

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะป้องกัน และแลคเกอร์เคลือบ กระจกเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานพาหนะ กระจกโลหะ และฝา โลหะ ในการบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	595.13	671.48	928.20	895.17
ค่าใช้จ่าย	577.66	651.04	891.73	949.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-2.15	3.95	22.00	-74.00

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	1,213.85	1,028.04	1,075.59	1,031.97
หนี้สิน	556.77	395.63	427.39	404.30
ส่วนผู้ถือหุ้น	647.81	632.29	647.83	626.93

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-2.26	64.67	72.23	119.13
กิจกรรมลงทุน	-170.76	-5.14	53.68	-12.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	87.04	-54.38	-7.21	-104.77

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.01	0.01	0.08	-0.26
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.61	28.36	28.05	21.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.33	0.50	2.29	-8.27
D/E Ratio (เท่า)	0.85	0.63	0.66	0.64
ROE (%)	2.48	-1.34	3.45	-11.07
ROA (%)	2.88	0.24	3.25	-4.94

แผนธุรกิจ

- บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานวิจัยและพัฒนาหน่วยงาน ควบคุมคุณภาพและหน่วยงานประกันคุณภาพในการพัฒนาและ วิเคราะห์ปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ตรงเวลา แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น
- บริษัทมองหาและศึกษาโอกาสร่วมทุนพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่าง ประเทศ
- บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลระดับโลก

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ให้มีจุดหมายเดียวกันทั้งระยะสั้นและระยะยาวภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมุ่งเน้น

- การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมและลด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดและควบคุมมลพิษ ทางอากาศ ทางน้ำ ทางดิน อันเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัท
- การสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เพื่อ เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดีในระยะยาว
- การสร้าง Innovation pipeline เพื่อให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมอย่าง ยั่งยืน โดยส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจและจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนายต่อการพัฒนา
- การพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมภายใต้การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของ พนักงาน
- การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ใส่ใจ จริยธรรมทางธุรกิจ และปฏิเสธร่างทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เข้าซื้อกิจการผู้ผลิตและจัดจำหน่าย Lacquer ภายในประเทศ
- เข้าซื้อกิจการผู้ผลิตสีสำหรับงานพิมพ์ Flexible Packaging
- รักษาอัตราค่าโรจันต์ให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ (Revenue):** ไตรมาส 3/2568 บริษัทมีรายได้ 201.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +3.23% QoQ แต่ลดลง -10.15% YoY ส่วนงวด 9M2568 รายได้รวม 589.08 ล้านบาท ลดลง -11.42% YoY จากการชะลอตัวของ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ แม้ธุรกิจใหม่ (Flexible Packaging และ Asset Management) จะช่วยหนุนแต่ยังชดเชยได้ไม่เต็มที่
- กำไรขั้นต้น (Gross Profit):** ไตรมาส 3/2568 มีกำไรขั้นต้น 62.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11.5% QoQ แต่ลดลง -2.76% YoY โดยอัตราค่าโรจันต์ขั้นต้นคือ 30.72% จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ กวด 9M2568 มีกำไรขั้นต้น 174.55 ล้านบาท ลดลง -7.45% YoY แต่ อัตราค่าโรจันต์เพิ่มขึ้น เป็น 29.61% จาก 28.36% เนื่องจากควบคุมต้นทุน ดีขึ้นและเพิ่มสัดส่วนสินค้ามาร์จิ้นสูง
- กำไรสุทธิ (Net Profit):** ไตรมาส 3/2568 มีกำไรสุทธิ 6.14 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนไตรมาสก่อนและดีขึ้นมาก YoY จากการได้ปันตัวและการควบคุมต้นทุน-ค่าใช้จ่าย กวด 9M2568 ขาดทุนสุทธิ 1.97 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 3.33 ล้านบาท ในปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าและลดต้นทุนการผลิตให้มากขึ้น
- ปรับปรุงระบบการทำงานภายในโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการ ควบคุมขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ขยายตลาดไปยังแถบทวีปละตินอเมริกาและตะวันออกกลาง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ ธุรกิจ บริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดย จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่เฝ้าติดตามสถานการณ์ และรายงานความเสี่ยง พร้อมทั้งหาแนวทางในการรับมือ ทั้งในเรื่องการ บริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความสัมพันธ์ ของต้นทุนวัตถุดิบ การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความ ต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต การจัดการสรรหาขนส่งสินค้าให้ทันที่ รวมถึง การพัฒนาและขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าในพื้นที่อื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อ ลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

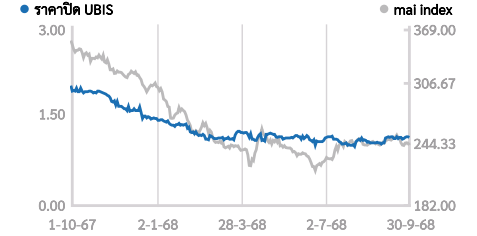
- 2568**
 - AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม
 - CG SCORE 5 ดาว
 - รับประกาศนียบัตรการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จาก TGO
- 2567**
 - ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกของ "นอร์มวอตด้าน คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย" (CAC) ครั้งที่ 2
 - CG SCORE 5 ดาว
- 2566**
 - CG SCORE 5 ดาว
- 2565**
 - CG SCORE 5 ดาว
 - ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
- 2564**
 - CG SCORE 5 ดาว
 - ได้รับรางวัล Business Excellence 2021 : SET Awards 2021 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS



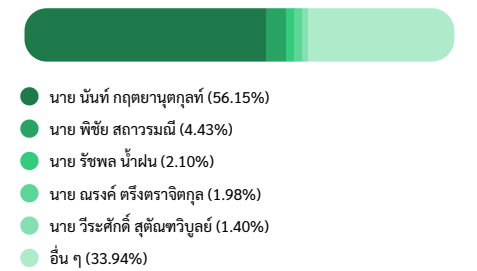
ณ วันที่ 30/09/68	UBIS	INDUS	mai
P/E (เท่า)	-	23.36	72.21
P/BV (เท่า)	0.53	0.85	1.27
Dividend yield (%)	-	5.25	3.64

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	339.15	427.50	535.80
ราคา (บาท/หุ้น)	1.19	1.50	1.88
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.53	0.68	0.83

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.ubisasia.com
- ir@ubisaisa.com
- 0-2683-0008
- เลขที่ 238 อาคารไทยรุ่งเรือง ชั้น 15 ยูนิคิต 4-6 ถนนราวีราสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=UBIS

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้โดยผู้ลงทุน รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย