

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะป้องกัน และแลคเกอร์เคลือบ
 กระจก เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานพาหนะ กระจกโลหะ และผ้า
 โลหะ ในการบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	391.77	445.79	928.20	895.17
ค่าใช้จ่าย	385.19	427.94	891.73	949.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-7.99	27.12	22.00	-74.00

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,193.82	1,055.50	1,075.59	1,031.97
หนี้สิน	555.46	400.53	427.39	404.30
ส่วนผู้ถือหุ้น	639.62	654.72	647.83	626.93

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-33.20	13.02	72.23	119.13
กิจกรรมลงทุน	-47.45	-2.77	53.68	-12.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	74.20	-59.79	-7.21	-104.77

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.03	0.10	0.08	-0.26
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.03	28.34	28.05	21.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-2.07	5.97	2.29	-8.27
D/E Ratio (เท่า)	0.87	0.61	0.66	0.64
ROE (%)	-2.03	-1.68	3.45	-11.07
ROA (%)	0.17	0.14	3.25	-4.94

แผนธุรกิจ

- บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานวิจัยและพัฒนาหน่วยงาน
 ควบคุมคุณภาพและหน่วยงานประกันคุณภาพในการพัฒนาและ
 วิเคราะห์ปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
 ตรงเวลา แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น
- บริษัทมองหาและศึกษาโอกาสร่วมทุนที่มีบริบททางธุรกิจทั้งในและต่าง
 ประเทศ
- บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลระดับโลก

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางใน
 การปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมและมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน
 ไม่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันที่ระยะสั้นและระยะยาวภายใต้กรอบการกำกับดูแล
 กิจการที่ดี โดยบริษัทมุ่งเน้น

- การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมและลด
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดและควบคุมมลพิษ
 ทางอากาศ ทางน้ำ ทางดิน อันเป็นผลมาจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท
- การสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เพื่อ
 เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดีในระยะยาว
- การสร้าง Innovation pipeline เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่าง
 ยั่งยืน โดยส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจและจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออาน
 วยต่อการพัฒนา
- การพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย
 รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยระดับ
 สากล
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมภายใต้การบริหารจัดการที่มี
 ประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของ
 พนักงาน
- การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ใจ
 ใจธรรมทางธุรกิจ และปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เข้าซื้อกิจการผู้ผลิตและจัดจำหน่าย Lacquer ภายในประเทศ
- เข้าซื้อกิจการผู้ผลิตสีสำหรับงานพิมพ์ Flexible Packaging
- รักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- **รายได้ (Revenue):** ไตรมาส 2/2568 มีรายได้รวม 195.53 ล้านบาท
 (+1.76% QoQ, -10.13% YoY) ขณะที่งวด 6M/2568 มีรายได้รวม
 387.68 ล้านบาท (-11.97% YoY) โดยการหดตัวหลักมาจากธุรกิจ
 บรรจุภัณฑ์โลหะ แม้มีรายได้จากธุรกิจใหม่เข้ามาช่วยหนุนแต่ยังไม่
 สามารถชดเชยการลดลงของธุรกิจหลักได้เต็มที่
- **กำไรขั้นต้น (Gross Profit):** ไตรมาส 2/2568 มีกำไรขั้นต้น 55.64 ล้าน
 บาท อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) 28.46% เทียบกับ 26.75% ในไตรมาส
 2/2567 และ 29.60% ในไตรมาส 1/2568 ขณะที่งวด 6M/2568 มี
 กำไรขั้นต้น 112.54 ล้านบาท GPM 29.03% เพิ่มขึ้น +69 bps YoY
 สะท้อนการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ แม้ออกขายรวมลดลง
- **กำไรสุทธิ (Net Profit):** ไตรมาส 2/2568 ขาดทุนสุทธิ 11.83 ล้านบาท
 เทียบกับกำไรสุทธิ 15.28 ล้านบาทในไตรมาส 2/2567 และกำไรสุทธิ
 3.72 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 ขณะที่งวด 6M/2568 ขาดทุนสุทธิ
 8.10 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ 26.62 ล้านบาทในงวดเดียวกันปีก่อน
 โดยปัจจัยหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต (TFRS 9),
 ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เพื่อตอบสนอง
 ความต้องการของลูกค้าและลดต้นทุนการผลิตให้มากขึ้น
- ปรับปรุงระบบการทำงานภายในโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการ
 ควบคุมชั้นต้นตอต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ขยายตลาดไปยังแถบทวีปละตินอเมริกาและตะวันออกกลาง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม
 และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ
 ธุรกิจ บริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดย
 จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่เฝ้าติดตามสถานการณ์
 และรายงานความเสี่ยง พร้อมทั้งหาแนวทางในการรับมือ ทั้งในเรื่องการ
 บริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเสี่ยง
 ของต้นทุนวัตถุดิบ การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความ
 ต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต การจัดการการขนส่งสินค้าให้ทันทั้งที่ รวมถึง
 การพัฒนาและขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าในพื้นที่อื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อ
 ลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

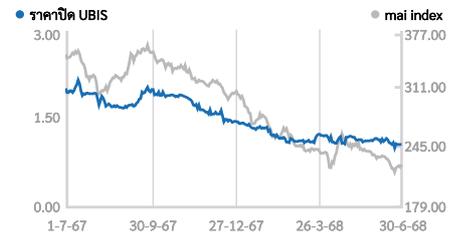
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 2568**
 - AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม
 - รับประกาศนียบัตรการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์
 ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จาก TGO
- 2567**
 - ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกของ "แนวร่วมต่อต้าน
 คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย" (CAC) ครั้งที่ 2
 - CG SCORE 5 ดาว
- 2566**
 - CG SCORE 5 ดาว
- 2565**
 - CG SCORE 5 ดาว
 - ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
- 2564**
 - CG SCORE 5 ดาว
 - ได้รับรางวัล Business Excellence 2021 : SET Awards 2021
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

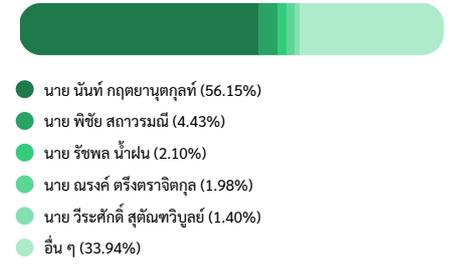


ณ วันที่ 30/06/68	UBIS	INDUS	mai
P/E (เท่า)	100.03	17.18	60.02
P/BV (เท่า)	0.49	0.74	1.15
Dividend yield (%)	-	5.88	3.94
	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	319.20	427.50	535.80
ราคา (บาท/หุ้น)	1.12	1.50	1.88
P/E (เท่า)	100.03	-	-
P/BV (เท่า)	0.49	0.68	0.83

CG Report: [UBIS](#) [INDUS](#) [mai](#)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.ubisasia.com>
- ✉ ir@ubisaisa.com
- ☎ 0-2683-0008
- 🏢 เลขที่ 238 อาคารไทยรุ่งเรือง ชั้น 15 ยูนิทที่ 4-6 ถนนราชมาราชราช
นครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📧 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
[https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?](https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=UBIS)
 txtSymbol=UBIS

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยผู้จัดทำเอกสารโดยไม่มีการรับประกันว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกต้องและครบถ้วนหรือไม่ ผู้จัดทำเอกสารขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลดังกล่าวและขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลดังกล่าวไว้โดยไม่มีการรับประกันว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกต้องและครบถ้วนหรือไม่ ผู้จัดทำเอกสารขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลดังกล่าวไว้โดยไม่มีการรับประกันว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกต้องและครบถ้วนหรือไม่ ผู้จัดทำเอกสารขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลดังกล่าวไว้โดยไม่มีการรับประกันว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกต้องและครบถ้วนหรือไม่