดปริมาณขยะเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- ช่วยลดปริมาณขยะที่ใช้ในการกำจัดขยะ คนละถังใช้ถังประมาณถึง 2,000 ล้านกิโลกรัม และใช้เงินเดือนจำนวนห้าหมื่นบาท
- ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มรายได้ให้กับกองทุนที่สามารถนำเงินไปใช้กับครอบครัว

**แยกขยะอย่างไร ?**

- ขยะรีไซเคิล เช่น แก้ว กระดาษ เศษโลหะ เศษพลาสติก ขวดพลาสติก
- ขยะทั่วไป เช่น ถุง ขวด ดูเรียน คุกกี้ ไข่ ผักตบช้ำ อาหาร กออาหาร
- ขยะเปียก เช่น เศษผัก เศษอาหาร เปลือกผลไม้ เศษเนื้อสัตว์ ไข่ไก่
- ขยะอันตราย เช่น ขวดไฟ กระป๋องยาฆ่าแมลง น้ำมัน



**3. ลดขยะประเภทขวดน้ำดื่มพลาสติก**

ในแต่ละปี บริษัทมีลูกค้าและผู้ให้ความสนใจเข้าตรวจและเยี่ยมชมโรงงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งการต้อนรับลูกค้าด้วยน้ำดื่มบรรจุขวดทำให้เกิดขยะพลาสติกเป็นจำนวนมากเช่นกัน บริษัทมองเห็นปัญหาการจัดการขยะประเภทนี้จึงมีนโยบายลดการใช้ขวดน้ำดื่มบรรจุขวด เปลี่ยนไปใช้ภาชนะบรรจุชนิดอื่นแทน

**4. ติดตั้งเครื่องบำบัดอากาศเสีย**

สารเคมีที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบบางชนิด เป็นสารเคมีที่มีกลิ่นรุนแรง ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน และรบกวนชุมชนรอบด้าน การนำเครื่องบำบัดอากาศเสีย ชนิด Wet Scrubber มาติดตั้งในพื้นที่เตรียมวัตถุดิบ ได้ช่วยลดปริมาณสารเคมีในบรรยากาศการทำงาน และป้องกันการร้องเรียนจากโรงงานข้างเคียง

**5. ติดตั้งเครื่องแยกกากตะกอนระบบบำบัดน้ำเสีย**

มลพิษน้ำเสีย เป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมประเภทหนึ่งซึ่งต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีปริมาณน้ำเสียออกจากกระบวนการผลิตมากขึ้นตามการเติบโตของบริษัท ทำให้ต้องมองหาเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยการบำบัดน้ำเสีย เครื่องแยกกากตะกอน ชนิด Slit saver เป็นเครื่องที่ช่วยแยกกากตะกอนโดยไม่ต้องนำน้ำเสียเข้าถังตะกอนด้วยสารลัมเบรระบบเดิม แต่จะนำน้ำเสียส่งเข้าเครื่องอย่างต่อเนื่อง บำบัดด้วยสารเคมี และเข้าสู่ส่วนการแยกตะกอน ทำให้ได้น้ำทิ้งที่มีคุณภาพกว่าเดิม ใช้เวลาน้อยลง ประหยัดสารเคมี และลดพื้นที่ในการติดตั้ง อันส่งผลให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน

**6. เปลี่ยนโคมไฟส่องสว่างถนนเป็นหลอด LED**

จากการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญพบว่า การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นปัญหาหนึ่งที่ต้องได้รับการแก้ไข ฝ่ายวิศวกรรมเล็งเห็นว่าการเปลี่ยนหลอดโคมไฟถนนซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากเป็นหลอด LED จะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างชัดเจน

**7. ติดตั้งฉนวนหุ้มถังผสมหล่อเย็น**

ถังผสมวัตถุดิบบางชนิดจำเป็นต้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อให้ได้คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดี ดังนั้นถังผสมจึงต้องมีน้ำหล่อเย็นจากระบบ Chiller การหุ้มฉนวนถังผสมจึงช่วยลดการสูญเสียความร้อนซึ่งส่งผลโดยตรงในการลดพลังงานไฟฟ้าในระบบ Chiller

**8. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้า**

การออกแบบ Rack จัดเก็บสินค้าเดิมใช้ชั้นเก็บชนิด Drive-in Rack ซึ่งเมื่อต้องการจัดเก็บสินค้าแบบ FIFO จะต้องเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีอายุมากกว่าออกมาก่อนแล้วจึงจัดเก็บสินค้าที่มีอายุใหม่กว่าเข้าไป ทำให้เกิดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนรถฟอร์คลิฟท์เป็นจำนวนมาก ส่งผลถึงปัญหามลพิษอากาศด้วย การติดตั้ง Selective rack แทนระบบเดิมจึงทำให้การบริหารการจัดเก็บสินค้าแบบ FIFO สะดวกมากยิ่งขึ้น และลดการใช้ทรัพยากรน้ำมันเชื้อเพลิง และลดมลพิษทางอากาศ

### 9. เข้าร่วมการนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครปลูกป่าชายเลนในพื้นที่ จังหวัดสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร มีพื้นที่ป่าชายเลนจำนวน 164,621.77 ไร่ ประกอบด้วย 2 อำเภอ คือ อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอเมืองสมุทรสาคร เนื่องจากพื้นที่โรงงานยูบิสตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร ทางยูบิสจึงได้ส่งพนักงาน เข้าร่วมการนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครปลูกป่าชายเลนเป็นประจำทุกปี เพราะป่าชายเลน (mangrove forest) เป็นระบบนิเวศในแนวเชื่อมต่อระหว่างผืนแผ่นดินกับน้ำทะเลในเขตร้อน (tropical) และกึ่งร้อน (subtropical) ประกอบด้วยสังคมพืชและสัตว์หลากหลายชนิดดำรงชีวิตร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมเงื่อนไขที่ต้องเป็นดินเลน น้ำกร่อย และมีน้ำทะเลท่วมถึงอย่างสม่ำเสมอจึงพบได้ในบริเวณที่เป็น ป่าชายเลนชายฝั่งทะเล ปากแม่น้ำ อ่าว ทะเลสาบ และรอบเกาะแก่งต่าง ๆ บริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล ป่าชายเลนอาจเรียกว่า “ป่าโกงกาง” ได้อีกชื่อหนึ่ง ตามพันธุ์ไม้โกงกางที่พบเป็นจำนวนมากนั่นเอง



### อาชีพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

บิสให้ความสำคัญกับอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานทุกขั้นตอน โดยเฉพาะพื้นที่โรงงานซึ่งมีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการทำงานสูง จึงกำหนด “นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย” เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และเป็นกรอบในการขอการรับรองระบบ ISO45001 Occupational Health and Safety Management ซึ่งอยู่ระหว่างการขอการรับรอง ประกอบด้วย

#### 1. การมีส่วนร่วมของพนักงาน

การมีส่วนร่วมของพนักงาน ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินด้านการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น

- คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับต่างๆ
- คณะทำงานจัดทำระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018)
- การมีส่วนร่วมในการชี้บ่งอันตราย (Hazard identification) และประเมินความเสี่ยง (Risk)
- ร่วมคิดวิธีการป้องกันและควบคุมอันตราย
- แสดงความเห็นผ่านกล่องรับเสนอความคิดเห็น

นอกจากนี้ บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ผ่านการฝึกอบรมด้านต่างๆ เช่น ข้อกำหนด ISO45001, การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE), การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis) เพื่อให้เกิดความเข้าใจในหลักการจัดการความปลอดภัยและมุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นพื้นฐานควบคู่กับความสำเร็จของงาน



### 2. ความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดโรคจากการทำงาน

การเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานด้วยการลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน ได้แก่ งานที่หนักเกินไป ก้มงอตัว งานซ้ำซาก ทำทางที่ไม่เหมาะสม งานที่อยู่ท่าใดท่าหนึ่งนานเกินไป แรงกด แรงสั่นสะเทือน และอุณหภูมิที่ร้อนเกินไป เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานได้รับบาดเจ็บหรือเกิดโรคจากการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทยังให้การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่ได้รับในแต่ละลักษณะงาน เพื่อให้ทราบสภาวะการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย และหาวิธีการป้องกันที่ถูกต้อง



### 3. การตอบโต้เหตุฉุกเฉิน

บริษัทเตรียมพร้อมตอบโต้เหตุฉุกเฉินรูปแบบต่างๆ ได้แก่ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย, แผนระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล และแผนระบบเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหลขณะขนส่ง เพื่อรับมือและแก้ไขปัญหาด้วยความรวดเร็วและทันท่วงที โดยมีการฝึกซ้อมตามช่วงเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี เป็นต้น



### การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรทุกคนเป็นทุนทางทรัพยากรอันทรงคุณค่าที่ยูบิสให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยการมุ่งพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ได้แก่ การฝึกอบรมพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน (Hard Skill) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ การพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) การส่งเสริมการทำงาน การร่วมมือกับแบบเป็นทีม การส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดี รวมถึงการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความภาคภูมิใจในตนเองและพร้อมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำเนินการด้านบุคลากร ในปี 2562 มีดังนี้

### 1. ด้านวัฒนธรรมการทำงาน

ผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกระดับ ได้ร่วมกันสร้าง ส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมการทำงานที่ร่วมกันเพื่อเป้าหมายอันเป็นผลสำเร็จโดยรวม ดังนี้

- การมองเป้าหมายของบริษัทเป็นเป้าหมายรวม ที่ทุกคนเป็นส่วนสำคัญ มีบทบาทภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการขับเคลื่อน
- การทำงานเป็นทีมที่ดี โดยมองหน่วยงานอื่นเป็นเสมือนลูกค้าภายในที่ต้องได้รับการส่งต่องานอย่างมีคุณภาพ และหน่วยงานตนเองได้รับมอบงานที่ต้องดำเนินการต่ออย่างมีคุณภาพเสมือนเป็นลูกค้าเช่นเดียวกัน
- การสร้างความรักความผูกพัน การทักทาย การให้คำปรึกษาเรื่องงาน รวมถึงเรื่องส่วนตัว
- การสร้างบรรยากาศการทำงานแบบทุกคนเป็นเสมือนพี่น้อง เป็นกันเอง การเข้าพบผู้บริหารเป็นเรื่องง่าย
- การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน
- การจัดตั้งคณะทำงานด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมการทำงานเป็นทีมและมีความคิดสร้างสรรค์
- เปิดโอกาสสำหรับการเสนอแนะ หรือ การร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนา
- สร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ร่วมมือกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- มีความเท่าเทียม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ไม่แบ่งแยกกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือ ภูมิภาค
- ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกชุมชน
- ต่อต้านการใช้สารเสพติดทุกรูปแบบ

### 2. การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

ปี 2562 ยูบิสมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยเป็นทั้งการจัดฝึกอบรมภายใน และการส่งเข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอกรวมทั้งสิ้น 63 หลักสูตร รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งสิ้น 3,412 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 1.23 ของพนักงานทั้งหมด โดยมีรายละเอียดรายงานจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมระหว่างปี 2560-2562 ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	2560	2561	2562
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	2,592	2,994	3,412
-จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของระดับผู้บริหาร/คน/ปี	51	55	17
-จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของระดับผู้จัดการ/คน/ปี	45	44	62
-จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของระดับหัวหน้างานและพนักงาน/คน/ปี	20	20	23



### 3. โครงการ Happy Workplace

ยูบิส ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และที่ปรึกษาจากมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย (SHARE) ให้จัดทำโครงการ Happy Workplace โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขและเป็นองค์กรต้นแบบแห่งความสุขผ่านการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ โดยคณะทำงานที่ผ่านการฝึกอบรมจากที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งลักษณะของการจัดกิจกรรมเน้นการมีส่วนร่วมและความสนใจจากพนักงานทุกระดับโดยสร้างความสมดุลของความสุขใน 8 มิติ ได้แก่ มิติด้านสุขภาพ การผ่อนคลาย คุณธรรม/จิตวิญญาณ การงาน การเงิน สังคม ครอบครัว และการใฝ่รู้

#### ตัวอย่างโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำได้แก่

- โครงการลดโรค ลดพุง ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
- กิจกรรมตามประเพณี เช่น สงกรานต์ วันสำคัญทางศาสนา ลอยกระทง เป็นต้น
- โครงการเกษตรพอเพียง (Cozy Eco Farm) สร้างความผ่อนคลายให้พนักงานด้วยการปลูกพืชผักสวนครัวบนพื้นที่ว่างรอบโรงงานและเป็นการประหยัดรายจ่ายในครัวเรือน



- กิจกรรมตามประเพณี เช่น สงกรานต์ วันสำคัญทางศาสนา ลอยกระทง เป็นต้น



- กิจกรรมเพื่อนกันปันสุข สร้างรอยยิ้มและความสุข ด้วยการมอบสิ่งดีๆ ให้กับคู่บัดดี้
- โครงการ Stationary Pool (สถานีปันสุข) เป็นการแบ่งปันอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงานที่มีมากกว่าความจำเป็นให้ผู้อื่น ช่วยประหยัดรายจ่ายของบริษัท
- กิจกรรม UBIS Heart Wave สร้างความผ่อนคลายในช่วงเวลาพักด้วยการเปิดเพลงตามคำขอ
- กิจกรรมโคเชน เพื่อการลดการสูญเสีย และเกิดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง



- โครงการคัดแยกขยะ เพื่อรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมและ เกิดรายได้เสริม
- กิจกรรมตลาดนัดยูบิส ส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้เสริม การแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน

### การเคารพสิทธิมนุษยชน

ยูบิส ได้กำหนดนโยบายควบคุมด้านการใช้แรงงานเด็ก โดยจะไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงควบคุมให้ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานกับบริษัทไม่ให้งานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี พร้อมกับมีมาตรการในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของบริษัทที่ผ่านมาไม่เคยมีกรณีพิพาทแรงงานแต่อย่างใด

ยูบิส เห็นความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรบุคคลโดยปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในด้านการจ้างแรงงานและโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในสายงาน ตลอดจนให้ความสำคัญและความร่วมมือในการจ้างแรงงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานไทย หรือมาตรฐานแรงงานต่างประเทศที่ถูกค่าปฏิบัติและร้องขอโดยการรองรับการตรวจติดตามและให้ข้อมูลลูกค้าอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ บริษัทให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน โดยให้ความเคารพในความแตกต่างด้านเพศ เชื้อชาติศาสนา ภูมิหลังทางวัฒนธรรมตามท้องถิ่นภูมิลาเนา

### การดูแลชุมชน

ชุมชนรอบยูบิส เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านที่ดี ที่พร้อมให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือในกิจกรรมที่สนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก ยูบิสจึงให้ความสำคัญกับชุมชนต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เช่นการรับฟังข้อเสนอแนะของบริษัทข้างเคียง การเปิดโอกาสให้เข้าพบผู้บริหารเพื่อพบปะพูดคุยปรึกษาหารือ หรือเยี่ยมชมโรงงาน อันจะเป็นการนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินการดังนี้

#### 1) การเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

ชมรมผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการในนิคมเพื่อร่วมมือกัน ในการช่วยเหลือสนับสนุนการทำงานร่วมกัน และจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์คืนสู่ชุมชน



#### 2) การร่วมมือสนับสนุนการนิคมอุตสาหกรรม

การนิคมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ยูบิสจึงได้ให้ความร่วมมือกับการนิคมในกิจกรรมต่างๆที่ทำให้กับชุมชน เช่น กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุในชุมชนช่วงเทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมการบริจาคโลหิต กิจกรรมวันเด็กกิจกรรมปลูกต้นไม้ ปลูกป่าชายเลน กิจกรรมกีฬาชุมชน เป็นต้น

### 3) การสนับสนุนด้านการศึกษา

ชุมชนที่อยู่ห่างออกไปนอกนิคมอุตสาหกรรม เช่น โรงเรียนในเขตอำเภอหรือจังหวัด ยูบิสได้ให้การสนับสนุนการศึกษา เช่น การมอบอุปกรณ์การเรียน ทุนการศึกษา มอบของขวัญสำหรับกิจกรรมวันเด็ก การจัดกิจกรรมฝึกอบรมครู นักเรียน ด้านทักษะชีวิต เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้ครูหรือนักเรียนมีความเข้มแข็ง มองเห็นศักยภาพและความสามารถของตนเองในการพัฒนาเพื่อเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป



### 4) การรับนักศึกษาฝึกงาน

ยูบิส เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาที่อยู่ในชุมชนหรือบุตรหลานของพนักงานเข้าฝึกปฏิบัติงานในระหว่างปิดภาคการศึกษา เพื่อร่วมพัฒนาการศึกษา กับสถาบันการศึกษา สร้างโอกาสในการฝึกทักษะการทำงาน และมีรายได้เสริม

### 5) โครงการตอบแทนบ้านเกิด

ครอบครัวยูบิสมีพนักงานที่มีภูมิลำเนาจากหลายภูมิภาค ได้มีส่วนร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้บริษัท และพนักงาน มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พนักงานสามารถเสนอโครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนนำไปพัฒนาชุมชนบ้านเกิดได้ ในปี 2562 ยูบิส ได้จัดทำโครงการตอบแทนบ้านเกิดให้กับพนักงานโดยการสร้างศาลาอำนวยการ ที่โรงเรียนบ้านหนองนกคู่ อ.ชุมพวง จ.นครราชสีมา เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการจัดกิจกรรมของโรงเรียนและชุมชน



ยูบิส เชื่อว่า “SMART PROTECTION FOR SMART LIFE” จะนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนได้นั้นองค์กรต้องมีการ ถ่ายทอดแนวคิดและองค์ความรู้ต่างๆ จากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีระบบ ขณะเดียวกันบริษัทจะต้องให้ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป พร้อมทั้งการพัฒนานวัตกรรมเคมีภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการสร้างการเรียนรู้คู่กับลูกค้าเพื่อเป็นหุ้นส่วนที่ดีในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญที่จะนำองค์กรให้เติบโตไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

## GRI CONTENT INDEX

## General Standard Disclosure

General Standard Disclosure	Page	External Assurance
Strategy and analysis		
G4-1	4	
G4-2		Annual Report 2019 Page 23
Organizational Profile		
G4-3	4	
G4-4	12	
G4-5	9	
G4-6	9	
G4-7		Annual Report 2019 Page 28
G4-8		Annual Report 2019 Page 25-18
G4-9	6	Annual Report 2019 Page 8-9
G4-10		Annual Report 2019 Page 59
G4-11	Not application	
G4-12	18	
G4-13	Not application	
G4-14		Annual Report 2019 Page 53
G4-15		Annual Report 2019 Page 46-47
G4-16	Not application	
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	6	
G4-18	23	
G4-19	23-28	
G4-20	23-28	
G4-21	23-28	
G4-22	Not application	
G4-23	Not application	
Stakeholder Engagement		
G4-24	23-30	
G4-25	23-30	
G4-26	23-30	
G4-27	23-30	
G4-28	5	
G4-29	Not application	
G4-30	5	
G4-31	8	
G4-32	43	
G4-33	Not application	

### General Standard Disclosure

General Standard Disclosure	Page	External Assurance
Governance		
G4-34		Annual Report 2019 Page 45
Ethics and Integrity		
G4-56	18	

### Specific Standard Disclosure

Material Aspects	DMA and Indicators	Page	Omissions	External Assurance
Economic Performance	G4-EC1	31-33		Annual Report 2019 Page 53
Energy	G4-EN3	33-42		
Water	G4-EN8	33-42		
Emissions	G4-EN21	33-42		
Waste	G4-EN23	33-42		
Occupational Health and Safety	G4-LA6	33-42		
Training and Education	G4-LA9	33-42		





**UBIS (ASIA) PUBLIC COMPANY LIMITED**  
Head office : 807/1 6<sup>th</sup> Floor, Rama 3 Rd.,  
Bangpongpang, Yannawa, Bangkok 10120 Thailand.  
Tel : 66-(0)2683 0008 Fax : (0)2294 2013  
[www.ubisasia.com](http://www.ubisasia.com)

